

***MEDIAFRIENDS ONLUS***

---

**BILANCIO AL 31.12.2009**

# **MEDIAFRIENDS ONLUS**

---

***Sede sociale*** Cologno Monzese – Viale Europa n. 48

***Codice Fiscale*** 94591510154

***Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS*** 24/06/2003 alla Direzione Regionale  
***(art. 11 D.Lgs 460/97)*** delle Entrate di Milano

***Registro persone giuridiche*** Prefettura di Milano in data 05/02/2004  
al n. 478 pagina 857 3° volume

## ***ORGANI SOCIALI***

---

### **Consiglio Direttivo**

<b><i>Presidente</i></b>	Pier Silvio Berlusconi
<b><i>Consigliere e Segretario Generale</i></b>	Massimo Ciampa
<b><i>Consigliere</i></b>	Federico Angrisano
<b><i>Consigliere</i></b>	Rossella Maria Luisa Citterio
<b><i>Consigliere</i></b>	Maurizio Costa
<b><i>Consigliere</i></b>	Andrea Goretti
<b><i>Consigliere</i></b>	Giampaolo Letta
<b><i>Consigliere</i></b>	Luciana Migliavacca
<b><i>Consigliere</i></b>	Niccolò Querci

### **Collegio dei Revisori dei Conti**

<b><i>Presidente</i></b>	Francesco Antonio Giampaolo
<b><i>Revisore effettivo</i></b>	Achille Frattini
<b><i>Revisore effettivo</i></b>	Giancarlo Povoleri
<b><i>Revisore supplente</i></b>	Davide Attilio Rossetti
<b><i>Revisore supplente</i></b>	Francesco Vittadini

# ***SOMMARIO***

---

<b>Relazione di missione.....</b>	<b>2</b>
<b>Stato Patrimoniale al 31.12.2009.....</b>	<b>7</b>
<b>Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2009 .....</b>	<b>9</b>
<b>Nota integrativa.....</b>	<b>15</b>
Struttura e contenuto .....	17
Criteri di valutazione e principi contabili .....	17
Altre informazioni .....	19
Commenti alle voci dell'attivo .....	20
Commenti alle voci del passivo.....	24
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	27
<b>Allegati .....</b>	<b>31</b>
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto .....	32
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi .....	33

***MEDIAFRIENDS ONLUS***

**Relazione di missione**

# ***MEDIAFRIENDS ONLUS***

---

## **Relazione di missione**

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

### **Analisi dell'assetto organizzativo**

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da nove membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

## Attività istituzionale

### Raccolte fondi

Nell'anno solare 2009 sono stati erogati a 42 associazioni euro 10.076.502 per realizzare 57 progetti.

La sesta edizione di **"La Fabbrica del Sorriso"** si è svolta, come è ormai consuetudine, durante la prima settimana di primavera.

Per un'intera settimana, da domenica 15 fino a domenica 22 marzo 2009, tutto il palinsesto delle Reti Mediaset, del digitale terrestre Mediaset e di Radio 101 è stato coinvolto in una grande maratona benefica che ha avuto come obiettivo la salute dei bambini. Nell'edizione 2009 Mediafriends ha finanziato la realizzazione di 24 missioni mediche in posti lontani con "Aiutare i Bambini", l'acquisto di un aereo ospedale da parte di "Canguro Flights Aids", la lotta contro l'Aids in Perù da parte di "COOPI" e il centro di trapianti di midollo osseo presso l' "Istituto Maria Letizia Verga".

Per la quarta edizione del libro di Natale intitolato **"Un arcobaleno di Sorrisi"**, abbiamo scelto un progetto di Medici Senza Frontiere, l'organizzazione di soccorso medico insignita del premio Nobel per la pace nel 1999. Il progetto prevede di garantire l'assistenza sanitaria gratuita almeno per un anno nell'ospedale di Gondama, in Sierra Leone. Il volume, come i precedenti, contiene 6 storie vere di bambini aiutati dalle associazioni finanziate da Mediafriends. La prima storia appartiene a Soleterre ed al progetto finanziato attraverso le vendite del libro di due anni fa. I testi, illustrati da Paolo D'Altan, vengono presentati e accompagnati da un'introduzione di artisti della nostra televisione che rappresentano, novità di quest'anno, la propria trasmissione. Gli artisti che hanno prestato il loro volto sono Gerri Scotti, Silvia Toffanin, Paolo Bonolis e Luca Laurenti, Ezio Greggio e Enzo Iacchetti, Ilary Blasi, Luca e Paolo e, per finire, Claudio Brachino, Barbara D'Urso e Federica Panicucci.

