

MEDIA FRIENDS
O N L U S

BILANCIO
31 dicembre 2018



MEDIAFRIENDS ONLUS

<i>Sede sociale</i>	Cologno Monzese - Viale Europa n. 48
<i>Codice Fiscale</i>	94591510154
<i>Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)</i>	24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano
<i>Registro persone giuridiche</i>	<i>Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3° volume</i>

ORGANI SOCIALI

	Consiglio Direttivo
<i>Presidente</i>	Pier Silvio Berlusconi
<i>Consigliere e Segretario Generale</i>	Massimo Ciampa
<i>Consigliere</i>	Federico Angrisano
<i>Consigliere</i>	Alessandro Ferdinando Billi
<i>Consigliere</i>	Paolo Calvani
<i>Consigliere</i>	Giampaolo Letta
<i>Consigliere</i>	Ernesto Riccardo Mauri
<i>Consigliere</i>	Paolo Pietro Prina
<i>Consigliere</i>	Niccolò Querci
	Collegio dei Revisori dei Conti
<i>Presidente</i>	Francesco Antonio Giampaolo
<i>Revisore effettivo</i>	Achille Frattini
<i>Revisore effettivo</i>	Giancarlo Povoleri

SOMMARIO

Relazione di missione	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2018	6
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2018	8
Nota integrativa	11
Struttura e contenuto	12
Criteri di valutazione e principi contabili	13
Altre informazioni	14
Commenti alle principali voci dell'attivo	15
Commenti alle principali voci del passivo	18
Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri	20
Allegati	23
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	24
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	25

MEDIAFRIENDS ONLUS
Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

RELAZIONE DI MISSIONE

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A..

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, ma si limita esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Raccolte fondi

Fabbrica del Sorriso

L'obiettivo della 15° edizione di Fabbrica è stato quello di dare ai bambini che vivono nelle condizioni più svantaggiate, in Italia e in Africa, la possibilità di uscire dalla povertà e dall'emarginazione. Mediafriends ha individuato e sostenuto 4 grandi progetti:

FONDAZIONE MISSION BAMBINI ONLUS offre in diverse città italiane supporto alle famiglie e alle mamme che non sono in grado di pagare la retta dell'asilo nido per i loro figli, dando loro la possibilità di tornare al lavoro, contribuendo così al sostegno della famiglia;

A REGOLA D'ARTE è un progetto ideato e promosso da Mediafriends che, in partnership con AS Rugby Milano, Song Onlus, Ciai Onlus e ActionAid si propone di favorire l'integrazione e la crescita sociale dei ragazzi che vivono nei quartieri disagiati delle città attraverso un'offerta formativa basata su rugby e musica;

COMUNITA' DI SANT'EGIDIO con i "Corridoi umanitari" garantisce, in modo sicuro e legale, l'ingresso in Italia di bambini e minori in fuga dalla guerra. All'arrivo in Italia bambini e minori e, laddove presenti, le loro famiglie, sono accolti da Sant'Egidio e accompagnati in un percorso di integrazione attraverso l'insegnamento della lingua e della cultura italiana e l'inserimento professionale;

AMREF HEALTH AFRICA ONLUS, è operativa tra gli altri paesi anche in Kenya e a Nairobi, dove risiede il suo quartiere generale e dove gestisce un centro diurno in cui i ragazzi, provenienti dalla strada che hanno alle spalle una storia di violenza, possono ricevere un pasto, un'istruzione o seguire una formazione professionale.

Alla raccolta fondi hanno contribuito le reti televisive Mediaset, le radio del gruppo ed è cresciuta la presenza sul web grazie alle sinergie messe in atto con le strutture aziendali preposte. Tra gli eventi extra televisivi che hanno contribuito all'iniziativa ricordiamo la mostra dal titolo "*L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio*", allestita presso i Musei San Domenico di Forlì, il musical "*Romeo e Giulietta. Ama e cambia il mondo*", il musical "*Mary Poppins*" al teatro Nazionale a Milano e l'iniziativa "*Mima on Ice*".

Segnaliamo che è in corso d'opera una riflessione approfondita sulla opportunità di modificare la struttura di Fabbrica del sorriso, al fine di renderla più efficiente e utile per le associazioni del terzo settore.

