

MEDIA FRIENDS
O N L U S

BILANCIO
31 dicembre 2019



MEDIAFRIENDS ONLUS

<i>Sede sociale</i>	Cologno Monzese – Viale Europa n. 48
<i>Codice Fiscale</i>	94591510154
<i>Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)</i>	24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano
<i>Registro persone giuridiche</i>	<i>Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3° volume</i>

ORGANI SOCIALI

	Consiglio Direttivo
<i>Presidente</i>	Pier Silvio Berlusconi
<i>Consigliere e Segretario Generale</i>	Massimo Ciampa
<i>Consigliere</i>	Federico Angrisano
<i>Consigliere</i>	Alessandro Ferdinando Billi
<i>Consigliere</i>	Paolo Calvani
<i>Consigliere</i>	Giampaolo Letta
<i>Consigliere</i>	Ernesto Riccardo Mauri
<i>Consigliere</i>	Paolo Pietro Prina
<i>Consigliere</i>	Niccolò Querci
	Collegio dei Revisori dei Conti
<i>Presidente</i>	Francesco Antonio Giampaolo
<i>Revisore effettivo</i>	Achille Frattini
<i>Revisore effettivo</i>	Giancarlo Povoleri

SOMMARIO

Relazione di missione.....	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2019	7
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2019	9
Nota integrativa	13
Struttura e contenuto	14
Criteri di valutazione e principi contabili.....	15
Altre informazioni	16
Commenti alle principali voci dell'attivo	17
Commenti alle principali voci del passivo	20
Commenti alle principali voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	22
Allegati	25
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto.....	26
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	27

MEDIAFRIENDS ONLUS
Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

RELAZIONE DI MISSIONE

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A..

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, ma si limita esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Raccolte fondi

Fabbrica del Sorriso

Nel primo semestre del 2019 è proseguito il progetto di Fabbrica del Sorriso iniziato nel 2018, con l'obiettivo di dare ai bambini che vivono nelle condizioni più svantaggiate, in Italia e in Africa, la possibilità di uscire dalla povertà e dall'emarginazione. Le associazioni sostenute sono le stesse del 2018.

FONDAZIONE MISSION BAMBINI ONLUS offre in diverse città italiane supporto alle famiglie e alle mamme che non sono in grado di pagare la retta dell'asilo nido per i loro figli, dando loro la possibilità di tornare al lavoro, contribuendo così al sostegno della famiglia;

A REGOLA D'ARTE è un progetto ideato e promosso da Mediafriends che, in partnership con AS Rugby Milano, Song Onlus, Ciai Onlus e ActionAid si propone di favorire l'integrazione e la crescita sociale dei ragazzi che vivono nei quartieri disagiati delle città attraverso un'offerta formativa basata su rugby e musica;

COMUNITA' DI SANT'EGIDIO con i "Corridoi umanitari" garantisce, in modo sicuro e legale, l'ingresso in Italia di bambini e minori in fuga dalla guerra. All'arrivo in Italia bambini e minori e, laddove presenti, le loro famiglie, sono accolti da Sant'Egidio e accompagnati in un percorso di integrazione attraverso l'insegnamento della lingua e della cultura italiana e l'inserimento professionale;

AMREF HEALTH AFRICA ONLUS è operativa tra gli altri paesi anche in Kenia e a Nairobi, dove risiede il suo quartiere generale e dove gestisce un centro diurno in cui i ragazzi, provenienti dalla strada che hanno alle spalle una storia di violenza, possono ricevere un pasto, un'istruzione o seguire una formazione professionale.

Alla raccolta fondi hanno contribuito le reti televisive Mediaset, le radio del gruppo e è cresciuta la presenza sull'web grazie alle sinergie messe in atto con le strutture aziendali preposte. Tra gli eventi extra televisivi che hanno contribuito all'iniziativa ricordiamo la mostra dal titolo "L'Ottocento, l'arte italiana tra Hayez e Segantini", allestita presso i Musei San Domenico di Forlì.

Nel secondo semestre Fabbrica del Sorriso ha promosso la raccolta di fondi in favore della **Cooperativa Il Mulino** di Livorno, legata all'**A.I.P.D.** nazionale e che si occupa di dare un futuro e una reale integrazione a ragazzi down e disabili attraverso un inserimento nel mondo del lavoro.

La Fabbrica del Sorriso: verso un nuovo modello

Prosegue la definizione di un modello più efficiente e innovativo di Fabbrica del Sorriso, basato su una reale partnership con le associazioni beneficiarie e che si concretizza nella ideazione, realizzazione e comunicazione di campagne di raccolta in co-branding.

Nella primavera del 2019 Mediafriends ha co-realizzato una campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi in favore della cooperativa sociale TMA Group che si occupa di ragazzi autistici applicando la Terapia Multisistemica in Acqua: attraverso un lavoro in acqua svolto dai ragazzi affiancati da operatori adeguatamente formati, si cerca di facilitare la capacità di relazione del ragazzo affetto da sindrome dello spettro autistico. TMA Group ha attivato una numerazione solidale, promossa sulle reti Mediaset e realizzato l'"Abbracciata Collettiva", un evento che si è svolto in 11 piscine sparse su tutto il territorio nazionale. Mediafriends si è occupata della comunicazione televisiva e radiofonica e insieme alla Nazionale Cantanti ha promosso un evento calcistico a Fano in favore del progetto.

