

MEDIA FRIENDS
O N L U S

BILANCIO
31 dicembre **2020**



MEDIAFRIENDS ONLUS

| | |
|--|---|
| <i>Sede sociale</i> | Cologno Monzese – Viale Europa n. 48 |
| <i>Codice Fiscale</i> | 94591510154 |
| <i>Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)</i> | 24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano |
| <i>Registro persone giuridiche</i> | <i>Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3° volume</i> |

ORGANI SOCIALI

| | |
|--|--|
| | Consiglio Direttivo |
| <i>Presidente</i> | Pier Silvio Berlusconi |
| <i>Consigliere e Segretario Generale</i> | Massimo Ciampa |
| <i>Consigliere</i> | Federico Angrisano |
| <i>Consigliere</i> | Alessandro Ferdinando Billi |
| <i>Consigliere</i> | Paolo Calvani |
| <i>Consigliere</i> | Giampaolo Letta |
| <i>Consigliere</i> | Ernesto Riccardo Mauri |
| <i>Consigliere</i> | Paolo Pietro Prina |
| <i>Consigliere</i> | Niccolò Querci |
| | Collegio dei Revisori dei Conti |
| <i>Presidente</i> | Francesco Antonio Giampaolo |
| <i>Revisore effettivo</i> | Achille Frattini |
| <i>Revisore effettivo</i> | Giancarlo Povoleri |

SOMMARIO

| | |
|--|-----------|
| Relazione di missione..... | 2 |
| Stato Patrimoniale al 31.12.2020 | 9 |
| Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2020 | 11 |
| Nota integrativa..... | 15 |
| Struttura e contenuto | 16 |
| Criteri di valutazione e principi contabili..... | 17 |
| Altre informazioni..... | 18 |
| Commenti alle principali voci dell'attivo | 19 |
| Commenti alle principali voci del passivo..... | 21 |
| Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri..... | 23 |
| Proposta Consiglio Direttivo..... | 26 |
| Allegati | 27 |
| Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto | 28 |
| Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi | 29 |

MEDIAFRIENDS ONLUS
Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

RELAZIONE DI MISSIONE

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A..

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Evidenziamo che, in ottemperanza al D.Lgs. 3 luglio 2017 n. 117, che attua la delega per la riforma del terzo settore contenuta nella legge 6 giugno 2016, n. 106, Mediafriends ha in corso le, e provvederà alle, operazioni di revisione del proprio statuto al fine di recepire quanto previsto dal Codice del Terzo settore aggiornato con le modifiche apportate dal Dlgs correttivo 105/2018. Mediafriends si iscriverà al Registro Unico del terzo Settore (RUNTS) e vi iscriverà le modifiche al proprio statuto (modifica del nome in Mediafriends Ente Filantropico e modifiche statutarie in ossequio alle disposizioni emanate) in termini conformi alle disposizioni vigenti e cioè dopo l'operatività effettiva del RUNTS e, come consentito alle Onlus, con effetto dall'anno fiscale successivo all'autorizzazione CE ex art.101 comma 10 del CTS, con mantenimento sin ad allora della iscrizione al registro delle onlus e delle conseguenze fiscali relative.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, ma si limita esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Mediafriends rappresenta l'espressione concreta di come Mediaset intenda la Responsabilità Sociale di Impresa. L'associazione infatti persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e non distribuisce, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente

connesse.

In particolare, Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse destinate alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- Assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- Beneficenza;
- Istruzione e formazione;
- Tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- Tutela e valorizzazione della natura dell'ambiente;
- Cooperazione internazionale.

A Mediafriends spetta dunque il compito di individuare e promuovere occasioni di incontro tra il mondo delle imprese e il terzo settore, al fine di favorire la reciproca crescita e il benessere collettivo. Tutto ciò cercando di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

Il processo di identificazione delle Associazioni e dei progetti da sostenere con un'attività di raccolta fondi, prevede una serie di passaggi che partono dall'identificazione di un tema scelto tra quelli previsti dallo Statuto e di una o più Associazioni che rispetto a quel tema abbiano progetti in essere e posseggano requisiti di bilancio, serietà e trasparenza, verificati attraverso l'Ufficio Certificazione Fornitori di Mediaset. Il secondo passaggio prevede l'analisi dei preventivi del progetto fornito dall'Associazione attraverso analisi di congruità sui costi esposti. A questo punto se i criteri di valutazione sono positivi, segue la stesura di un contratto tra l'Associazione e Mediafriends, che regola gli obblighi reciproci nel periodo di raccolta fondi e successivamente nell'azione di verifica da parte di Mediafriends della realizzazione del progetto, secondo quanto stabilito dal contratto stesso.

A partire dal 2018, con l'avvento del nuovo "Codice di autoregolamentazione per la gestione delle numerazioni utilizzate per le raccolte fondi telefoniche per fini benefici di utilità sociale", che prevede dei costi fissi e dei costi variabili per ogni campagna, Mediafriends ha ridisegnato le modalità di intervento per quanto attiene alle campagne di raccolta fondi e ha introdotto una nuova modalità, che si aggiunge a quella appena descritta, e che prevede che nelle raccolte fondi a favore di una Associazione, sia quest'ultima direttamente a raccogliere il denaro, fornendo invece Mediafriends soltanto supporto e campagna di comunicazione ed in cui però l'Associazione è comunque obbligata a fornire a Mediafriends debita comunicazione e rendicontazione dell'incassato.

Nel primo caso, usualmente seguito negli anni, lo statuto prevede che il denaro raccolto da Mediafriends, sia destinato all'Associazione attraverso Il Comitato Consultivo di Mediafriends, composto da tre cariche espresse dai Soci di Mediafriends, da Mediafriends e da un rappresentante dell'Associazione. Il Comitato Consultivo elargisce i fondi raccolti indicandone tempi e modalità.

Segue poi da parte di Mediafriends la verifica dei rendiconti dell'Associazione ed il monitoraggio dello stato di avanzamento del progetto finanziato. Secondo invece la predetta nuova modalità, Mediafriends mantiene comunque gli obblighi da parte dell'Associazione beneficiaria di rendicontazione dell'incassato come sopra descritti.

Nel corso degli anni Mediafriends ha promosso numerosi eventi, televisivi e non, finalizzati alla raccolta di fondi per finanziare i progetti di associazioni non profit. Il più noto tra questi è la Fabbrica del sorriso. Al 31 dicembre 2020

sono stati raccolti e distribuiti oltre 75 milioni di euro che hanno consentito a 172 associazioni di realizzare 298 progetti di solidarietà in Italia e nel mondo.

Per fare ciò Mediafriends si è avvalsa della stretta collaborazione con Mediaset. Innanzitutto, Mediafriends si avvale dell'attività lavorativa continuativa di n.5 persone, dipendenti Mediaset, grazie alle quali è possibile la ideazione degli eventi, il coordinamento con le realtà esterne (Terzo Settore, Istituzioni, ecc.) e le strutture interne dell'azienda.

Le iniziative e le attività di raccolta fondi si susseguono nel corso dell'intero anno: momenti di raccolta fondi anche attraverso lo strumento dell'SMS solidale, iniziative sul territorio in collaborazione con le associazioni beneficiarie e eventi editoriali quali: la mostra presso il complesso museale di San Domenico di Forlì "Ulisse l'arte e il mito" Questi eventi sono stati promossi in televisione e sul web, con la collaborazione delle diverse strutture del Gruppo Mediaset: presentazione dei progetti nei programmi con servizi realizzati da giornalisti della Direzione News, spazi di raccolta fondi con spot realizzati dalla Direzione Creativa, presenza nei programmi con la collaborazione delle strutture produttive delle Direzioni Intrattenimento, News, Sport e Publitalia '80. Il programma "Enjoy – Ridere fa bene", condotto da Diana Del Bufalo e Diego Abatantuono, in onda su I1, il montepremi del gioco televisivo è stato destinato alla raccolta fondi. Insieme a Publitalia'80, Mediafriends gestisce un bacino di spazi di "comunicazione sociale", con la concessione a titolo gratuito di spazi per la trasmissione di spot sociali e la realizzazione di momenti dedicati a temi sociali all'interno dei palinsesti.