Iniziative

A Regola d'Arte

A Regola d'Arte è il progetto ideato e promosso da Mediafriends, rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nei quartieri periferici delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby. Il rugby fornisce modelli di comportamento positivi (unione, lealtà, rispetto, gestione dell'aggressività) e la musica di insieme, oltre a costituire un grande patrimonio italiano, consente la crescita culturale anche a chi, per ragioni indipendenti dai propri meriti, non avrebbe la possibilità di accedervi. Nel 2018 il progetto è stato ulteriormente ampliato. Allo stato attuale esso prevede il finanziamento e la supervisione da parte di Mediafriends di 8 nuclei di ARdA: tre scuole (in zona Baggio e Via Dolci) e due Centri di Aggregazione Giovanile: il Barrios, (quartiere Barona) e La Strada (quartiere La Trecca, via Salomone) e l'Oratorio di San Murialdo (zona Giambellino) per un totale di circa 200 bambini coinvolti. Prosegue la collaborazione con l'associazione CIAI per la gestione di un nucleo di ARDA a Palermo e, a partire dal 2018, con l'associazione Action Aid per la realizzazione e gestione di un nucleo presso una scuola elementare a L'Aquila.

È nostra intenzione consolidare i nuclei attualmente esistenti individuando, secondo le specificità di ciascuno, i possibili sbocchi educativi. A titolo di esempio citiamo il supporto che Mediafriends dà al progetto di formazione di un'orchestra nella difficile realtà del quartiere La Trecca a Milano.

Spot & Post del terzo settore, una ricerca con IULM

Il giorno 16 Maggio 2018 presso l'Auditorium della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano, sono stati presentati i risultati della ricerca "Spot & Post del terzo settore", realizzata da IULM su indicazione di Mediafriends.

La ricerca, basata su una metodologia quali-quantitativa, ha analizzato i modelli comunicativi del Terzo Settore ricostruendo trend, linee guida e specificità legate, da un lato, al canale (televisivo versus digitale) e, dall'altro, alle dimensioni degli enti monitorati. Hanno contribuito alla giornata esponenti del terzo settore, dell'università e della Direzione News di Mediaset.

Festival del Cinema Nuovo

Ha avuto luogo l'undicesima edizione del "Festival del Cinema Nuovo", concorso per cortometraggi interpretato da persone con disabilità, promosso e organizzato dall'Associazione Romeo Della Bella con Mediafriends, L'edizione 2018 ha visto, accanto ai ragazzi che sono i veri protagonisti, la partecipazione tra gli altri di Ale e Franz, Paolo Ruffini e dello scrittore Marangoni.

Furtiva Nota

Si tratta del progetto promosso da *Fondazione Don Gnocchi* e *Mediafriends*, che punta a valorizzare le attività di carattere artistico utili a migliorare la qualità della cura e i servizi di assistenza rivolti alle numerose persone anziane ospiti delle Residenze Sanitarie.

Al centro del progetto c'è lo spettacolo "Opera Guitta", che unisce opera lirica, clowneria e teatro nel modo più semplice e diretto possibile, scritto e diretto da Antonio Vergamini, regista di livello internazionale.

Proseguirà l'intervento di Mediafriends nelle RSA attraverso un progetto denominato "Il Contastorie" che vede la partecipazione attiva e l'incontro tra gli ospiti delle strutture e i ragazzi che seguono i corsi di musica di A Regola d'Arte.

Produzioni e follow up dei progetti finanziati

L'attività di rendicontazione dei progetti costituisce per Mediafriends un essenziale strumento di trasparenza in relazione all'utilizzo dei fondi erogati.

Continua l'impegno di Mediafriends sul tema della rendicontazione dei progetti finanziati. Il compito di mostrare al pubblico l'esito di tali progetti viene svolto attraverso servizi realizzati direttamente da Mediafriends per il Web o per i Tg. Prosegue inoltre la collaborazione con Anna e Fabio Stojan, due viaggiatori di professione che hanno visitato di persona i progetti finanziati da Mediafriends nel corso degli anni.

Nel 2018 Anna e Fabio Stojan hanno completato il viaggio attraverso 5 continenti. Il loro cammino è stato seguito e raccontato passo dopo passo, attraverso i social di Fabbrica del sorriso e sarà oggetto di future produzioni web.

Comunicazione sociale

Prosegue la realizzazione, presso lo studio virtuale di Cologno, della serie web "DETTO-CONTRADDETTO". In particolare, attraverso il confronto con esponenti apicali della Comunità San Egidio e della Chiesa Valdese sul tema dei corridoi umanitari, argomento presente anche in Fabbrica del Sorriso.

Sono stati ospitati gratuitamente su tutte le reti Mediaset più di 6.000 passaggi di spot relativi a campagne sociali finalizzate a sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di carattere civile e sociale. Il sito di Mediafriends, la rubrica di Mediafriends inserita all'interno del sito TGCOM24 e la pagina Facebook di Fabbrica del Sorriso, ospitano le campagne delle associazioni e numerosi video, realizzati da Mediafriends, sui più importanti temi sociali.