Iniziative

A Regola d'Arte

A Regola d'Arte è il progetto ideato e promosso da Mediafriends, rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nei quartieri periferici delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby. Il rugby fornisce modelli di comportamento positivi e la musica di insieme consente la crescita culturale anche a chi, per ragioni indipendenti dai propri meriti, non avrebbe la possibilità di accedervi. Nel 2019 il progetto è stato ulteriormente ampliato. Allo stato attuale esso prevede il finanziamento e la supervisione da parte di Mediafriends di **9 nuclei di ARdA** di cui 6 a Milano: due scuole (in zona Baggio e Via Dolci) e tre Centri di Aggregazione Giovanile: il Barrios, (quartiere Barona), La Strada (quartiere La Trecca, via Salomone) e il centro Ermanno Olmi sempre in zona Baggio e l'Oratorio di San Murialdo (zona Giambellino). Prosegue la collaborazione con l'associazione CIAI per la gestione di un nucleo di ARDA a Palermo e con l'associazione Action Aid per la gestione di un nucleo presso una scuola elementare a L'Aquila.

È stato implementato un nuovo nucleo a Napoli, presso l'Oratorio dei Murialdini nel quartiere Luzzati.

In totale, a oggi, il numero dei ragazzi coinvolti ha superato stabilmente le 250 unità.

È nostra intenzione consolidare i nuclei attualmente esistenti individuando, secondo le specificità di ciascuno, i possibili sbocchi educativi. Mediafriends si propone inoltre di supportare in maniera significativa il progetto di creazione di un'orchestra giovanile nella difficile realtà del quartiere La Trecca a Milano.

In collaborazione con l'Accademia di Brera è stato realizzato il volume "Territori di Frontiera" edito da Mimesis che racconta il progetto attraverso un reportage fotografico.

Furtiva Nota e progetto "Il Contastorie"

Furtiva Nota è il progetto promosso da **Fondazione Don Gnocchi** e Mediafriends, che punta a valorizzare le attività di carattere artistico utili a migliorare la qualità della cura e i servizi di assistenza rivolti alle numerose persone anziane ospiti delle Residenze Sanitarie.

Al centro del progetto c'è lo spettacolo "Opera Guitta", che unisce opera lirica, clowneria e teatro nel modo più semplice e diretto possibile, scritto e diretto da Antonio Vergamini, regista di livello internazionale.

Opera Guitta è stato rappresentato in 6 RSA.

Nel 2019 è partito "Il Contastorie"; i ragazzi dell'orchestra giovanile Quattro Ottavi, sostenuta da Mediafriends, hanno offerto un concerto agli ospiti della RSA della Fondazione don Gnocchi di Via Girola a Milano. La peculiarità del progetto risiede nel fatto che i ragazzi dell'orchestra si sono preventivamente recati presso l'RSA per conoscere gli ospiti e farsi raccontare la loro storia e le canzoni che ne hanno segnato la giovinezza. Il concerto successivo si è basato proprio su quelle canzoni.

Il Contastorie è un progetto che nella sua semplicità riesce ad essere particolarmente utile e gradito a tutti i suoi partecipanti, giovani e meno giovani. Un percorso di condivisione che è stato apprezzato sia dagli ospiti dell'RSA sia dai ragazzi dell'orchestra.

Convegno in IULM

Sulla scorta della ricerca Spot & Post del Terzo Settore, conclusa nel 2018, nel 2019 Mediafriends ha organizzato in collaborazione con IULM il convegno "Essere Brand, ma uscire dal trend", per offrire a chi opera nel mondo del Terzo Settore e in quello della comunicazione interessanti spunti di riflessione sulla trasformazione in atto in questi contesti. In occasione del Convegno è stato anche presentato il libro, edito da Hoepli, "Spot e Post del terzo settore". Parte del ricavato della vendita è stato destinato ai progetti di Fabbrica del Sorriso.

Iniziative Speciali

Dal 23 giugno al 15 settembre insieme a CRI, Mediafriends ha dato vita ad una campagna di comunicazione sulle reti generaliste di Mediaset in favore degli anziani che d'estate restano soli. È stato realizzato uno spot da 30" con la voce di Gerry Scotti, che ha invitato gli anziani in difficoltà a chiamare un numero gratuito per ottenere aiuto o anche solo una parola di conforto. Il numero, corrispondente al centralino nazionale di Croce Rossa, segnalava poi le richieste alle sedi territoriali che intervenivano sul posto. Nell'arco di 10 settimane sono state registrate 14.736 chiamate con una media giornaliera di 173 richieste da parte di anziani distribuiti su tutto il territorio nazionale.

In ottobre Mediafriends ha sostenuto la campagna dell'Associazione Italiana Editori "#Io leggo perché" che ha registrato la donazione di più di 400.000 libri alle biblioteche scolastiche italiane

Comunicazione sociale

Prosegue la realizzazione, presso lo studio virtuale di Cologno, della web serie "DETTO-CONTRADDETTO". In particolare, sono state realizzate 2 puntate dedicate ai temi della ricerca Spot & Post del terzo settore con il professore Guido Di Fraia e una puntata de I Viaggi di Stojan nel corso della quale i due motociclisti hanno raccontato il loro viaggio effettuato per verificare il buon esito dei progetti finanziati.

Sono stati ospitati gratuitamente su tutte le reti Mediaset più di 6.000 passaggi di spot relativi a campagne sociali finalizzate a sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di carattere civile e sociale. Il sito di Mediafriends, la rubrica di

Mediafriends inserita all'interno del sito TGCOM24 e i social di Fabbrica del Sorriso, ospitano le campagne delle associazioni e numerosi video, realizzati da Mediafriends, sui più importanti temi sociali.

Da ultimo, desideriamo ricordare la proficua collaborazione con la Direzione News Mediaset che, attraverso i suoi giornalisti, ha realizzato 11 servizi redazionali su temi di carattere sociale.

Follow up dei progetti finanziati

L'attività di rendicontazione dei progetti costituisce per Mediafriends un essenziale strumento di trasparenza in relazione all'utilizzo dei fondi erogati.