Da ultimo, il sito di Mediafriends, la rubrica di Mediafriends inserita all'interno del sito TGC0M24 e la pagina Facebook di Fabbrica del Sorriso, ospitano le campagne delle associazioni e numerosi video, realizzati sui più importanti temi sociali.

A differenza di quanto accaduto in passato, la pandemia che dalla fine di febbraio ha segnato profondamente il tessuto sociale e produttivo del paese, ha impedito di sviluppare i progetti previsti per il 2020 ed ha richiesto una sostanziale revisione degli obiettivi, contestualizzati alla crisi sanitaria che l'Italia da marzo in poi ha dovuto affrontare, sviluppando nuove metodologie d'intervento che hanno escluso la possibilità di operare sul territorio, affidando l'operatività a lavoro da remoto.

Il 19 marzo è stata lanciata la raccolta fondi televisiva "AIUTIAMO CHI CI AIUTA", dedicata interamente al Dipartimento della Protezione Civile Italiana per l'acquisto di presidi medico chirurgici necessari per combattere il Coronavirus nei reparti di terapia intensiva degli ospedali di tutta Italia. In particolare, respiratori e ventilatori oltre alle nuove protezioni necessarie al personale medico e paramedico. L'emergenza nazionale ha spinto a non attendere la fine della raccolta per consegnare alla Protezione Civile i fondi donati a Mediafriends. Pertanto, il 30 marzo è stata bonificata al Dipartimento della Protezione Civile una prima tranche pari a 1.721.947€ che rappresentava il totale raccolto alla data del 27 marzo. La raccolta fondi conclusasi il 26 aprile, ha registrato il dato complessivo di oltre 2.300.000€.

Tra le tante problematiche che si sono create per effetto della pandemia, una delle più dolorose e di difficile gestione è stata quella relativa ai più anziani, che anche se non colpiti dal virus, spesso si sono trovati in situazioni di estrema solitudine e di disagio. Il lockdown ha evidenziato rispetto a questa fascia più fragile due aspetti sui quali intervenire:

1. La necessità di aiuti pratici specie per chi vive solo;
2. La ricerca di volontari per rispondere ad una richiesta improvvisamente più alta di sostegno pratico e

psicologico.

Mediafriends ha deciso di impegnarsi su entrambi i fronti, prima con un'iniziativa insieme ad AUSER, poi con altro intervento insieme a CROCE ROSSA.

Più dettagliatamente nel mese di Maggio Mediafriends ed AUSER hanno dato vita ad una campagna di comunicazione televisiva con lo scopo di segnalare all'attenzione dell'opinione pubblica la necessità di volontari per aiutare le fasce più deboli della popolazione. Lo spot di 30" pianificato per tutto il mese di maggio sulle reti Mediaset, ha promosso un numero di telefono di Auser al quale è stato possibile rivolgersi per avere informazioni o segnalare la propria disponibilità a donare del tempo per aiutare il prossimo. Più di 11.000 persone hanno contattato Auser.

Dal 28 giugno e sino al 12 settembre, insieme a CROCE ROSSA ITALIANA, Mediafriends ha promosso un numero telefonico verde al quale poteva accedere chiunque si trovasse in situazione di disagio, per chiedere un sostegno psicologico o una risposta a richieste pratiche come la consegna di spesa o farmaci a domicilio. Quasi 30.000 sono state le telefonate ricevute. Di queste, il 57% relative ad aiuti di carattere alimentare a cui è stato dato riscontro con la distribuzione di un pacco alimentare mentre gli altri contatti si sono distribuiti tra aiuto psicologico, tele-compagnia, richieste farmaci e spesa a casa.

Ancora nel primo semestre, dal 26 aprile al 9 maggio, Mediafriends ha sostenuto con una campagna spot ed interventi nei principali programmi televisivi delle reti Mediaset e sui propri social, la raccolta fondi AIRC "Azalea della Ricerca" che a causa del lockdown non si è potuta tenere nelle piazze italiane, ma si è sviluppata con acquisti on line, gli unici permessi. La campagna di comunicazione tesa a spiegare le nuove modalità di partecipazione e donazione ha registrato l'acquisto di oltre 300.000 azalee.

Il miglioramento delle condizioni sanitarie all'inizio dell'estate ha riavviato parzialmente il lavoro in presenza e la progettualità prevista per il 2020. Si è così potuto organizzare nei mesi estivi una nuova edizione di Fabbrica del Sorriso, dedicata alla ricerca sui tumori femminili insieme ad AIRC. L'iniziativa, lanciata il 4 ottobre sulle reti Mediaset, con il coinvolgimento delle testate giornalistiche e dei programmi di intrattenimento, ha visto la realizzazione di uno spot pianificato sulle reti del gruppo e si è chiusa il 31 ottobre, registrando una raccolta fondi di circa 300.000 euro che saranno destinati a uno o più progetti pluriennali di ricerca innovativi con l'obiettivo di trovare cure sempre più efficaci per le forme di tumore al seno più aggressive.

Indubbiamente uno degli aspetti più devastanti della pandemia è stato quello di aver oscurato tutte le grandi tematiche che hanno animato il terzo settore in questi ultimi anni. Tematiche che non sono scomparse, anzi, in molti casi si sono acuite proprio per la mancanza di una continua sensibilizzazione anche da parte degli organi di informazione. Da questa considerazione, Mediafriends si è mossa per riprendere l'opera di sensibilizzazione riguardo il doloroso tema della violenza sulle donne, che proprio nel periodo di lockdown ha registrato una recrudescenza del fenomeno. Mediafriends, con la collaborazione della Direzione Creativa che ha curato la realizzazione della comunicazione televisiva ed insieme alla Direzione Affari Istituzionali, Legali e Analisi Strategiche di Mediaset ha sviluppato una campagna di sensibilizzazione sul tema delle violenze sulle donne ed ha promosso il numero verde 1522 dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Pari Opportunità. La campagna si è svolta dal 14 al 28 novembre sulle reti generaliste del gruppo.

Sempre in novembre Mediafriends ha sostenuto la campagna dell'Associazione Italiana Editori "#Io leggo perché" che ha registrato, in un anno terribile, l'acquisto e la donazione di più di 300.000 libri alle biblioteche scolastiche

italiane, da parte di cittadini ed editori.

La crisi economica che per effetto della pandemia nell'autunno ha registrato una nuova ondata di contagi, ha evidenziato ancor di più gli effetti drammatici su ampie frange della popolazione, che si sono ritrovate, nel giro di pochi mesi a non essere in grado di far fronte ai normali bisogni alimentari. Negli ultimi mesi del 2020 il numero di richieste di aiuti è aumentato mediamente del 40% sul territorio nazionale, con picchi del 70% nelle regioni del sud. A fronte di ciò Mediafriends insieme a BANCO ALIMENTARE ha lanciato una raccolta fondi il 6 dicembre che si chiuderà il 6 gennaio 2021. Attraverso uno spot televisivo realizzato espressamente per questa iniziativa, il lancio di appelli nei programmi Mediaset e il sostegno radiofonico delle radio del Gruppo che hanno dedicato lo speciale di Capodanno a questa iniziativa, al 31 dicembre sono stati raccolti 54.233 euro che permetteranno a Banco Alimentare di distribuire alimenti pari a oltre 760.000 pasti alle persone bisognose.

Le attività sul territorio, legate in particolare al Progetto "A Regola d'Arte" (ARdA), rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nei quartieri periferici delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby a causa della pandemia e delle restrizioni che nel corso dei mesi si sono succedute per contenere il diffondersi del virus, hanno subito forti contrazioni. Nei sette nuclei milanesi, circa 400 bambini, le attività iniziate nel mese di gennaio si sono interrotte il 23 febbraio in ottemperanza al DPCM pubblicato lo stesso giorno. Nei mesi di giugno e luglio, in uno scenario che segnava una forte regressione della pandemia, si è deciso di organizzare tre attività estive, due a Milano ed una a Napoli con l'obiettivo di facilitare la socializzazione e l'aiuto alle famiglie, con attività ludiche e di sostegno al recupero scolastico per circa 100 bambini. Tutte le attività si sono svolte con un numero inferiore di ragazzi rispetto agli anni precedenti e nel rispetto delle "normative Covid". Nell'autunno è ripresa l'attività nel nucleo napoletano, con l'unica interruzione nel periodo 15/30 dicembre.