Da ultimo, desideriamo ricordare la proficua collaborazione con la Direzione Sport in occasione dei Mondiali di calcio e con la Direzione News Mediaset che, attraverso i suoi giornalisti, ha realizzato 12 servizi su temi di carattere sociale.

per il Consiglio Direttivo

il Presidente



MEDIAFRIENDS ONLUS
Bilancio al 31.12.2018

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2018

ATTIVO	2018	2017
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	8.942	9.769
Totale	8.942	9.769
II Immobilizzazioni materiali		
2 impianti e macchinario	918	1.567
4 altri beni	660	971
Totale	1.578	2.538
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	10.520	12.307
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	835.177	1.515.338
3 denaro e valori in cassa	106	237
Totale	835.283	1.515.575
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	835.283	1.515.575
D) RATEI E RISCONTI		
2 risconti	39.015	1.164
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	39.015	1.164
TOTALE ATTIVO	884.819	1.529.047

GS

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2018

PASSIVO	2018	2017
A) PATRIMONIO NETTO		
I Patrimonio libero		
1 risultato gestionale esercizio in corso	(69.970)	(105.297)
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	114.982	220.279
Arrotondamento		
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	45.012	114.982
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	20.130	20.130
b) verso altri		
- entro 12 mesi	592	7.258
Totale	20.722	27.388
12 debiti tributari		-
- entro 12 mesi	210	397
Totale	210	397
TOTALE DEBITI (D)	20.932	27.785
E) RATEI E RISCONTI		
2 risconti	818.875	1.386.280
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	818.875	1.386.280
TOTALE PASSIVO	839.807	1.414.065
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	884.819	1.529.047

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da attività istituzionale esercizio 2018

	2018	2017
PROVENTI		
D) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.3 da associati		
- quota associativa	60.000	60.000
1.5 altri proventi	-	5.609
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	60.000	65.609
TOTALE PROVENTI	60.000	65.609
ONERI		
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 materiale di consumo	10.239	35.254
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	18.300	18.300
da altri		
- notariili, legali, altre	185	2.512
- prestazioni di servizio	22.300	59.172
- Spese bancarie e postali	379	358
Totale servizi	41.164	80.342
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	3.660	3.660
da terzi		
- noleggi	3.748	5.319
Totale godimento beni di terzi	7.408	8.979
6.5 ammortamenti	2.678	2.433
6.6 oneri diversi di gestione:		
da associati		
- imposte e tasse	34	25
da altri		
- imposte e tasse	233	14
- finanziamento progetti	66.800	41.600
- diversi	1.414	2.259
Totale oneri diversi di gestione	68.480	43.898
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE	129.970	170.906
RISULTATO GESTIONALE	(69.970)	(105.297)

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da raccolta fondi esercizio 2018

2018

1) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	
1.1 raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2016"	
- da altri	15.320
1.2 raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2017"	
- da altri	1.526.918
- da associati	100.000
1.3 raccolta fondi progetto "Terremoto Centro Italia"	
- da altri	6.598
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	1.648.837
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	
4.1 da interessi attivi bancari	
progetto "Terremoto Centro Italia"	4
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	4
TOTALE PROVENTI	1.648.841
6) ONERI DA RACCOLTA FONDI	
6.1 progetto "Fabbrica del Sorriso 2016"	
- assegnazione fondi	15.300
- spese e commissioni bancarie	20
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2016"	15.320
6.2 progetto "Fabbrica del Sorriso 2017"	
- assegnazione fondi	1.625.971
- costi su raccolta fondi	907
- spese e commissioni bancarie	40
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2017"	1.626.918
6.3 progetto "Terremoto Centro Italia"	
- assegnazione fondi	6.599
- spese e commissioni bancarie	4
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Terremoto Centro Italia"	6.603
TOTALE ONERI DA RACCOLTA FONDI	1.648.841
RISULTATO GESTIONALE	-

MEDIAFRIENDS ONLUS
Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2018

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. È costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri sia per l'attività istituzionale, sia per la raccolta fondi, dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Missione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. È l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. È stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2018; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Nell'esercizio si è provveduto a riclassificare i fondi raccolti e non ancora assegnati dalla voce "debiti per contributi ancora da erogare" alla voce "risconti passivi".

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Inoltre, i costi per l'attività istituzionale, sono registrati secondo il criterio della competenza economica e temporale, mentre, i costi riguardanti l'erogazioni effettuate a fronte di raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le donazioni raccolte a sostegno dei progetti che saranno in seguito finanziati.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari e sono contabilizzati per progetto.