Nel corso del 2019 Mediafriends ha incaricato il dr. Andrea Franzoso, già revisore interno di importanti società e autore di libri e di produzioni web, di verificare i progetti finanziati in Fabbrica del Sorriso nel 2017. Il dr. Franzoso si è recato presso le Onlus finanziate e, al termine del suo operato, ha redatto un report scritto e ha realizzato 4 filmati per il Web che mostrano l'impatto sociale dei progetti di AIL, AIRC, Make a Wish e Ospedale Meyer.

Con il materiale filmato, è stato inoltre realizzato dalla Direzione News Mediaset un programma della durata di 20 minuti, dal titolo "Fabbrica del Sorriso. Una storia speciale", trasmesso da Rete 4, La5 e Mediaset Extra.

L'analisi dei risultati dei progetti finanziati effettuata in loco da persone esterne alla struttura e all'Azienda, fornisce una garanzia di imparzialità e autonomia di giudizio e la puntata di "Fabbrica del Sorriso, Una storia speciale" ha permesso ai telespettatori di verificare il reale impatto e la destinazione dei soldi donati.

per il Consiglio Direttivo

il Presidente



MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31.12.2019

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2019

ATTIVO	2019	2018
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	7.202	8.942
Totale	7.202	8.942
II Immobilizzazioni materiali		
2 impianti e macchinario	269	918
4 altri beni	430	660
Totale	699	1.578
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	7.901	10.520
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	595.197	835.177
3 denaro e valori in cassa	87	106
Totale	595.284	835.283
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	595.284	835.283
D) RATEI E RISCONTI		
2 risconti	2.347	39.015
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	2.347	39.015
TOTALE ATTIVO	605.532	884.819

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2019

PASSIVO	2019	2018
A) PATRIMONIO NETTO		
1 Patrimonio libero		
1 risultato gestionale esercizio in corso	(20.765)	(69.970)
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	45.012	114.982
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	24.247	45.012
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	20.130	20.130
b) verso altri		
- entro 12 mesi	3.821	592
Totale	23.951	20.722
12 debiti tributari		
- entro 12 mesi	18	210
Totale	18	210
TOTALE DEBITI (D)	23.969	20.932
E) RATEI E RISCONTI		
2 risconti	557.316	818.875
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	557.316	818.875
TOTALE PASSIVO	581.285	839.807
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	605.532	884.819

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da attività istituzionale esercizio 2019

	2019	2018
PROVENTI		
I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.3 da associati		
- quota associativa	60.000	60.000
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	60.000	60.000
TOTALE PROVENTI	60.000	60.000
ONERI		
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 materiale di consumo	8.170	10.239
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	18.300	18.300
da altri		
- notarii, legali, altre	-	185
- prestazioni di servizio	27.446	22.300
- Spese bancarie e postali	242	379
Totale servizi	45.987	41.164
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	3.660	3.660
da terzi		
- noleggi	3.109	3.748
Totale godimento beni di terzi	6.769	7.408
6.5 ammortamenti	2.619	2.678
6.6 oneri diversi di gestione:		
da associati		
- imposte e tasse	34	34
da altri		
- imposte e tasse	24	233
- finanziamento progetti	15.535	66.800
- diversi	1.628	1.414
Totale oneri diversi di gestione	17.220	68.481
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE	80.765	129.970
RISULTATO GESTIONALE	(20.765)	(69.970)

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri da raccolta fondi

esercizio 2019

1) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	
1.1 raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2017"	
- da altri	12.031
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2017"	12.031
1.2 raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"	
- da altri	685.361
- da associati	37.000
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"	722.361
1.3 raccolta fondi progetto "Slancio - Camera Hospice"	
- da associati	70.000
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Slancio - Camera Hospice"	70.000
1.4 raccolta fondi progetto "A Regola d'Arte"	
- da altri	20.135
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "A Regola d'Arte"	20.135
1.5 raccolta fondi progetto "Ortincanto"	
- da altri	2.005
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Ortincanto"	2.005
1.6 raccolta fondi progetto "Terremoto Centro Italia"	
- da altri	64
Tot. proventi da raccolta fondi progetto "Terremoto Centro Italia"	64
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	826.595
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	
4.1 da interessi attivi bancari	
progetto "A Regola d'Arte"	6
progetto "Terremoto Centro Italia"	1
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	7
TOTALE PROVENTI	826.602

6) ONERI DA RACCOLTA FONDI	
6.1 progetto "Fabbrica del Sorriso 2017"	
- assegnazione fondi	12.011
- spese e commissioni bancarie	20
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2017"	12.031
6.2 progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"	
- assegnazione fondi	643.426
- costi su raccolta fondi	78.886
- spese e commissioni bancarie	49
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Fabbrica del Sorriso 2018"	722.361
6.3 progetto "Slancio - Camera Hospice"	
- assegnazione fondi	70.000
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Slancio - Camera Hospice"	70.000
6.4 progetto "A Regola d'Arte"	
- assegnazione fondi	19.988
- spese e commissioni bancarie	153
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "A Regola d'Arte"	20.141
6.5 progetto "Ortincanto"	
- assegnazione fondi	2.000
- spese e commissioni bancarie	5
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Ortincanto"	2.005
6.6 progetto "Terremoto Centro Italia"	
- spese e commissioni bancarie	65
Tot. oneri per raccolta fondi progetto "Terremoto Centro Italia"	65
TOTALE ONERI DA RACCOLTA FONDI	826.602
RISULTATO GESTIONALE	-

MEDIAFRIENDS ONLUS

Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2019

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. È costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri sia per l'attività istituzionale, sia per la raccolta fondi, dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Missione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. È l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. È stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2019; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Nell'esercizio si è provveduto a riclassificare i fondi raccolti e non ancora assegnati dalla voce "debiti per contributi ancora da erogare" alla voce "risconti passivi".