Il 19 agosto, nell'ambito del Giffoni Film Festival, Mediafriends ha presentato in collaborazione con FONDAZIONE AURORA e AMREF, il cortometraggio "MASHAA - EVENTUALLY WE GROW", realizzato interamente in Kenya, presso il Dagoretti Film Center di Nairobi ed interpretato da ragazzi che vivono nelle baraccopoli ai confini della città. Il film rientra in un più ampio progetto che Mediafriends ha sostenuto con la raccolta fondi di Fabbrica del Sorriso 2018. L'opera cinematografica è stata poi trasmessa sulle reti Mediaset.

Nel mese di settembre è stato avviato il progetto "Orchestra giovanile" previsto dal bilancio preventivo 2020, con l'obiettivo di realizzare in un quadriennio un'orchestra che aggrega giovani in un territorio difficile quale la zona 4 di Milano, grazie all'impegno didattico e formativo dell'ASSOCIAZIONE EUTERPE che opera in loco.

Anche nel corso del 2020 Mediafriends ha incaricato il dr. Andrea Franzoso, già revisore interno di importanti società e autore di libri e di produzioni web, di verificare i progetti finanziati in Fabbrica del Sorriso nel 2018. Il dr. Franzoso si è recato presso le Onlus finanziate e, al termine del suo operato, ha redatto un report scritto e ha realizzato 4 filmati che mostrano il reale impatto sociale dei progetti di FONDAZIONE MISSION BAMBINI, ONLUS, AMREF HEALTH AFRICA ONLUS, A REGOLA D'ARTE e COMUNITA' DI SANT'EGIDIO. Con il materiale filmato, è stato inoltre realizzato dalla Direzione News Mediaset il programma "Fabbrica del Sorriso. Una storia speciale", trasmesso da Rete 4 il 24 dicembre. L'analisi dei risultati dei progetti finanziati effettuata in loco da persone esterne alla struttura e all'Azienda, fornisce una garanzia di imparzialità e autonomia di giudizio e la puntata di "Fabbrica del Sorriso, Una storia speciale" ha permesso ai telespettatori di verificare il reale impatto e la destinazione dei soldi donati.

Intensa anche l'attività editoriale che Mediafriends sviluppa in autonomia sia per le piattaforme digitali, sia per le

reti televisive e i canali tematici Mediaset. Mediamente è stato editato più di un post al giorno per segnalare su Instagram, Twitter, Facebook e LinkedIn non solo l'attività di Mediafriends, ma anche le iniziative più significative del III settore.

Va ricordato infine che il 26 ottobre Il Presidente della Repubblica ha consegnato a Mediaset e al suo Presidente il premio "Airc-Credere nella ricerca". Il riconoscimento è frutto della segnalazione della "Fondazione Airc per la Ricerca sul Cancro" che ha evidenziato al Presidente della Repubblica il ventennale sostegno garantito da Mediaset alla ricerca sui tumori attraverso Mediafriends.

per il Consiglio Direttivo

il Presidente



MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31.12.2020

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2020

| ATTIVO | 2020 | 2019 |
|---|----------------|----------------|
| A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI | | |
| B) IMMOBILIZZAZIONI | | |
| I Immobilizzazioni immateriali | | |
| 4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili | 5.462 | 7.202 |
| Totale | 5.462 | 7.202 |
| II Immobilizzazioni materiali | | |
| 2 impianti e macchinario | - | 269 |
| 4 altri beni | 258 | 430 |
| Totale | 258 | 699 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B) | 5.720 | 7.901 |
| C) ATTIVO CIRCOLANTE | | |
| IV Disponibilità liquide | | |
| 1 depositi bancari e postali | 751.708 | 595.197 |
| 3 denaro e valori in cassa | 7 | 87 |
| Totale | 751.715 | 595.284 |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C) | 751.715 | 595.284 |
| D) RATEI E RISCOINTI | | |
| 2 risconti | 361 | 2.347 |
| TOTALE RATEI E RISCOINTI (D) | 361 | 2.347 |
| TOTALE ATTIVO | 757.796 | 605.532 |

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2020

| | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| PASSIVO | | |
| A) PATRIMONIO NETTO | | |
| I Patrimonio libero | | |
| 1 risultato gestionale esercizio in corso | 7.636 | (20.765) |
| 2 risultato gestionale da esercizi precedenti | 24.247 | 45.012 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO (A) | 31.883 | 24.247 |
| D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce, | | |
| 6 debiti verso fornitori | | |
| a) verso associati | | |
| - entro 12 mesi | 20.130 | 20.130 |
| b) verso altri | | |
| - entro 12 mesi | - | 3.821 |
| Totale | 20.130 | 23.951 |
| 12 debiti tributari | | |
| - entro 12 mesi | 1.860 | 18 |
| Totale | 1.860 | 18 |
| TOTALE DEBITI (D) | 21.990 | 23.969 |
| E) RATEI E RISCONTI | | |
| 2 risconti | 703.923 | 557.316 |
| TOTALE RATEI E RISCONTI (E) | 703.923 | 557.316 |
| TOTALE PASSIVO | 725.913 | 581.285 |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO | 757.796 | 605.532 |

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da attività istituzionale esercizio 2020

| | 2020 | 2019 |
|---|---------------|-----------------|
| PROVENTI | | |
| I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI | | |
| 1.3 da associati | | |
| - quota associativa | 60.000 | 60.000 |
| TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI | 60.000 | 60.000 |
| TOTALE PROVENTI | 60.000 | 60.000 |
| ONERI | | |
| 6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE | | |
| 6.1 materiale di consumo | 1.724 | 8.170 |
| 6.2 servizi: | | |
| da associati | | |
| - service amministrativo / legale | 18.300 | 18.300 |
| da altri | | |
| - prestazioni di servizio | 22.527 | 27.446 |
| - Spese bancarie e postali | 161 | 242 |
| Totale servizi | 40.988 | 45.987 |
| 6.3 godimento beni di terzi | | |
| da associati | | |
| - affitto spazi/uffici attrezzati | 3.660 | 3.660 |
| da terzi | | |
| - noleggi | 3.109 | 3.109 |
| Totale godimento beni di terzi | 6.769 | 6.769 |
| 6.5 ammortamenti | 2.182 | 2.619 |
| 6.6 oneri diversi di gestione: | | |
| da associati | | |
| - imposte e tasse | 33 | 34 |
| da altri | | |
| - imposte e tasse | 24 | 24 |
| - finanziamento progetti | - | 15.535 |
| - diversi | 644 | 1.628 |
| Totale oneri diversi di gestione | 701 | 17.221 |
| TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE | 52.364 | 80.765 |
| RISULTATO GESTIONALE | 7.636 | (20.765) |