I proventi derivanti dall'attività istituzionale e i proventi finanziari sono stati contabilizzati secondo il criterio della competenza economica, mentre i proventi da raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del Decreto Legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che, si è rinnovata anche per l'esercizio finanziario 2018, la domanda d'iscrizione all'elenco del volontariato dei soggetti di cui all'art. 1, comma 1, lettera A), del Decreto del Presidente del consiglio dei Ministri 23 aprile 2010, che dispone che i contribuenti possano destinare una quota pari al 5 per mille dell'Irpef a finalità di interesse sociale.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2018	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2018	Aliquota	Fondo al 01/01/2018	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2018	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742	-	742	-
Marchi	30.494	891	-	31.385	10%	20.725	1.718	22.443	8.942
TOTALE	31.236	891		32.126		21.466	1.718	23.184	8.942

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** ammonta complessivamente a 8.942 euro. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un decremento netto di 827 euro per effetto di:

- acquisti del periodo per 891 euro;
- ammortamento del periodo pari a 1.718 euro.

Tale posta rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi di proprietà della Onlus.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

Immobilizzazioni materiali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2018	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2018	Aliquota	Fondo al 01/01/2018	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2018	Valore netto
Macchinari	3.891	-	-	3.891	17%	2.324	649	2.973	918
Altri beni	1.556	-	-	1.556	20%	584	311	895	660
TOTALE	5.446	-		5.446		2.909	960	3.868	1.578

La voce **macchinari e altri beni** ammonta complessivamente a **1.578 euro**. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un decremento netto di 960 euro per effetto dell'ammortamento del periodo.

Tali beni vengono ammortizzati rispettivamente in 6 e 5 anni (prorata temporis).

ATTIVO CIRCOLANTE

Disponibilità liquide

La voce rappresenta principalmente la disponibilità liquida dei conti correnti bancari accesi presso Banca Intesa SanPaolo S.p.A. e Monte dei Paschi di Siena.

La disponibilità di cassa ammonta a 107 euro, i saldi di conto corrente ammontano a 835.177 euro.

I saldi di conto corrente sono gestiti separatamente in funzione della finalità cioè della specifica campagna di raccolta fondi a cui le disponibilità sono impegnate. Il riparto è esposto nel seguente prospetto:

	31/12/2018	31/12/2017
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962.47	240.733	315.638
Denaro e valori in cassa	107	237
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	240.840	315.875
Disponibilità Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati		
Banca Intesa c/c 6152/15320387	73.356	62.007
Banca Intesa c/c 6262	159	5.900
Banca M.P.S. c/c 555555.75	520.929	1.131.794
Tot.Disp. Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati	594.444	1.199.701
Totale	835.284	1.515.576

Si segnala che, la voce *disponibilità liquide per l'attività gestionale* comprende 185.415 euro quale incasso "Eredità Adele Storti" da destinare ai progetti di "Fabbrica del Sorriso" la cui edizione è in fase di definizione.

La voce *disponibilità liquide per "Progetti" e interessi c/c maturati* è così composta:

- conto corrente Banca Intesa Sanpaolo n. 6152/15320387 accoglie le raccolte fondi per il progetto "A Regola d'Arte";
- conto corrente Banca Intesa Sanpaolo n. 6262 accoglie le raccolte fondi per il progetto Terremoto Centro Italia "I Bambini al Centro della Ricostruzione";
- conto corrente Monte Paschi di Siena n.555555.75 accoglie le raccolte fondi per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2018".

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle condizioni di mercato.

Ratei e risconti

La voce è così composta:

	31/12/2018	31/12/2017
Risconti attivi	39.015	1.164
Totale	39.015	1.164

La voce *risconti attivi* ammonta complessivamente a 39.015 euro ed è costituita principalmente dai costi sostenuti per la raccolta fondi del progetto "Fabbrica del Sorriso 2018" pari a 38.654 euro, che verranno imputati a conto economico nel momento in cui si procederà all'assegnazione dei fondi raccolti alle Associazioni beneficiarie. Rispetto allo scorso esercizio tale posta ha subito un incremento netto di 37.851 per effetto dei costi di attivazione e gestione dei servizi di raccolta fondi tramite la numerazione permanente solidale con le varie compagnie telefoniche.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Tale voce ammonta complessivamente a 45.012 euro e comprende il risultato negativo dell'esercizio pari a 69.970 euro e il risultato gestionale da esercizi precedenti per 114.982 euro.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

DEBITI

Debiti verso fornitori

La voce è così composta:

	31/12/2018	31/12/2017
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	20.130	20.130
Verso altri - entro 12 mesi	592	7.258
Totale	20.722	27.388

La voce *debiti verso associati* pari a 20.130 euro si riferisce a rapporti con l'associato R.T.I. S.p.A. in merito a:

- fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- sublocazione degli spazi per il secondo semestre per 1.830 euro.