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Inoltre, i costi per l'attività istituzionale, sono registrati secondo il criterio della competenza economica e temporale, mentre, i costi riguardanti l'erogazioni effettuate a fronte di raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le donazioni raccolte a sostegno dei progetti che saranno in seguito finanziati.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari e sono contabilizzati per progetto.

I proventi derivanti dall'attività istituzionale e i proventi finanziari sono stati contabilizzati secondo il criterio della competenza economica, mentre i proventi da raccolta fondi sono registrati con il criterio della cassa.

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del Decreto Legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRPEF, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che, si è rinnovata anche per l'esercizio finanziario 2019, la domanda d'iscrizione all'elenco del volontariato dei soggetti di cui all'art. 1, comma 1, lettera A), del Decreto del Presidente del consiglio dei Ministri 23 aprile 2010, che dispone che i contribuenti possano destinare una quota pari al 5 per mille dell'Irpef a finalità di interesse sociale.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2019	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2019	Aliquota	Fondo al 01/01/2019	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2019	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742	-	742	-
Marchi	31.385	-	-	31.385	10%	22.443	1.740	24.183	7.202
TOTALE	32.126	-	-	32.126		23.184	1.740	24.924	7.202

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** ammonta complessivamente a 7.202 euro. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un decremento di 1.740 euro per effetto dell'ammortamento del periodo.

Tale posta rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi di proprietà della Onlus.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

Immobilizzazioni materiali

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2019	Incr.ti	Decr.ti	Saldo al 31/12/2019	Aliquota	Fondo al 01/01/2019	Ammort.ti	Fondo al 31/12/2019	Valore netto
Macchinari	3.891	-	-	3.891	17%	2.973	649	3.621	270
Altri beni	1.556	-	-	1.556	20%	895	230	1.125	430
TOTALE	5.446	-	-	5.446		3.868	879	4.747	700

La voce **macchinari** e **altri beni** ammonta complessivamente a 700 euro. Rispetto all'esercizio precedente ha subito un decremento di 879 euro per effetto dell'ammortamento del periodo.

Tali beni vengono ammortizzati rispettivamente in 6 e 5 anni (prorata temporis).

ATTIVO CIRCOLANTE

Disponibilità liquide

La voce rappresenta principalmente la disponibilità liquida dei conti correnti bancari accessi presso Banca Monte dei Paschi di Siena e Banca Intesa SanPaolo S.p.A..

La disponibilità di cassa ammonta a 87 euro, i saldi di conto corrente ammontano a 595.197 euro.

I saldi di conto corrente sono gestiti separatamente in funzione della finalità cioè della specifica campagna di raccolta fondi a cui le disponibilità sono impegnate. Il riparto è esposto nel seguente prospetto:

	31/12/2019	31/12/2018
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962.47	40.228	240.733
Denaro e valori in cassa	87	107
Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	40.315	240.840
Disponibilità Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati		
Banca Intesa c/c 6152/15320387	-	73.356
Banca Intesa c/c 6262	-	159
Banca M.P.S. c/c 555555.75	490.886	520.929
Banca M.P.S. c/c 25432	64.083	-
Tot.Disp. Liq. proprie per "Progetti" e interessi c/c maturati	554.969	594.444
Totale	595.284	835.284

Si segnala che, nell'esercizio 2018, la voce *disponibilità liquide per l'attività gestionale*, comprendeva 185.415 euro quale incasso "Eredità Adele Storti" destinato ai progetti di "Fabbrica del Sorriso". Nell'esercizio 2019 tale incasso è stato trasferito al conto corrente n.555555.75 acceso presso Banca M.P.S. che accoglie le raccolte fondi per i progetti di "Fabbrica del Sorriso".

La voce *disponibilità liquide per "Progetti" e interessi c/c maturati* è così composta:

- conto corrente Monte Paschi di Siena n.555555.75 accoglie le raccolte fondi per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2019";
- conto corrente Monte Paschi di Siena n. 25432 accoglie le raccolte fondi per il progetto "A Regola d'Arte" e "altre iniziative", sostituendo così i due precedenti conti n.6152/15320387 e n.6262 aperti presso Banca Intesa SanPaolo ed estinti nel mese di dicembre 2019.

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle condizioni di mercato.

Ratei e risconti

La voce è così composta:

	31/12/2019	31/12/2018
Risconti attivi	2.347	39.015
Totale	2.347	39.015

La voce *risconti attivi* ammonta complessivamente a 2.347 euro ed è costituita principalmente dai costi sostenuti per la raccolta fondi del progetto "Fabbrica del Sorriso 2019" pari a 1.986 euro, che verranno imputati a conto economico nel momento in cui si procederà all'assegnazione dei fondi raccolti alle Associazioni beneficiarie. Rispetto allo scorso esercizio tale posta ha subito un decremento netto di 36.668 per effetto dei costi di attivazione e gestione dei servizi di raccolta fondi tramite la numerazione permanente solidale con le varie compagnie telefoniche sostenuti nell'esercizio 2018.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Tale voce ammonta complessivamente a 45.012 euro e comprende il risultato negativo dell'esercizio pari a 69.970 euro e il risultato gestionale da esercizi precedenti per 114.982 euro.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

DEBITI

Debiti verso fornitori

La voce è così composta:

	31/12/2018	31/12/2019
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	20.130	20.130
Verso altri - entro 12 mesi	3.821	592
Totale	23.951	20.722

La voce *debiti verso associati* pari a 20.130 euro si riferisce a rapporti con l'associato R.T.I. S.p.A. in merito a:

- fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- sublocazione degli spazi per il secondo semestre per 1.830 euro.