GS

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da raccolta fondi

esercizio 2020

| | |
|--|------------------|
| 1) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI | |
| 1.1 raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018" | |
| - da altri | 99.008 |
| Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018" | 99.008 |
| 1.2 raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2019" | |
| - da altri | 89.764 |
| Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2019" | 89.764 |
| 1.3 raccolta fondi progetto "Aiutiamo Chi ci Aiuta" | |
| - da altri | 1.283.507 |
| - da associati | 1.099.094 |
| Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Aiutiamo Chi ci Aiuta" | 2.382.601 |
| 1.4 raccolta fondi progetto "Insieme per l'Autismo" | |
| - da altri | 9.436 |
| Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Insieme per l'Autismo" | 9.436 |
| 1.5 raccolta fondi progetto "A Regola d'Arte" | |
| - da altri | 25.237 |
| Tot. proventi da raccolta fondi progetto "A Regola d'Arte" | 25.237 |
| 1.6 raccolta fondi progetto "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" | |
| - da altri | 8.692 |
| Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" | 8.692 |
| 1.7 raccolta fondi "Rendicontazione progetti Fabbrica del Sorriso" | |
| - da altri | 11.351 |
| Tot. proventi da raccolta fondi "Rendicontazione progetti Fabbrica del Sorriso" | 11.351 |
| TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI | 2.626.088 |

gs

| | | |
|-----------|---|------------------|
| 6) | ONERI DA RACCOLTA FONDI | |
| 6.1 | progetto "Fabbrica del Sorriso 2018" | |
| | - assegnazione fondi | 98.994 |
| | - spese e commissioni bancarie | 14 |
| | Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018" | 99.008 |
| 6.2 | progetto "Fabbrica del Sorriso 2019" | |
| | - assegnazione fondi | 86.759 |
| | - costi su raccolta fondi | 2.999 |
| | - spese e commissioni bancarie | 6 |
| | Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2019" | 89.764 |
| 6.3 | progetto "Aiutiamo Chi ci Aiuta" | |
| | - assegnazione fondi | 2.382.599 |
| | - spese e commissioni bancarie | 1 |
| | Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Aiutiamo Chi ci Aiuta" | 2.382.600 |
| 6.4 | progetto "Insieme per l'Autismo" | |
| | - assegnazione fondi | 9.435 |
| | - spese e commissioni bancarie | 1 |
| | Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Insieme per l'Autismo" | 9.436 |
| 6.5 | progetto "A Regola d'Arte" | |
| | - assegnazione fondi | 20.000 |
| | - costi su raccolta fondi | 5.075 |
| | - spese e commissioni bancarie | 161 |
| | Tot. oneri per raccolta fondi progetto "A Regola d'Arte" | 25.236 |
| 6.6 | progetto "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" | |
| | - assegnazione fondi | 8.690 |
| | - spese e commissioni bancarie | 2 |
| | Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Orchestra Giovanile Quattro Ottavi" | 8.692 |
| 6.7 | progetto "Rendicontazione progetti Fabbrica del Sorriso" | |
| | - costi su raccolta fondi | 11.346 |
| | - spese e commissioni bancarie | 5 |
| | Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Rendicontazione progetti Fabbrica del Sorriso" | 11.351 |
| | TOTALE ONERI DA RACCOLTA FONDI | 2.626.088 |
| | RISULTATO GESTIONALE | - |

MEDIAFRIENDS ONLUS

Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2020

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e non distribuisce, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. È costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri sia per l'attività istituzionale, sia per la raccolta fondi, dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Missione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. È l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. È stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2020; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Nell'esercizio si è provveduto a riclassificare i fondi raccolti e non ancora assegnati dalla voce "debiti per contributi ancora da erogare" alla voce "risconti passivi".

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Inoltre, i costi per l'attività istituzionale, sono registrati secondo il criterio della competenza economica e temporale, mentre, i costi riguardanti l'erogazioni effettuate a fronte di raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le donazioni raccolte a sostegno dei progetti che saranno in seguito finanziati.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari e sono contabilizzati per progetto.

I proventi derivanti dall'attività istituzionale e i proventi finanziari sono stati contabilizzati secondo il criterio della competenza economica, mentre i proventi da raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del Decreto Legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

I benefici fiscali per le persone fisiche e per le imprese che hanno effettuato liberalità in denaro o in natura nel corso del 2020 targate COVID-19 sono state introdotte dall'art. 66, DL n. 18/2020.

Si segnala inoltre che, si è rinnovata anche per l'esercizio finanziario 2020, la domanda d'iscrizione all'elenco del volontariato dei soggetti di cui all'art. 1, comma 1, lettera A), del Decreto del Presidente del consiglio dei Ministri 23 aprile 2010, che dispone che i contribuenti possano destinare una quota pari al 5 per mille dell'Irpef a finalità di interesse sociale.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

| | Saldo al 01/01/2020 | Incr.ti | Decr.ti | Saldo al 31/12/2020 | Aliquota | Fondo al 01/01/2020 | Ammort.ti | Fondo al 31/12/2020 | Valore netto |
|---------------|------------------------|----------|----------|------------------------|----------|------------------------|--------------|------------------------|-----------------|
| Software | 742 | - | - | 742 | 33% | 742 | - | 742 | - |
| Marchi | 31.385 | - | - | 31.385 | 10% | 24.183 | 1.740 | 25.923 | 5.462 |
| TOTALE | 32.126 | - | - | 32.126 | | 24.924 | 1.740 | 26.664 | 5.462 |

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** ammonta complessivamente a 5.462 euro. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un decremento di 1.740 euro per effetto dell'ammortamento del periodo.

Tale posta rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi di proprietà della Onlus.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

Immobilizzazioni materiali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

| | Saldo al 01/01/2020 | Incr.ti | Decr.ti | Saldo al 31/12/2020 | Aliquota | Fondo al 01/01/2020 | Ammort.ti | Fondo al 31/12/2020 | Valore netto |
|---------------|------------------------|----------|----------|------------------------|----------|------------------------|------------|------------------------|-----------------|
| Macchinari | 3.891 | - | - | 3.891 | 17% | 3.621 | 270 | 3.891 | - |
| Altri beni | 1.556 | - | - | 1.556 | 20% | 1.125 | 172 | 1.297 | 258 |
| TOTALE | 5.446 | - | - | 5.446 | | 4.747 | 442 | 5.188 | 258 |

La voce **macchinari** e **altri beni** ammonta complessivamente a 258 euro. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un decremento di 442 euro per effetto dell'ammortamento del periodo.

Tali beni vengono ammortizzati rispettivamente in 6 e 5 anni (prorata temporis).

ATTIVO CIRCOLANTE

Disponibilità liquide

La voce rappresenta principalmente la disponibilità liquida dei conti correnti bancari accesi presso Banca Monte dei Paschi di Siena.

La disponibilità di cassa ammonta a 7 euro, i saldi di conto corrente ammontano a 751.708 euro.

I saldi di conto corrente sono gestiti separatamente in funzione della finalità cioè della specifica campagna di raccolta fondi a cui le disponibilità sono impegnate. Il riparto è esposto nel seguente prospetto:

| | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
|---|----------------|----------------|
| Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale | | |
| Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962.47 | 46.286 | 40.228 |
| Denaro e valori in cassa | 7 | 87 |
| Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale | 46.293 | 40.315 |
| Disponibilità Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati | | |
| Banca M.P.S. c/c 555555.75 | 199.923 | 490.886 |
| Banca M.P.S. c/c 25432.07 | 505.499 | 64.083 |
| Tot.Disp. Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati | 705.422 | 554.969 |
| Totale | 751.715 | 595.284 |

La voce *disponibilità liquide per "Progetti" e interessi c/c maturati* è così composta:

- conto corrente Monte Paschi di Siena n.555555.75 accoglie le raccolte fondi per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2018";
- conto corrente Monte Paschi di Siena n. 25432.07 accoglie le raccolte fondi per il progetto "A Regola d'Arte" ed "altre attività".

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle condizioni di mercato.

Ratei e risconti

La voce è così composta:

| | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
|-----------------|------------|--------------|
| Risconti attivi | 361 | 2.347 |
| Totale | 361 | 2.347 |

La voce *risconti attivi* ammonta complessivamente a 361 euro ed è costituita dai costi sostenuti per la raccolta fondi del progetto "A Regola d'Arte", che verranno imputati a conto economico nel momento in cui si procederà all'assegnazione dei fondi raccolti alle Associazioni beneficiarie. Rispetto allo scorso esercizio tale posta ha subito un decremento netto di 1.986 euro per effetto dei costi sostenuti nell'esercizio precedente per la raccolta fondi "Fabbrica del Sorriso 2019" distribuita nel corso dell'esercizio 2020.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Tale voce ammonta complessivamente a 31.883 euro e comprende il risultato positivo dell'esercizio pari a 7.636 euro e il risultato gestionale da esercizi precedenti per 24.247 euro.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

DEBITI

Debiti verso fornitori

La voce è così composta:

| | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Fornitori: | | |
| Verso associati - entro 12 mesi | 20.130 | 20.130 |
| Verso altri - entro 12 mesi | - | 3.821 |
| Totale | 20.130 | 23.951 |

La voce *debiti verso associati*, pari a 20.130 euro, si riferisce a rapporti con l'associato R.T.I. S.p.A. in merito a:

- fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- sublocazione degli spazi per il secondo semestre per 1.830 euro.