La voce *debiti verso altri fornitori* pari a 592 euro si riferisce principalmente a:

- spese per noleggio autobus per i ragazzi che hanno partecipato al progetto "A Regola d'Arte" per 220 euro;
- spese per acquisto materiale per il progetto "A Regola d'Arte" per 201 euro.

Debiti verso l'erario

La voce è così composta:

	31/12/2018	31/12/2017
Tributari:		
entro 12 mesi	210	397
Totale	210	397

La voce *debiti tributari* verso erario pari a 210 euro si riferisce alle ritenute effettuate sui redditi da lavoro autonomo a titolo di sostituto d'imposta poi versate nel mese di gennaio 2019.

RATEI E RISCONTI PASSIVI

La voce è così composta:

	31/12/2018	31/12/2017
Risconti passivi	818.875	1.386.280
Totale	818.875	1.386.280

La voce *risconti passivi* pari a 818.875 euro si riferisce all'ammontare delle raccolte fondi non ancora erogate di cui 561.200 euro relativi a quanto raccolto nell'esercizio 2018.

La posta verrà imputata a conto economico nel momento in cui i progetti verranno finanziati ai beneficiari. Nel dettaglio:

- "Fabbrica del Sorriso 2018" per 527.068 euro;
- "Eredità Adele Storti" per 185.415 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- "A Regola d'Arte" per 73.717 euro;
- "Eredità Giulia Trezzi" per 22.496 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- "Fabbrica del Sorriso 2017" per 10.115 euro;
- "Terremoto Centro Italia" per 64 euro.

La voce risconti passivi nell'esercizio 2017 era composta dai seguenti progetti:

- "Fabbrica del Sorriso 2017" per 1.107.462 euro;
- "Eredità Adele Storti" per 185.416 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- "A Regola d'Arte" per 62.260 euro;
- "Fabbrica del Sorriso 2016" per 25.239 euro;
- "Terremoto Centro Italia" per 5.903 euro.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI

PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

I proventi da attività istituzionali ammontano a 60.000 euro (65.609 euro nell'esercizio precedente) e sono costituiti dalle quote associative, pari a 20.000 euro ciascuna, versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie.

I proventi finanziari derivano dalla gestione ordinaria e non da operazioni finanziarie speculative o di investimento; riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali;

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli oneri di supporto generale ammontano a 129.969 euro e, rispetto all'esercizio precedente, si sono decrementati per 40.937 euro.

Un maggior dettaglio è riportato nella tabella seguente:

	2018	2017
Materiale di consumo	10.239	35.254
Servizi	41.164	80.342
Godimento beni di terzi	7.408	8.979
Ammortamenti	2.678	2.433
Oneri diversi di Gestione	68.480	43.898
Totale	129.969	170.906

La voce *materiale di consumo* ammonta a 10.239 euro e si riferisce principalmente a:

- costi per l'acquisto dei filmati "i viaggi di Stojan", realizzati dall'Associazione Culturale VivereArte, da postare sul sito web di Mediafriends e sulle reti Mediaset a supporto dell'attività di rendicontazione pari a 6.710 euro;
- spese per acquisto materiale vario per 3.529 euro.

La voce *servizi* ammonta a 41.164 euro e si riferisce principalmente a:

- corrispettivo a favore dell'associato R.T.I. S.p.A. per la fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- corrispettivi a favore del professionista Riccardo Scarparo per 15.548 euro per la realizzazione del progetto "Social Media Presence" al fine di incrementare la comunicazione e la notorietà dell'associazione Mediafriends nel mondo dei Social;
- consulenze tecniche svolte dallo studio tecnico brevettuale "Interpatent S.r.l." in merito al servizio di sorveglianza e alla ricerca di identità sui marchi di proprietà dell'associazione per 1.945 euro;
- corrispettivi per i servizi prestati durante l'evento "A Regola d'Arte" del 22.05.2018 per complessivi 1.416 euro.

La voce *godimento beni di terzi* ammonta a 7.408 euro e si riferisce principalmente a:

- affitto di spazi ed uffici attrezzati messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A. per 3.660 euro;
- utilizzo di una licenza a tempo determinato per la gestione della contabilità per 3.065 euro;
- noleggio telecamere per 683 euro.