La voce *debiti verso altri fornitori* pari a 3.821 euro si riferisce principalmente a:

- consulenze tecniche svolte dallo studio "Dr. Modiano & Associati S.p.A." in merito al servizio di sorveglianza e alla ricerca di identità sui marchi di proprietà dell'associazione per 2.896 euro;
- spese di rappresentanza per 832 euro.

Debiti verso l'erario

La voce è così composta:

	31/12/2019	31/12/2018
Tributari:		
entro 12 mesi	18	210
Totale	18	210

La voce *debiti tributari* verso erario pari a 18 euro si riferisce alle ritenute effettuate sui redditi da lavoro autonomo a titolo di sostituto d'imposta poi versate nel mese di gennaio 2020.

RATEI E RISCONTI PASSIVI

La voce è così composta:

	31/12/2019	31/12/2018
Risconti passivi	557.316	818.875
Totale	557.316	818.875

La voce *risconti passivi* pari a 557.316 euro si riferisce all'ammontare delle raccolte fondi non ancora erogate di cui 389.153 euro relativi a quanto raccolto nell'esercizio 2019.

La posta verrà imputata a conto economico nel momento in cui i progetti verranno finanziati ai beneficiari. Nel dettaglio:

- "Fabbrica del Sorriso 2018" per 296.433 euro;
- "Fabbrica del Sorriso 2019" per 24.092 euro;
- "Eredità Adele Storti" per 85.415 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- "A Regola d'Arte" per 58.449 euro;
- "Ortincanto" per 5.995 euro;
- "Eredità Giulia Trezzi" per 22.496 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- "Eredità Minoja Fulvia" per 5.000 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- "Eredità Angeli Marcello" per 50.000 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- "Corsi TMA - Insieme per l'Autismo" per 9.436 euro.

La voce risconti passivi nell'esercizio 2018 era composta dai seguenti progetti:

- "Fabbrica del Sorriso 2018" per 527.068 euro;
- "Eredità Adele Storti" per 185.415 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- "A Regola d'Arte" per 73.717 euro, di cui 8.000 euro per il progetto "Ortincanto";
- "Eredità Giulia Trezzi" per 22.496 euro da destinare a Fabbrica del Sorriso la cui edizione è in fase di definizione;
- "Fabbrica del Sorriso 2017" per 10.115 euro;
- "Terremoto Centro Italia" per 64 euro.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI

PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

I **proventi da attività istituzionali** ammontano a 60.000 euro (invariati rispetto all'esercizio precedente) e sono costituiti dalle quote associative, pari a 20.000 euro ciascuna, versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie.

I **proventi finanziari** derivano dalla gestione ordinaria e non da operazioni finanziarie speculative o di investimento; riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali;

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a 80.765 euro e, rispetto all'esercizio precedente, si sono decrementati per 49.204 euro.

Un maggior dettaglio è riportato nella tabella seguente:

	2019	2018
Materiale di consumo	8.170	10.239
Servizi	45.987	41.164
Godimento beni di terzi	6.769	7.408
Ammortamenti	2.619	2.678
Oneri diversi di Gestione	17.220	68.480
Totale	80.765	129.969

La voce *materiale di consumo* ammonta a 8.170 euro e si riferisce principalmente a:

- costo per l'acquisto di n. 300 volumi "Territori di Frontiera" prodotti dalla società Mimesis Edizioni S.r.l. per 3.000 euro. Trattasi di un racconto fotografico del progetto "A regola d'Arte", un esperimento di estetica del sociale nel sociale, narrato per immagini dagli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Brera;
- costo per l'acquisto di n. 250 volumi "Di Fraia - Spot e Post del terzo Settore. Quando la comunicazione sociale diventa anche social" prodotti dalla Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A. per 2.238 euro;
- costo per l'acquisto di n.20 libretti del modello Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.LGS 231/2001 prodotti dalla società La Composizione S.n.c. per 1.324 euro.

La voce *servizi* ammonta a 45.987 euro e si riferisce principalmente a:

- corrispettivo a favore dell'associato R.T.I. S.p.A. per la fornitura di servizi di amministrazione, finanza, controllo e consulenza legale per 18.300 euro;
- corrispettivo a favore del professionista Riccardo Scarparo per 15.600 euro per la realizzazione del progetto "Social Media Presence" al fine di incrementare la comunicazione e la notorietà dell'associazione Mediafriends nel mondo dei Social;
- consulenze tecniche svolte dallo studio "Dr. Modiano & Associati S.p.A." in merito al servizio di sorveglianza e alla ricerca di identità sui marchi di proprietà dell'associazione per 2.896 euro;

- corrispettivo a favore del professionista Andrea Franzoso in qualità di videomaker per la realizzazione di riprese audio-video nell'attività di rendicontazione di n.4 progetti di Fabbrica del Sorriso per 2.288 euro.

La voce *godimento beni di terzi* ammonta a 6.769 euro e si riferisce a:

- affitto di spazi ed uffici attrezzati messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A. per 3.660 euro;
- utilizzo di una licenza a tempo determinato per la gestione della contabilità per 3.109 euro;

La voce *oneri diversi di gestione* ammonta a 17.220 euro e si riferisce a:

- erogazioni liberali a favore delle associazioni Asd Rugby Milano, Ass. Euterpe Ottava Nota e Comunità Nuova Onlus a sostegno del progetto "A regola d'arte" per complessivi 9.535 euro;
- erogazione liberale a favore della Fondazione Don Carlo Gnocchi Onlus a sostegno del progetto "Una Furtiva Nota" per 6.000 euro;
- spese di rappresentanza per 1.628 euro.

ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI

Gli *oneri e proventi da raccolta fondi* riguardano quanto assegnato nell'esercizio ai seguenti beneficiari per i progetti di seguito dettagliati:

- **"Fabbrica del Sorriso 2017"**: nel mese di maggio 2019 è stato erogato il residuo della raccolta fondi a favore di quattro associazioni per la realizzazione di progetti sui tumori infantili, proseguendo così lo stesso obiettivo della scorsa edizione. Sono stati assegnati fondi per complessivi 12.011 euro al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura alle quattro associazioni beneficiarie Ail Onlus, Airc, Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer Onlus e Make-A-Wish Italia Onlus;
- **"Fabbrica del Sorriso 2018"**: nel corso dell'esercizio 2019 è stata erogata la raccolta fondi a favore di otto associazioni con l'obiettivo di dare ai bambini che vivono nelle condizioni più svantaggiate, in Italia e in Africa, la possibilità di uscire dalla povertà e dall'emarginazione. Sono stati assegnati fondi per complessivi 643.426 euro al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie, ripartiti alle otto associazioni beneficiarie Amref Health Africa, Comunità di Sant'Egidio-Acap Onlus, Fondazione Mission Bambini Onlus, Associazione Sportiva Rugby Milano, Associazione Song Onlus, Ciai Centro Italiano Aiuti All'Infanzia Onlus, Fondazione Realizza il Cambiamento e Associazione Euterpe Ottava Nota;
- **"Progetto Slancio - Camera Hospice"**: nel mese di febbraio 2019 sono state erogate le risorse donate dall'associato R.T.I. S.p.A. per complessivi 70.000 euro a favore della Cooperativa Sociale La Meridiana Due, per la realizzazione di una camera del "Nucleo Hospice San Pietro", una struttura innovativa per la presa in carico di malati terminali;
- **"A Regola d'Arte"**: nel corso dell'esercizio 2019 è stata erogata parte della raccolta fondi proveniente dal ricavato 5 per 1.000 esercizi finanziari 2016 e 2017 per un totale di 19.988,00 euro per la realizzazione di corsi gratuiti di rugby e musica a favore di 5 associazioni: Associazione Euterpe Ottava Nota, Associazione Song Onlus, Associazione Sportiva Rugby Milano, Associazione Famiglia Murialdo e Comunità Nuova Onlus;
- **"Ortincanto"**: nel mese di novembre 2019 è stata erogata parte della raccolta fondi proveniente da donazioni fatte da un fornitore del gruppo Mediaset a favore dell'Associazione Culturale Axis, per il finanziamento di un'iniziativa presso la scuola Cadorna di Milano, che offre a 15 ragazzi la possibilità di preparare e coltivare un orto interno alla scuola.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone la copertura della perdita di 20.765,13 euro con il parziale utilizzo del patrimonio libero disponibile di 45.012,45 euro costituitosi con gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

Conseguentemente se questa proposta è da voi approvata il patrimonio libero disponibile ammontante a 45.012,45 euro si decrementa a 24.247,32 euro.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente



ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PRATRIMONIO NETTO

(in unità di euro)

	FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	FONDI VINCOLATI PER DECISIONE	PATRIMONIO LIBERO	TOTALI
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	63.382	63.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	314.191	314.191
Risultato gestionale d'esercizio 2008	0	0	9.981	9.981
Saldo al 31.12.2008	0	0	324.172	324.172
Risultato gestionale d'esercizio 2009	0	0	(79.090)	(79.090)
Saldo al 31.12.2009	0	0	245.082	245.082
Risultato gestionale d'esercizio 2010	0	0	(5.579)	(5.579)
Saldo al 31.12.2010	0	0	239.503	239.503
Risultato gestionale d'esercizio 2011	0	0	(36.281)	(36.281)
Saldo al 31.12.2011	0	0	203.222	203.222
Risultato gestionale d'esercizio 2012	0	0	1.741	1.741
Saldo al 31.12.2012	0	0	204.963	204.963
Risultato gestionale d'esercizio 2013	0	0	9.464	9.464
Saldo al 31.12.2013	0	0	214.427	214.427
Risultato gestionale d'esercizio 2014	0	0	(34.041)	(34.041)
Saldo al 31.12.2014	0	0	180.385	180.385
Risultato gestionale d'esercizio 2015	0	0	(397)	(397)
Saldo al 31.12.2015	0	0	179.988	179.988
Risultato gestionale d'esercizio 2016	0	0	40.290	40.290
Saldo al 31.12.2016	0	0	220.279	220.279
Risultato gestionale d'esercizio 2017	0	0	(105.297)	(105.297)
Saldo al 31.12.2017	0	0	114.982	114.982
Risultato gestionale d'esercizio 2018	0	0	(69.970)	(69.970)
Saldo al 31.12.2018	0	0	45.012	45.012
Risultato gestionale d'esercizio 2019	0	0	(20.765)	(20.765)
Saldo al 31.12.2019	0	0	24.247	24.247
Saldo al 31.12.2019	0	0	24.247	24.247

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2019

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti circa 73 milioni di euro; sono stati distribuiti 72,4 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 294 progetti gestiti da 168 associazioni. Residua da erogare circa 0,6 milioni di euro.

Nel corso dell'esercizio si rilevano entrate pari a 565.042 euro e fondi erogati a 17 Onlus a supporto di 6 progetti pari a 762.960 euro (di cui finanziate direttamente da Mediafriends per 15.535 euro).