La voce *debiti verso altri fornitori* si è completamente azzerata nel corso dell'esercizio.

Debiti verso l'erario

La voce è così composta:

| | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
|---------------|--------------|------------|
| Tributari: | | |
| entro 12 mesi | 1.860 | 18 |
| Totale | 1.860 | 18 |

La voce *debiti tributari verso erario*, pari a 1.860 euro, si riferisce alle ritenute effettuate sui redditi da lavoro autonomo a titolo di sostituto d'imposta e versate nel mese di gennaio 2021.

RATEI E RISCONTI PASSIVI

La voce è così composta:

| | 31/12/2020 | 31/12/2019 |
|------------------|----------------|----------------|
| Risconti passivi | 703.923 | 557.316 |
| Totale | 703.923 | 557.316 |

La voce *risconti passivi*, pari a 703.923 euro, si riferisce all'ammontare delle raccolte fondi non ancora erogate di cui 319.243 euro relativi a quanto raccolto nell'esercizio 2020.

La posta verrà imputata a conto economico nel momento in cui i progetti verranno finanziati ai beneficiari. Nel dettaglio:

- "Fabbrica del Sorriso 2018" per 197.499 euro;
- "A Regola d'Arte" per 126.293 euro;
- "Eredità Maria Dellerba" per 125.608 euro, la cui destinazione è in fase di definizione;
- "Casa Betania" per 90.000 euro;
- "Eredità Giulia Trezzi" per 51.815 euro, la cui destinazione è in fase di definizione;
- "Eredità Angeli Marcello" per 50.000 euro, la cui destinazione è in fase di definizione;
- "Eredità Adele Storti" per 49.289 euro, la cui destinazione è in fase di definizione;
- "Ortincanto" per 5.996 euro;
- "Eredità Fulvia Minoja" per 5.000 euro, la cui destinazione è in fase di definizione;
- "Rid/Bonifici ricorrenti" per 2.423 euro la cui destinazione è in fase di definizione.

La voce risconti passivi nell'esercizio 2019 era così composta:

- "Fabbrica del Sorriso 2018" per 296.433 euro;
- "Fabbrica del Sorriso 2019" per 24.092 euro;
- "Eredità Adele Storti" per 85.415 euro;
- "A Regola d'Arte" per 58.449 euro;
- "Ortincanto" per 5.995 euro;
- "Eredità Giulia Trezzi" per 22.496 euro;
- "Eredità Fulvia Minoja" per 5.000 euro;
- "Eredità Angeli Marcello" per 50.000 euro;
- "Corsi TMA - Insieme per l'Autismo" per 9.436 euro.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI

PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

I **proventi da attività istituzionali** ammontano a 60.000 euro (invariati rispetto all'esercizio precedente) e sono costituiti dalle quote associative, pari a 20.000 euro ciascuna, versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie.

I **proventi finanziari** derivano dalla gestione ordinaria e non da operazioni finanziarie speculative o di investimento; riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali;

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a 52.364 euro e, rispetto all'esercizio precedente, si sono decrementati per 28.401 euro.

Un maggior dettaglio è riportato nella tabella seguente:

| | 2020 | 2019 |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Materiale di consumo | 1.724 | 8.170 |
| Servizi | 40.988 | 45.987 |
| Godimento beni di terzi | 6.769 | 6.769 |
| Ammortamenti | 2.182 | 2.619 |
| Oneri diversi di Gestione | 701 | 17.220 |
| Totale | 52.364 | 80.765 |

La voce *materiale di consumo* ammonta a 1.724 euro e si riferisce principalmente a:

- costo per l'acquisto di spille con nastro rosa, simbolo alla lotta contro il tumore al seno, per affiancare la raccolta fondi della Fondazione AIRC attraverso Fabbrica del Sorriso.

La voce *servizi* ammonta a 40.988 euro e si riferisce principalmente a:

- corrispettivo a favore dell'associato R.T.I. S.p.A. per la fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- corrispettivo a favore del professionista Riccardo Scarparo per 15.600 euro per la realizzazione del progetto "Social Media Presence" al fine di incrementare la comunicazione e la notorietà dell'associazione Mediafriends nel mondo dei Social;
- consulenze tecniche svolte dallo studio "Dr. Modiano & Associati S.p.A." in merito al servizio di sorveglianza e alla ricerca di identità sui marchi di proprietà dell'associazione per 2.952 euro.

La voce *godimento beni di terzi* ammonta a 6.769 euro e si riferisce a:

- affitto di spazi ed uffici attrezzati messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A. per 3.660 euro;
- utilizzo di una licenza a tempo determinato per la gestione della contabilità per 3.109 euro;

La voce *ammortamenti* ammonta a 2.182 euro e si riferisce agli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali;

La voce *oneri diversi di gestione* ammonta a 701 euro e si riferisce principalmente a:

- spese di rappresentanza per 564 euro.

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Gli *oneri e proventi da raccolta fondi* riguardano quanto assegnato nell'esercizio ai seguenti beneficiari per i progetti di seguito dettagliati:

- **"Fabbrica del Sorriso 2018"**: nel corso dell'esercizio 2020 è stata erogata una parte del residuo della raccolta fondi a favore di tre associazioni con l'obiettivo di dare ai bambini che vivono nelle condizioni più svantaggiate, in Italia e in Africa, la possibilità di uscire dalla povertà e dall'emarginazione. Sono stati assegnati fondi per complessivi 98.994 euro al netto delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura alle tre associazioni beneficiarie Amref Health Africa, Comunità di Sant'Egidio-Acap Onlus e Fondazione Mission Bambini Onlus;
- **"Fabbrica del Sorriso 2019"**: nel corso dell'esercizio 2020 è stata erogata la raccolta fondi a favore della Cooperativa Sociale Parco del Mulino di Livorno per il finanziamento del progetto "Io Qui Lavoro" per offrire ai ragazzi con disabilità una vera possibilità lavorativa che li aiuti ad essere autonomi, a garantirsi un futuro e a diventare una risorsa per la società. Sono stati assegnati fondi per complessivi 86.759 euro al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie;
- **"Progetto "Aiutiamo Chi ci Aiuta"**: nel corso dell'esercizio 2020 è stata erogata la raccolta fondi televisiva, promossa in collaborazione con Mediaset S.p.A., per complessivi 2.382.599 euro a favore del Dipartimento della Protezione Civile italiana per l'acquisto di presidi medico-chirurgici necessari per combattere l'emergenza da Coronavirus (COVID-19) nei reparti di Terapia Intensiva degli ospedali di tutta Italia. In particolare, respiratori e ventilatori oltre alle nuove protezioni necessarie al personale medico e para-medico;
- **"Progetto "Insieme per l'Autismo"**: nel mese di maggio 2020 è stato erogato, a favore della Cooperativa Sociale T.M.A. Group Onlus, il contributo proveniente dall'associazione La Partita del Cuore Umanità Senza Confini Onlus quale ricavato dalla manifestazione "Insieme per l'Autismo" consistente in una partita di calcio a scopo benefico tra la Nazionale Italiana Cantanti e la Nazionale Poste Italiane, svoltasi il 31.03.2019 a Fano presso lo stadio Mancini, a sostegno del progetto "Corsi TMA (Terapia Multisistemica in Acqua)". Sono stati assegnati fondi per complessivi 9.435 euro al netto delle spese bancarie;
- **"A Regola d'Arte"**: nel mese di luglio 2020 è stata erogata una parte dei fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) che donatori generosi hanno destinato ai progetti sociali dell'associazione Mediafriends Onlus e il residuo proveniente dal ricavato 5 per 1.000 esercizio finanziario 2017, per il finanziamento di campus estivi. I mesi di lockdown hanno avuto un impatto diverso, più forte, sulle famiglie, sui bambini e ragazzi già fragili, e che vivono una situazione di povertà economica. La chiusura delle scuole e la conseguente organizzazione della didattica a distanza ha acuito e messo in luce ancora di più questo svantaggio economico, sociale e linguistico. Per questo motivo, Mediafriends ha voluto fortemente supportare bambini e ragazzi nel colmare le lacune didattiche accumulate in questi mesi e di stimolarli nel riprendere in mano la loro capacità di apprendimento e di concentrazione. Sono stati distribuiti complessivamente 15.000 euro, al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura alle tre associazioni beneficiarie: Associazione Famiglia Murialdo, Comunità Nuova Onlus e Associazione ASD Sporting Murialdo. Sono state inoltre realizzate dal professionista Andrea Franzoso riprese audio-video sulle attività educative/ludiche che si sono svolte durante i centri estivi sul tema della rendicontazione e della certificazione dei progetti finanziati per complessivi 5.075 euro.