La voce *oneri diversi di gestione* ammonta a 68.480 euro e si riferisce principalmente a:

- erogazioni liberali a favore delle associazioni Asd Rugby Milano, Song Onlus, Fondazione Realizza il Cambiamento, Ciai Onlus e Ass. Euterpe Ottava Nota a sostegno del progetto "A regola d'arte" per complessivi 50.300 euro;
- erogazione liberale a favore della Fondazione Don Carlo Gnocchi Onlus a sostegno del progetto "Una Furtiva Nota" per 9.000 euro;
- erogazione liberale a favore dell'Associazione di Promozione Sociale Romeo Della Bella a sostegno del progetto "Festival del Cinema Nuovo" per 5.000 euro;
- erogazione liberale a favore dell'Associazione Culturale Axis a sostegno del progetto "Ortincanto" per 2.500 euro;
- spese di rappresentanza per 1.414 euro.

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Gli *oneri e proventi da raccolta fondi* riguardano quanto assegnato nell'esercizio ai seguenti beneficiari per i progetti di seguito dettagliati:

- **"Fabbrica del Sorriso 2016"**: nel mese di maggio 2018 è stato erogato il residuo della raccolta fondi a favore di quattro associazioni per la realizzazione di progetti sui tumori infantili. Sono stati assegnati fondi per complessivi 15.300 euro al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura alle quattro associazioni beneficiarie Ail Onlus, Airc, Associazione Dynamo Camp Onlus e Associazione Volontari dell'Istituto Oncologico Romagnolo Onlus;
- **"Fabbrica del Sorriso 2017"**: nel corso dell'esercizio 2018 è stata erogata la raccolta fondi a favore di quattro associazioni per la realizzazione di progetti sui tumori infantili, proseguendo così lo stesso obiettivo della scorsa edizione. Sono stati assegnati fondi per complessivi 1.625.971 euro al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura alle quattro associazioni beneficiarie Ail Onlus, Airc, Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer Onlus e Make-A-Wish Italia Onlus;
- **"Terremoto Centro Italia: I Bambini al Centro della Ricostruzione"**: nel mese di maggio 2018 è stato erogato il residuo della raccolta fondi tenutasi a seguito del terremoto che ha colpito gravemente il Centro Italia nell'agosto 2016 per 6.599 euro. Al riguardo è stato finanziato il progetto dell'associazione Intersos Onlus che pone al centro della ricostruzione i bambini e che ha come obiettivo quello di aiutarli a superare il trauma subito attraverso un supporto psicologico, formativo ed educativo di lunga durata.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone la copertura della perdita di 69.969,65 euro con il parziale utilizzo del patrimonio libero disponibile di 114.982,10 euro costituitosi con gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

Conseguentemente se questa proposta è da voi approvata il patrimonio libero disponibile ammontante a 114.982,10 euro si decrementa a 45.012,45 euro.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente



ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PRATRIMONIO NETTO

(in unità di euro)

	FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	FONDI VINCOLATI PER DECISIONE	PATRIMONIO LIBERO	TOTALI
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	63.382	63.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	314.191	314.191
Risultato gestionale d'esercizio 2008	0	0	9.981	9.981
Saldo al 31.12.2008	0	0	324.172	324.172
Risultato gestionale d'esercizio 2009	0	0	(79.090)	(79.090)
Saldo al 31.12.2009	0	0	245.082	245.082
Risultato gestionale d'esercizio 2010	0	0	(5.579)	(5.579)
Saldo al 31.12.2010	0	0	239.503	239.503
Risultato gestionale d'esercizio 2011	0	0	(36.281)	(36.281)
Saldo al 31.12.2011	0	0	203.222	203.222
Risultato gestionale d'esercizio 2012	0	0	1.741	1.741
Saldo al 31.12.2012	0	0	204.963	204.963
Risultato gestionale d'esercizio 2013	0	0	9.464	9.464
Saldo al 31.12.2013	0	0	214.427	214.427
Risultato gestionale d'esercizio 2014	0	0	(34.041)	(34.041)
Saldo al 31.12.2014	0	0	180.385	180.385
Risultato gestionale d'esercizio 2015	0	0	(397)	(397)
Saldo al 31.12.2015	0	0	179.988	179.988
Risultato gestionale d'esercizio 2016	0	0	40.290	40.290
Saldo al 31.12.2016	0	0	220.279	220.279
Risultato gestionale d'esercizio 2017	0	0	(105.297)	(105.297)
Saldo al 31.12.2017	0	0	114.982	114.982
Risultato gestionale d'esercizio 2018	0	0	(69.970)	(69.970)
Saldo al 31.12.2018	0	0	45.012	45.012
Saldo al 31.12.2018	0	0	45.012	45.012

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2018

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti circa 72,2 milioni di euro; sono stati distribuiti 71,6 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 285 progetti gestiti da 165 associazioni. Residua da erogare circa 0,6 milioni di euro.