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

"LA FABBRICA DEL SORRISO 2019"

È partita la "nuova" Fabbrica del Sorriso ovvero campagne integrate per incrementare la raccolta di fondi. Partita nel 2003 come produzione televisiva, Fabbrica ha seguito l'evoluzione della società e dei mutati canoni televisivi. Dalla crisi dello strumento dell'SMS e dalla mutata situazione sociale e economica sta emergendo la necessità di realizzare in futuro con le associazioni una vera partnership. Mediafriends opera fin dall'inizio a fianco della singola associazione prescelta per pensare, realizzare e sostenere iniziative, televisive e non, che saranno realizzate direttamente dall'associazione beneficiaria. In occasione della Giornata Nazionale delle Persone con Sindrome di Down, che si è celebrata in tutta Italia domenica 13 ottobre 2019, Fabbrica del Sorriso ha lanciato una raccolta fondi per sostenere l'attività della Cooperativa Sociale Parco del Mulino di Livorno. La Cooperativa, nata in seno all'Associazione Italiana Persone Down Onlus, lavora da più di 10 anni sul territorio per offrire ai ragazzi con disabilità una grande opportunità di integrazione nella società. Con il progetto "Io qui lavoro" sostenuto da Mediafriends attraverso Fabbrica del Sorriso, la cooperativa si pone l'obiettivo di dare a ragazzi con disabilità una vera possibilità lavorativa che li aiuti ad essere autonomi, a garantirsi un futuro e a diventare una risorsa per la società;

Al 31 dicembre 2019 la raccolta fondi ammonta a 22.105 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2019	TOTALE
ENTRATE		
Fondi raccolti	24.092	24.092
Interessi attivi	0	0
Totale entrate	24.092	24.092
USCITE		
Costi su raccolta fondi	(1.986)	(1.986)
Totale uscite	(1.986)	(1.986)
RACCOLTA NETTA	22.105	22.105

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

"LA FABBRICA DEL SORRISO 2018"

La quindicesima edizione "I Bambini Prima di Tutto" ha promosso la raccolta fondi a sostegno di quattro grandi progetti con l'obiettivo di dare ai più piccoli e ai minori una possibilità per uscire dalla povertà, dal disagio e dall'emarginazione. La campagna si è svolta in una serie di iniziative nell'arco dell'intero anno solare 2018 proseguendo fino a giugno 2019, tra cui le principali sono tre raccolte fondi tramite lo strumento dell'sms solidale, le mostre "L'Eterno e il Tempo tra Michelangelo e Caravaggio" e "Ottocento. L'arte dell'Italia tra Hayez e Segantini" realizzate dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, il musical "Romeo & Giulietta. Ama e cambia il mondo" prodotto da David e Clemente Zard, lo spettacolo musicale, teatrale e coreografico "Mary Poppins" organizzato e realizzato dalla società WEC – World Entertainment Company e la manifestazione "Mima On Ice", organizzata dall'Associazione Turistica Project Pro Loco Milano Marittima durante la quale sono stati battuti all'asta 10 alberi di Natale decorati da artisti.

Al 31 dicembre 2019 la raccolta fondi ammonta a 296.433 euro.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2018	2019	TOTALE
ENTRATE			
Fondi raccolti	527.068	391.726	918.794
Eredità "Adele Storti"		100.000	100.000
Interessi attivi	0	0	0
Totale entrate	527.068	491.726	1.018.794
USCITE			
Costi su raccolta fondi	(38.654)	(40.232)	(78.886)
Fondi erogati	0	(643.426)	(643.426)
Spese bancarie	0	(49)	(49)
Totale uscite	(38.654)	(683.707)	(722.361)
RACCOLTA NETTA	488.414	(191.981)	296.433

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

"LA FABBRICA DEL SORRISO 2017"

Nel corso dell'esercizio 2018 si è conclusa la raccolta fondi della quattordicesima edizione di Fabbrica del Sorriso per la realizzazione di progetti per combattere i tumori sull'infanzia e nel mese di maggio 2019 è stato erogato il residuo. Sono stati assegnati fondi per complessivi 1.637.982 euro al netto dei costi sostenuti e delle spese bancarie, ripartiti in ugual misura alle quattro associazioni beneficiarie Ail Onlus, Airc, Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer Onlus e Make-A-Wish Italia Onlus.

Segue prospetto di rendicontazione del progetto.

	2017	2018	2019	TOTALE
ENTRATE				
Fondi raccolti	1.117.457	519.577	1.916	1.638.949
Totale entrate	1.117.457	519.577	1.916	1.638.949
USCITE				
Costi su raccolta fondi	(902)	(5)	0	(907)
Fondi erogati	0	(1.625.971)	(12.011)	(1.637.982)
Spese bancarie	0	(40)	(20)	(60)
Totale uscite	(902)	(1.626.016)	(12.031)	(1.638.949)
RACCOLTA NETTA	1.116.554	(1.106.439)	(10.115)	0

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

"Progetto Slancio – Camera Hospice"

Sono state erogate le risorse donate dall'associato R.T.I. S.p.A. per complessivi 70.000 euro a favore della Cooperativa Sociale La Meridiana Due, per la Realizzazione di una camera del "Nucleo Hospice San Pietro", una struttura innovativa per la presa in carico di malati terminali.

Segue prospetto di rendicontazione.

ENTRATE		
Fondi raccolti	70.000	70.000
Totale entrate	70.000	70.000
USCITE		
Fondi erogati	(70.000)	(70.000)
Totale uscite	(70.000)	(70.000)
RACCOLTA NETTA	0	0

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto
"A REGOLA D'ARTE"**

A Regola d'Arte, un progetto innovativo, rivolto ai ragazzi italiani e stranieri che vivono situazioni di disagio nelle periferie delle città italiane e che mira a favorire l'integrazione e la crescita sociale attraverso la musica e il rugby.

Al 31 dicembre 2019 l'importo raccolto ed ancora da assegnare ammonta ad euro 58.087.