Nel mese di novembre 2020 è stata erogata parte della raccolta fondi proveniente dal ricavato 5 per 1.000 esercizio finanziario 2018 per la realizzazione di corsi gratuiti di rugby e musica a favore dell'Associazione Famiglia Murialdo per un totale di 5.000 euro;

- **“Progetto “Orchestra Giovanile Quattro Ottavi”**: nel mese di novembre 2020 è stata erogata una parte dei fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) che donatori generosi hanno destinato ai progetti sociali dell'associazione Mediafriends Onlus, a favore dell'Associazione Euterpe Ottavanota. Il progetto consiste nella creazione e nello sviluppo di un'orchestra giovanile gratuita a Milano in una zona particolarmente degradata (zona Mecenate-quartiere La Trecca). Ispirato al modello “Il Sistema” ideato e fondato da José Antonio Abreu, l'obiettivo è realizzare, consolidare e promuovere un'orchestra e un coro giovanile composta da preadolescenti, adolescenti e giovani del quartiere. Sono stati assegnati fondi per complessivi 8.690 euro al netto delle spese bancarie;
- **“Rendicontazione progetti Fabbrica del Sorriso”**: continua l'impegno di Mediafriends sul tema della rendicontazione e della certificazione dei progetti finanziati attraverso la realizzazione di filmati che colgono una visione diretta e il reale impatto sociale. Prosegue la collaborazione con il professionista Andrea Franzoso, in qualità di auditor e di videomaker, a cui è stato affidato il compito di verificare la correttezza contabile dei fondi impiegati da AIL Onlus e Fondazione dell'Ospedale Meyer Onlus nei progetti finanziati da Fabbrica del Sorriso edizione 2017 e dei fondi impiegati da Amref Health Africa, Comunità di Sant'Egidio Acap Onlus e Fondazione Mission Bambini Onlus nei progetti finanziati da Fabbrica del Sorriso edizione 2018. Sono stati erogati fondi provenienti da eredità (lasciti testamentari) per complessivi 11.346 euro al netto delle spese bancarie.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

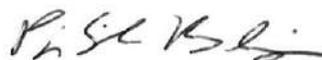
PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone di voler deliberare la destinazione del risultato gestionale di 7.636,05 euro alla voce patrimonio libero disponibile costituitosi con gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

Conseguentemente se questa proposta è da voi approvata il patrimonio libero disponibile ammontante a 24.247,32 euro si incrementa a 31.883,37 euro.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente



ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PRATRIMONIO NETTO

(in unità di euro)

| | FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI | FONDI VINCOLATI PER DECISIONE | PATRIMONIO LIBERO | TOTALI |
|---------------------------------------|---|-------------------------------------|----------------------|-----------|
| Saldo al 01.01.2003 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2003 | 0 | 0 | 198.281 | 198.281 |
| Saldo al 31.12.2003 | 0 | 0 | 198.281 | 198.281 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2004 | 0 | 0 | 40.097 | 40.097 |
| Saldo al 31.12.2004 | 0 | 0 | 238.378 | 238.378 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2005 | 0 | 0 | (58.825) | (58.825) |
| Saldo al 31.12.2005 | 0 | 0 | 179.553 | 179.553 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2006 | 0 | 0 | 71.256 | 71.256 |
| Saldo al 31.12.2006 | 0 | 0 | 250.809 | 250.809 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2007 | 0 | 0 | 63.382 | 63.382 |
| Saldo al 31.12.2007 | 0 | 0 | 314.191 | 314.191 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2008 | 0 | 0 | 9.981 | 9.981 |
| Saldo al 31.12.2008 | 0 | 0 | 324.172 | 324.172 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2009 | 0 | 0 | (79.090) | (79.090) |
| Saldo al 31.12.2009 | 0 | 0 | 245.082 | 245.082 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2010 | 0 | 0 | (5.579) | (5.579) |
| Saldo al 31.12.2010 | 0 | 0 | 239.503 | 239.503 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2011 | 0 | 0 | (36.281) | (36.281) |
| Saldo al 31.12.2011 | 0 | 0 | 203.222 | 203.222 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2012 | 0 | 0 | 1.741 | 1.741 |
| Saldo al 31.12.2012 | 0 | 0 | 204.963 | 204.963 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2013 | 0 | 0 | 9.464 | 9.464 |
| Saldo al 31.12.2013 | 0 | 0 | 214.427 | 214.427 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2014 | 0 | 0 | (34.041) | (34.041) |
| Saldo al 31.12.2014 | 0 | 0 | 180.385 | 180.385 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2015 | 0 | 0 | (397) | (397) |
| Saldo al 31.12.2015 | 0 | 0 | 179.988 | 179.988 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2016 | 0 | 0 | 40.290 | 40.290 |
| Saldo al 31.12.2016 | 0 | 0 | 220.279 | 220.279 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2017 | 0 | 0 | (105.297) | (105.297) |
| Saldo al 31.12.2017 | 0 | 0 | 114.982 | 114.982 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2018 | 0 | 0 | (69.970) | (69.970) |
| Saldo al 31.12.2018 | 0 | 0 | 45.012 | 45.012 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2019 | 0 | 0 | (20.765) | (20.765) |
| Saldo al 31.12.2019 | 0 | 0 | 24.247 | 24.247 |
| Risultato gestionale d'esercizio 2020 | 0 | 0 | 7.636 | 7.636 |
| Saldo al 31.12.2020 | 0 | 0 | 31.883 | 31.883 |
| Saldo al 31.12.2020 | 0 | 0 | 31.883 | 31.883 |

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2020

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti circa 75,7 milioni di euro; sono stati distribuiti 75 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 298 progetti gestiti da 172 associazioni. Residua da erogare circa 0,7 milioni di euro.

Nel corso dell'esercizio si rilevano entrate pari a 2.772.695 euro e fondi erogati a 10 Onlus a supporto di 6 progetti pari a 2.606.477 euro.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

"LA FABBRICA DEL SORRISO 2019"

Partita nel 2003 come produzione televisiva, Fabbrica ha seguito l'evoluzione della società e dei mutati canoni televisivi. Dalla crisi dello strumento dell'SMS e dalla mutata situazione sociale ed economica sta emergendo la necessità di realizzare in futuro con le associazioni una vera partnership. Mediafriends opera fin dall'inizio a fianco della singola associazione prescelta per pensare, realizzare e sostenere iniziative, televisive e non, che saranno realizzate direttamente dall'associazione beneficiaria.