Nel corso dell'esercizio si rilevano entrate pari a 1.081.437 euro e fondi erogati a 15 Onlus a supporto di 7 progetti pari a 1.714.670 euro (di cui finanziate direttamente da Mediafriends per 66.800 euro).

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

"LA FABBRICA DEL SORRISO 2018"

La quindicesima edizione "I Bambini Prima di Tutto" ha promosso la raccolta fondi a sostegno di quattro grandi progetti con l'obiettivo di dare ai più piccoli e ai minori una possibilità per uscire dalla povertà, dal disagio e dall'emarginazione. La campagna si è svolta in una serie di iniziative nell'arco dell'intero anno solare 2018, tra cui le principali sono due raccolte fondi tramite lo strumento dell'sms solidale, la mostra "*L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio*" realizzata dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, il musical "*Romeo & Giulietta. Ama e cambia il mondo*" prodotto da David e Clemente Zard, lo spettacolo musicale, teatrale e coreografico "*Mary Poppins*" organizzato e realizzato dalla società WEC - World Entertainment Company e la manifestazione "*Mima On Ice*", organizzata dall'Associazione Turistica Project Pro Loco Milano Marittima durante la quale sono stati battuti all'asta 10 alberi di Natale decorati da artisti.

Al 31 dicembre 2018 la raccolta fondi ammonta a 488.414 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2018	TOTALE
ENTRATE		
Fondi raccolti	527.068	527.068
Interessi attivi	0	0
Totale entrate	527.068	527.068
USCITE		
Costi su raccolta fondi	(38.654)	(38.654)
Totale uscite	(38.654)	(38.654)
RACCOLTA NETTA	488.414	488.414

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

"LA FABBRICA DEL SORRISO 2017"

Nel corso dell'esercizio 2018 si è conclusa la raccolta fondi della quattordicesima edizione di Fabbrica del Sorriso per la realizzazione di progetti per combattere i tumori sull'infanzia. Sono stati assegnati fondi per complessivi 1.625.971 euro al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura alle quattro associazioni beneficiarie Ail Onlus, Airc, Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer Onlus e Make-A-Wish Italia Onlus;

Al 31 dicembre 2018 residuano ancora da erogare 10.115 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2017	2018	TOTALE
ENTRATE			
Fondi raccolti	1.117.457	519.577	1.637.033
Totale entrate	1.117.457	519.577	1.637.033
USCITE			
Costi su raccolta fondi	(902)	(5)	(907)
Fondi erogati	0	(1.625.971)	(1.625.971)
Spese bancarie	0	(40)	(40)
Totale uscite	(902)	(1.626.016)	(1.626.918)
RACCOLTA NETTA	1.116.554	(1.106.439)	10.115

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"TERREMOTO CENTRO ITALIA"

Nell'anno 2016 Mediafriends ha attivato una raccolta fondi tramite conto corrente bancario e tramite lo strumento dell'sms solidale a seguito del terremoto che ha colpito il Centro Italia nell'agosto 2016. Il progetto "I Bambini al Centro della Ricostruzione" ha come obiettivo quello di aiutarli a superare il trauma subito attraverso un supporto psicologico, formativo ed educativo di lunga durata.

Sono stati assegnati fondi per complessivi 396.460 euro all'Associazione Intersos Onlus al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie.

Al 31 dicembre 2018 residuano ancora da erogare 64 euro.

Segue prospetto di rendicontazione.

	2016	2017	2018	TOTALE
ENTRATE				
Fondi raccolti	41.386	354.668	759	396.812
Interessi attivi	0	2	4	6
Totale entrate	41.386	354.669	763	396.818
USCITE				
Costi su Raccolta fondi	0	(275)	0	(275)
Fondi erogati	0	(389.861)	(6.599)	(396.460)
Spese bancarie	0	(20)	0	(20)
Totale uscite	0	(390.155)	(6.599)	(396.754)
RACCOLTA NETTA	41.386	(35.486)	(5.836)	64

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"A REGOLA D'ARTE"

A Regola d'Arte, un progetto innovativo, rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nelle periferie delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby.

Al 31 dicembre 2018 l'importo raccolto ed ancora da assegnare ammonta ad euro 73.356.