Segue prospetto di rendicontazione:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTALE
ENTRATE							
Fondi raccolti	85	2.025	3.030	5.328	11.457	12.867	34.792
Fondi raccolti a.p. progetto "Volovale"	11	-	-	-	-	-	11
Fondi raccolti a.p. progetto "Giù da gara"	51.773	-	-	-	-	-	51.773
Interessi attivi	-	7	1	-	-	6	13
Riclassifica progetto "Ortincanto"	-	-	(3.000)	(5.000)	-	-	(8.000)
Totale entrate	51.869	2.032	31	328	11.457	12.872	78.589
USCITE							
Fondi erogati	-	-	-	-	-	(19.988)	(19.988)
Spese bancarie	-	(30)	(113)	(111)	(108)	(153)	(514)
Totale uscite	-	(30)	(113)	(111)	(108)	(20.141)	(20.502)
RACCOLTA NETTA	51.869	2.002	(82)	218	11.349	(7.269)	58.087

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto
"ORTINCANTO"**

Ortincanto, un progetto per il finanziamento di un'iniziativa presso la scuola Cadorna di Milano, che offre ai ragazzi la possibilità di preparare e coltivare un orto interno alla scuola.

Al 31 dicembre 2019 l'importo raccolto ed ancora da assegnare ammonta ad euro 5.996.

Segue prospetto di rendicontazione:

	2016	2017	2019	TOTALE
ENTRATE				
Fondi raccolti - riclassifica progetto ARA	3.000	5.000	-	8.000
Interessi attivi	-	-	-	0
Totale entrate	3.000	5.000	-	8.000
USCITE				
Fondi erogati	-	-	(2.000)	(2.000)
Spese bancarie	-	-	(5)	(5)
Totale uscite	-	-	(2.005)	(2.005)
RACCOLTA NETTA	3.000	5.000	(2.005)	5.996

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente



MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede in Cologno Monzese (MI) – Viale Europa 48

Iscritta al Registro Persone Giuridiche – Prefettura di Milano n. 478/04

Codice Fiscale N. 94591510154

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
SUL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2019

Signori Associati,

nel corso dell'esercizio 2019 abbiamo controllato l'amministrazione ed accertato la regolare tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili, tenendo anche conto delle norme di comportamento raccomandate dal consiglio nazionale dei dottori commercialisti.

In particolare, per quanto riguarda l'attività di vigilanza :

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo svoltesi nel rispetto delle norme statutarie e legislative che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse ovvero in contrasto con le finalità istituzionali.
- abbiamo periodicamente ottenuto dagli Amministratori informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo effettuate dall'associazione ;
- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'associazione e sul suo concreto funzionamento, nonché sulla sua affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione, tramite osservazioni dirette e raccolta di informazioni.

Nell'effettuazione dell'attività di vigilanza sopra descritta non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Per quanto riguarda la revisione dei conti:

- abbiamo verificato nel corso dell'esercizio la regolare tenuta della contabilità e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione;
- abbiamo verificato la corrispondenza del bilancio al 31 dicembre 2019 alle risultanze delle scritture contabili e degli accertamenti eseguiti;
- il lavoro di revisione dei conti ha incluso l'esame, su base campionaria, degli elementi probatori a sostegno dei saldi e delle informazioni di bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili adottati e della ragionevolezza delle stime effettuate dal Consiglio Direttivo.

Il bilancio al 31.12.2019, composto dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto gestionale a proventi e oneri, dalla Nota Integrativa, dalla Relazione di missione e dalla Relazione Illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi, si compendia nelle seguenti risultanze sintetiche:

I. Stato Patrimoniale

Attività	605.532
Debiti, fondi e ratei	(581.285)
Patrimonio Libero	<u>(45.012)</u>
Risultato gestionale	(20.765)

II. Rendiconto gestionale

Proventi da attività istituzionali	60.000
Oneri di supporto generale	<u>(80.765)</u>
Risultato gestionale	(20.765)

- Detto bilancio, predisposto dal Consiglio Direttivo, nel suo complesso è stato redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, finanziaria ed il risultato della gestione, in conformità alle norme che lo disciplinano.



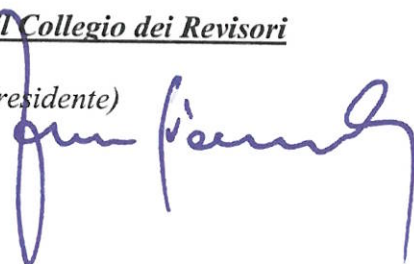
- I criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, cui peraltro compete la responsabilità della redazione del bilancio, sono esplicitati nella nota integrativa e, a nostro avviso, si ispirano a principi di prudenza.
- La relazione di missione sintetizza l'attività realizzata nell'esercizio e fornisce adeguata informativa sulle attività e innovazioni di cui l'associazione si è fatta carico. Detta relazione peraltro risulta coerente con l'entità e la complessità delle attività poste in essere dall'associazione esplicitate nel bilancio.
- La relazione illustrativa sulla raccolta pubblica dei fondi rispecchia coerentemente quanto previsto dall'art. 20 del DPR 600/73, così come modificato dall'art. 8 D.Lgs 460/1997.
- In ultima sintesi, l'importo della raccolta degli anni precedenti e non ancora distribuito al 31.12.2019 ammontava ad Euro 168.163 a cui sono andati a sommarsi il residuo di quanto raccolto e non distribuito nel 2019, per Euro 389.153.

Il Collegio Sindacale esprime quindi parere favorevole all'approvazione del bilancio al 31/12/2019 ed alla proposta copertura del risultato negativo di gestione di Euro 20.765,13 con il patrimonio libero disponibile di Euro 45.012,45, costituito dagli avanzi di gestione dei precedenti esercizi.

Milano, 13.03.2020

Per il Collegio dei Revisori

(Il Presidente)

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Gian Piero', written over the text '(Il Presidente)'. The signature is fluid and cursive.