Nel corso dell'esercizio 2020 si è conclusa la raccolta fondi Fabbrica del Sorriso edizione 2019 lanciata in occasione della Giornata Nazionale delle Persone con Sindrome di Down, che si è celebrata in tutta Italia domenica 13 ottobre 2019. Sono stati assegnati fondi per complessivi 86.759 euro a favore della Cooperativa Sociale Parco del Mulino di Livorno. La Cooperativa, nata in seno all'Associazione Italiana Persone Down Onlus, lavora da più di 10 anni sul territorio per offrire ai ragazzi con disabilità una grande opportunità di integrazione nella società. Con il progetto "Io qui lavoro" sostenuto da Mediafriends attraverso Fabbrica del Sorriso, la cooperativa si pone l'obiettivo di dare a ragazzi con disabilità una vera possibilità lavorativa che li aiuti ad essere autonomi, a garantirsi un futuro e a diventare una risorsa per la società;

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

| | 2019 | 2020 | TOTALE |
|-------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| ENTRATE | | | |
| Fondi raccolti | 24.092 | 65.672 | 89.764 |
| Interessi attivi | - | - | - |
| Totale entrate | 24.092 | 65.672 | 89.764 |
| USCITE | | | |
| Costi su raccolta fondi | (1.986) | (1.013) | (2.999) |
| Fondi erogati | - | (86.759) | (86.759) |
| Spese bancarie | - | (6) | (6) |
| Totale uscite | (1.986) | (87.778) | (89.764) |
| RACCOLTA NETTA | 22.105 | (22.105) | - |

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

"LA FABBRICA DEL SORRISO 2018"

La quindicesima edizione "I Bambini Prima di Tutto" ha promosso la raccolta fondi a sostegno di quattro grandi progetti con l'obiettivo di dare ai più piccoli e ai minori una possibilità per uscire dalla povertà, dal disagio e dall'emarginazione. La campagna si è svolta in una serie di iniziative nell'arco dell'intero anno solare 2018 proseguendo fino a giugno 2019, tra cui le principali sono state tre raccolte fondi tramite lo strumento dell'sms solidale, le mostre "L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio" e "Ottocento. L'arte dell'Italia tra Hayez e Segantini" realizzate dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, il musical "Romeo & Giulietta. Ama e cambia il mondo" prodotto da David e Clemente Zard, lo spettacolo musicale, teatrale e coreografico "Mary Poppins" organizzato e realizzato dalla società WEC – World Entertainment Company e la manifestazione "Mima On Ice", organizzata dall'Associazione Turistica Project Pro Loco Milano Marittima durante la quale sono stati battuti all'asta 10 alberi di Natale decorati da artisti.

Al 31 dicembre 2020 l'importo raccolto e ancora da distribuire ammonta a 197.499 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

| | 2018 | 2019 | 2020 | TOTALE |
|-------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| ENTRATE | | | | |
| Fondi raccolti | 527.068 | 391.726 | 75 | 918.869 |
| Eredità "Adele Storti" | - | 100.000 | - | 100.000 |
| Interessi attivi | - | - | - | - |
| Totale entrate | 527.068 | 491.726 | 75 | 1.018.869 |
| USCITE | | | | |
| Costi su raccolta fondi | (38.654) | (40.232) | - | (78.886) |
| Fondi erogati | - | (643.426) | (98.994) | (742.420) |
| Spese bancarie | - | (49) | (14) | (63) |
| Totale uscite | (38.654) | (683.707) | (99.008) | (821.369) |
| RACCOLTA NETTA | 488.414 | (191.981) | (98.933) | 197.499 |

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

"AIUTIAMO CHI CI AIUTA"

Nel mese di marzo 2020, Mediafriends, in collaborazione con Mediaset S.p.A., ha lanciato la raccolta fondi televisiva «Aiutiamo chi ci aiuta» dedicata interamente al Dipartimento della Protezione Civile italiana.

Grazie alla generosità dei telespettatori che hanno donato tramite carta di credito o con bonifico bancario, sono stati erogati fondi a favore della Protezione Civile per complessivi 2.382.599 euro per acquistare tempestivamente i presidi medico-chirurgici necessari per combattere l'emergenza da Coronavirus (COVID-19) nei reparti di Terapia Intensiva degli ospedali di tutta Italia. In particolare, respiratori e ventilatori oltre alle nuove protezioni necessarie al personale medico e para-medico.

Mediaset S.p.A. ha lanciato uno spot musicato da Ludovico Einaudi, realizzato in collaborazione con Snatch Agency Milano, invitando il pubblico a donare, sia grazie agli appelli dei conduttori in onda, sia con scritte scorrevoli sul teleschermo.

Mediaset S.p.A. ha aperto la raccolta fondi «Aiutiamo chi ci aiuta» con la donazione di 1.000.000 di euro, l'associato RTI S.p.A. ha contribuito alla raccolta devolvendo 99.094 euro, quale corrispettivo per il primo mese di sottoscrizione dell'abbonamento alla piattaforma "Infinity" da coloro che nel periodo dal 03.04.2020 al 13.04.2020, dopo il periodo di prova gratuito, hanno deciso di sottoscrivere l'abbonamento alla medesima e la società Endemol Shine Italy S.p.A. ha donato 100.000 euro quale premio del programma televisivo "Grande Fratello".

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

| | 2020 | TOTALE |
|---|--------------------|--------------------|
| ENTRATE | | |
| Fondi raccolti | 1.183.507 | 1.183.507 |
| Bonifico da Mediaset S.p.A. | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Bonifico da RTI S.p.A. | 99.094 | 99.094 |
| Bonifico da Endemol Shine Italy S.p.A. per GF | 100.000 | 100.000 |
| Totale entrate | 2.382.601 | 2.382.601 |
| USCITE | | |
| Fondi erogati | (2.382.599) | (2.382.599) |
| Spese bancarie | (1) | (1) |
| Totale uscite | (2.382.601) | (2.382.601) |
| RACCOLTA NETTA | 0 | 0 |

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“INSIEME PER L’AUTISMO”

Nella primavera del 2019 Mediafriends ha co-realizzato una campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi in favore della Cooperativa Sociale T.M.A. Group Onlus che si occupa di ragazzi autistici applicando la Terapia Multisistemica in Acqua: attraverso un lavoro in acqua svolto dai ragazzi affiancati da operatori adeguatamente formati, si cerca di facilitare la capacità di relazione del ragazzo affetto da sindrome dello spettro autistico. TMA Group ha attivato una numerazione solidale, promossa sulle reti Mediaset e realizzato l’“Abbracciata Collettiva”, un evento che si è svolto in 11 piscine sparse su tutto il territorio nazionale. Mediafriends si è occupata della comunicazione televisiva e radiofonica e, insieme all’associazione La Partita del Cuore Umanità Senza Confini Onlus, ha promosso un evento calcistico a scopo benefico “Insieme per l’Autismo” tra la Nazionale Italiana Cantanti e la Nazionale Poste Italiane a Fano presso lo stadio Mancini in favore del progetto. Sono stati erogati fondi, a favore della Cooperativa Sociale T.M.A. Group Onlus, per complessivi 9.435 euro al netto delle spese bancarie.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

| | 2020 | TOTALE |
|-----------------------|----------------|----------------|
| ENTRATE | | |
| Fondi raccolti | 9.436 | 9.436 |
| Totale entrate | 9.436 | 9.436 |
| USCITE | | |
| Fondi erogati | (9.435) | (9.435) |
| Spese bancarie | (1) | (1) |
| Totale uscite | (9.436) | (9.436) |
| RACCOLTA NETTA | 0 | 0 |

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto
"A REGOLA D'ARTE"**

A Regola d'Arte, un progetto innovativo, rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nelle periferie delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby.

Al 31 dicembre 2020 l'importo raccolto e ancora da assegnare ammonta a 125.931 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | TOTALE |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ENTRATE | | | | | | | | |
| Fondi raccolti | 85 | 2.025 | 3.030 | 5.328 | 11.457 | 12.867 | 39.034 | 73.826 |
| Fondi raccolti a.p. progetto "Velovale" | 11 | - | - | - | - | - | - | 11 |
| Fondi raccolti a.p. progetto "Giù da gara" | 51.773 | - | - | - | - | - | - | 51.773 |
| RTI S.p.A. - Enjoy Ridere fa Bene | - | - | - | - | - | - | 38.000 | 38.000 |
| Eredità "Adele Storti" | - | - | - | - | - | - | 16.047 | 16.047 |
| Interessi attivi | - | 7 | 1 | - | - | 6 | - | 13 |
| Riclassifica progetto "Ortincanto" | - | - | (3.000) | (5.000) | - | - | - | (8.000) |
| Totale entrate | 51.869 | 2.032 | 31 | 328 | 11.457 | 12.872 | 93.081 | 171.670 |
| USCITE | | | | | | | | |
| Fondi erogati | - | - | - | - | - | (19.988) | (20.000) | (39.988) |
| Costi per Rendicontazione | - | - | - | - | - | - | (5.075) | (5.075) |
| Spese bancarie | - | (30) | (113) | (111) | (108) | (153) | (161) | (675) |
| Totale uscite | - | (30) | (113) | (111) | (108) | (20.141) | (25.237) | (45.739) |
| RACCOLTA NETTA | 51.869 | 2.002 | (82) | 218 | 11.349 | (7.269) | 67.844 | 125.931 |

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto
"ORTINCANTO"**

Ortincanto, un progetto per il finanziamento di un'iniziativa presso la scuola Cadorna di Milano, che offre ai ragazzi la possibilità di preparare e coltivare un orto interno alla scuola.