Segue prospetto di rendicontazione:

	2014	2015	2016	2017	2018	TOTALE
ENTRATE						
Fondi raccolti	85	2.025	3.030	5.328	11.457	21.926
Fondi raccolti a.p. progetto "Volovale"	11	-	-	-	-	11
Fondi raccolti a.p. progetto "Giù da gara"	51.773	-	-	-	-	51.773
Interessi attivi	-	7	1	0	0	8
Totale entrate	51.869	2.032	3.031	5.328	11.457	73.717
USCITE						
Spese bancarie	-	(30)	(113)	(111)	(108)	(361)
Totale uscite	-	(30)	(113)	(111)	(108)	(361)
RACCOLTA NETTA	51.869	2.002	2.918	5.218	11.349	73.356

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente



MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede in Cologno Monzese (MI) – Viale Europa 48

Iscritta al Registro Persone Giuridiche – Prefettura di Milano n. 478/04

Codice Fiscale N. 94591510154

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

SUL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2018

Signori Associati,

nel corso dell'esercizio 2018 abbiamo controllato l'amministrazione ed accertato la regolare tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili, tenendo anche conto delle norme di comportamento raccomandate dal consiglio nazionale dei dottori commercialisti.

In particolare, per quanto riguarda l'attività di vigilanza :

- *abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;*
- *abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo svoltesi nel rispetto delle norme statutarie e legislative che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse ovvero in contrasto con le finalità istituzionali.*
- *abbiamo periodicamente ottenuto dagli Amministratori informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo effettuate dall'associazione ;*
- *abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'associazione e sul suo concreto funzionamento, nonché sulla sua affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione, tramite osservazioni dirette e raccolta di informazioni.*

Nell'effettuazione dell'attività di vigilanza sopra descritta non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Per quanto riguarda la revisione dei conti:

- abbiamo verificato nel corso dell'esercizio la regolare tenuta della contabilità e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione;
- abbiamo verificato la corrispondenza del bilancio al 31 dicembre 2018 alle risultanze delle scritture contabili e degli accertamenti eseguiti;
- il lavoro di revisione dei conti ha incluso l'esame, su base campionaria, degli elementi probatori a sostegno dei saldi e delle informazioni di bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili adottati e della ragionevolezza delle stime effettuate dal Consiglio Direttivo.

Il bilancio al 31.12.2018, composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto gestionale a proventi e oneri, dalla Nota Integrativa, dalla Relazione di missione e dalla Relazione Illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi, si compendia nelle seguenti risultanze sintetiche:

I. Stato Patrimoniale

Attività	884.819
Debiti, fondi e ratei	(839.807)
Patrimonio Libero	<u>(114.982)</u>
Risultato gestionale	(69.970)

II. Rendiconto gestionale

Proventi da attività istituzionali	60.000
Oneri di supporto generale	<u>(129.970)</u>
Risultato gestionale	(69.970)

- Detto bilancio, predisposto dal Consiglio Direttivo, nel suo complesso è stato redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, finanziaria ed il risultato della gestione, in conformità alle norme che lo disciplinano.

- *I criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, cui peraltro compete la responsabilità della redazione del bilancio, sono esplicitati nella nota integrativa e, a nostro avviso, si ispirano a principi di prudenza.*
- *La relazione di missione sintetizza l'attività realizzata nell'esercizio e fornisce adeguata informativa sulle attività e innovazioni di cui l'associazione si è fatta carico. Detta relazione peraltro risulta coerente con l'entità e la complessità delle attività poste in essere dall'associazione esplicitate nel bilancio.*
- *La relazione illustrativa sulla raccolta pubblica dei fondi rispecchia coerentemente quanto previsto dall'art. 20 del DPR 600/73, così come modificato dall'art. 8 D.Lgs 460/1997.*
- *In ultima sintesi, l'importo della raccolta degli anni precedenti e non ancora distribuito al 31.12.2018 ammontava ad Euro 257.675 a cui sono andati a sommarsi il residuo di quanto raccolto e non distribuito nel 2018, per Euro 561.200.*

Il Collegio Sindacale esprime quindi parere favorevole all'approvazione del bilancio al 31/12/2018 ed alla proposta copertura del risultato negativo di gestione di Euro 69.969,65 con il patrimonio libero disponibile di Euro 114.982,10, costituito dagli avanzi di gestione dei precedenti esercizi.

Milano, 18.03.2019

Il Collegio dei Revisori


(Dr. F. Antonio Giampaolo)


(Dr. Achille Frattini)


(Dr. Giancarlo Povoleri)