Al 31 dicembre 2020 l'importo raccolto ed ancora da assegnare ammonta ad euro 5.996.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

| | 2016 | 2017 | 2019 | TOTALE |
|--|--------------|--------------|----------------|----------------|
| ENTRATE | | | | |
| Fondi raccolti - riclassifica progetto ARA | 3.000 | 5.000 | - | 8.000 |
| Interessi attivi | - | - | - | 0 |
| Totale entrate | 3.000 | 5.000 | - | 8.000 |
| USCITE | | | | |
| Fondi erogati | - | - | (2.000) | (2.000) |
| Spese bancarie | - | - | (5) | (5) |
| Totale uscite | - | - | (2.005) | (2.005) |
| RACCOLTA NETTA | 3.000 | 5.000 | (2.005) | 5.996 |

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“ORCHESTRA GIOVANILE QUATTRO OTTAVI”

Nel corso dell'esercizio 2020 è partito il sostegno finanziario e comunicativo di Mediafriends, al progetto proposto dall'associazione Euterpe Ottavanota, che consiste nella creazione e nello sviluppo di un'orchestra giovanile gratuita a Milano in una zona particolarmente degradata (zona Mecenate-quartiere La Trecca).

Ispirato al modello de “Il Sistema” ideato e fondato da José Antonio Abreu, l'obiettivo è realizzare, consolidare e promuovere un'orchestra e un coro giovanile composta da preadolescenti, adolescenti e giovani del quartiere.

Il progetto prevede un impegno almeno quadriennale con l'obiettivo di fare evolvere un progetto sociale e farlo diventare un progetto musicale importante. E' stata assegnata una parte dei fondi provenienti dall'eredità “Adele Storti” per complessivi 8.690 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

| | 2020 | TOTALE |
|------------------------|----------------|----------------|
| ENTRATE | | |
| Eredità "Adele Storti" | 8.692 | 8.692 |
| Totale entrate | 8.692 | 8.692 |
| USCITE | | |
| Fondi erogati | (8.690) | (8.690) |
| Spese bancarie | (2) | (2) |
| Totale uscite | (8.692) | (8.692) |
| RACCOLTA NETTA | - | - |

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"CASA BETANIA"

Nel corso dell'esercizio 2020 Mediafriends ha rinnovato il rapporto con la Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì per il finanziamento del progetto "Casa Betania" della Fondazione Buon Pastore Caritas di Forlì Onlus. Si tratta della ristrutturazione di Casa Betania, un centro di accoglienza che aiuta le persone più fragili, in particolare i giovani. La Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, che ha realizzato la mostra "Ulisse – L'arte e il mito," ha erogato a Mediafriends 90.000 quale minimo garantito riconosciuto dalla vendita dei biglietti. L'importo raccolto è ancora da distribuire.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto:

| | 2020 | TOTALE |
|--|---------------|---------------|
| ENTRATE | | |
| Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì | 90.000 | 90.000 |
| Totale entrate | 90.000 | 90.000 |
| USCITE | | |
| Fondi erogati | 0 | 0 |
| Totale uscite | 0 | 0 |
| RACCOLTA NETTA | 90.000 | 90.000 |

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente



MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede in Cologno Monzese (MI) – Viale Europa 48

Iscritta al Registro Persone Giuridiche – Prefettura di Milano n. 478/04

Codice Fiscale N. 94591510154

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
SUL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2020

Signori Associati,

nel corso dell'esercizio 2020 abbiamo controllato l'amministrazione ed accertato la regolare tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili, tenendo anche conto delle norme di comportamento raccomandate dal consiglio nazionale dei dottori commercialisti.

In particolare, per quanto riguarda l'attività di vigilanza :

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo svoltesi nel rispetto delle norme statutarie e legislative che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse ovvero in contrasto con le finalità istituzionali.
- abbiamo periodicamente ottenuto dagli Amministratori informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo effettuate dall'associazione ;
- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'associazione e sul suo concreto funzionamento, nonché sulla sua affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione, tramite osservazioni dirette e raccolta di informazioni.
- L'Organismo incaricato della vigilanza, osservanza ed aggiornamento del modello organizzativo adottato ai fini del D.Lgs 231/2001 nella sua periodica relazione, oltre



a non aver evidenziato elementi di rilievo cui fare specifico riferimento, ritiene che il sistema 231 di Mediafriends sia complessivamente adeguato ai profili di rischio derivanti dai reati contemplati dal D.Lgs 231/01.

Nell'effettuazione dell'attività di vigilanza sopra descritta non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Per quanto riguarda la revisione dei conti:

- abbiamo verificato nel corso dell'esercizio la regolare tenuta della contabilità e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione;
- abbiamo verificato la corrispondenza del bilancio al 31 dicembre 2020 alle risultanze delle scritture contabili e degli accertamenti eseguiti;
- il lavoro di revisione dei conti ha incluso l'esame, su base campionaria, degli elementi probatori a sostegno dei saldi e delle informazioni di bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili adottati e della ragionevolezza delle stime effettuate dal Consiglio Direttivo.

Il bilancio al 31.12.2020, composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto gestionale a proventi e oneri, dalla Nota Integrativa, dalla Relazione di missione e dalla Relazione Illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi, si compendia nelle seguenti risultanze sintetiche:

I. Stato Patrimoniale

| | |
|-----------------------------|-----------------|
| Attività | 757.796 |
| Debiti, fondi e ratei | (725.913) |
| Patrimonio Libero | <u>(24.247)</u> |
| Risultato gestionale | 7.636 |

II. Rendiconto gestionale

| | |
|------------------------------------|-----------------|
| Proventi da attività istituzionali | 60.000 |
| Oneri di supporto generale | <u>(52.364)</u> |
| Risultato gestionale | 7.636 |



- Detto bilancio, predisposto dal Consiglio Direttivo, nel suo complesso è stato redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, finanziaria ed il risultato della gestione, in conformità alle norme che lo disciplinano.
- I criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, cui peraltro compete la responsabilità della redazione del bilancio, sono esplicitati nella nota integrativa e, a nostro avviso, si ispirano a principi di prudenza.
- La relazione di missione sintetizza l'attività realizzata nell'esercizio e fornisce adeguata informativa sulle attività e innovazioni di cui l'associazione si è fatta carico. Detta relazione peraltro risulta coerente con l'entità e la complessità delle attività poste in essere dall'associazione esplicitate nel bilancio.
- La relazione illustrativa sulla raccolta pubblica dei fondi rispecchia coerentemente quanto previsto dall'art. 20 del DPR 600/73, così come modificato dall'art. 8 D.Lgs 460/1997.
- In ultima sintesi, i proventi da raccolta fondi dell'anno ammontano ad Euro 2.626.088. L'importo della raccolta degli anni precedenti e non ancora distribuito al 31.12.2020 ammonta ad Euro 384.680 a cui sono andati a sommarsi il residuo di quanto raccolto e non distribuito nel 2020, per Euro 319.243, per un totale quindi di Euro 703.923 contabilizzati sotto la voce "risconti passivi".

Il Collegio Sindacale esprime quindi parere favorevole all'approvazione del bilancio al 31/12/2020 con un risultato gestionale positivo di Euro 7.636,05 ed alla proposta di destinazione di quest'ultimo a "patrimonio libero", come proposto dal Consiglio Direttivo.

Milano, 26.03.2021

Per il Collegio dei Revisori

(Il Presidente)