Mediafriends si è occupata anche di emergenze : da **Messina** al terremoto in **Abruzzo**, per il quale sono stati raccolti 5,9 milioni di euro, che sono stati impiegati per costruire due edifici in grado di ospitare 60 famiglie.

### Comunicazione sociale

Anche quest'anno le numerose richieste di patrocinio e di comunicazione all'interno delle produzioni televisive sono state selezionate sulla base di criteri legati ad una valutazione della validità dell'iniziativa e alla possibilità di fornire alla stessa una concreta collaborazione in termini di comunicazione o di realizzazione dell'evento.

Accanto alle iniziative “storiche” come la Giornata del Malato Oncologico, realizzata da F.A.V.O., Mediafriends ha collaborato all’iniziativa di Donna Moderna in favore di **Pangea**, associazione che si batte contro la violenza delle donne.

Mediafriends ha scelto di dare il suo **patrocinio** e partecipare attivamente alla realizzazione di un progetto speciale, nato dall’attività svolta dall’associazione **Magica Cleme** con i bambini in cura presso l’**Ospedale San Gerardo di Monza**. Si tratta del **Film dei Sogni**, un mediometraggio, della durata di 35 minuti, ideato e interpretato da alcuni bambini ed adolescenti affetti da gravi patologie emato-oncologiche, in cura presso l’ospedale di Monza e che grazie all’associazione Magica Cleme riescono a vivere con maggior leggerezza la loro situazione di disagio.

Nel corso del Giffoni Film Festival, **Mediafriends ha ricevuto il prestigioso premio : Giffoni Experience 2009 per il sociale**, per aver promosso e sostenuto, in sette anni di attività, circa 145 progetti benefici in Italia e nel mondo.

E’ proseguita con crescente successo, l’esperienza di **LABORATORIO MEDIA-FRIENDS PER IL SOCIALE**, presso il teatro Franco Parenti di Milano. Gli incontri, che si propongono di offrire al settore del no-profit le competenze e l’esperienza dei professionisti della comunicazione, hanno affrontato temi quali la realizzazione di una campagna di comunicazione sociale, il valore dell’immagine e le modalità di rendicontazione. Agli incontri hanno partecipato più di **150 associazioni Onlus e Fondazioni**.

Sono stati inoltre assegnati gratuitamente alle associazioni no-profit più di 6.000 passaggi pubblicitari gratuiti sulle reti analogiche e digitali. In collaborazione con la Direzione Creativa di Mediaset, sono state prodotte **campagne sociali** per sensibilizzare l’opinione pubblica su temi di carattere civile.

Mediafriends ha inoltre deciso di finanziare un progetto di **realizzazione di cortometraggi** legati a temi sociali (la legalità, la violenza contro le donne,..) che vedono la collaborazione e la partecipazione diretta dell’attore Raul Bova. Il primo corto, legato al tema della legalità, è ora in fase di montaggio.

Da ultimo, Mediafriends e la Direzione Sport Mediaset, si sono occupati di disagio adolescenziale e del tema dei tentati suicidi tra i giovani, in collaborazione con l’associazione “**L’Amico Charly**”, proponendo un nuovo linguaggio che fosse in grado di avvicinare i giovani in difficoltà.

## **Il follow up dei progetti finanziati**

E’ stata realizzata, con Videonews e Rete 4, la seconda edizione di “**Storie di Confine**”, il programma di reportage nato da un’idea di Claudio Brachino a cura del giornalista Mimmo Lombezzi che ha lo scopo di verificare “in loco” i pro-

getti finanziati da Mediafriends nel corso degli anni. Lombezzi, Sandra Magliani e Stella Pende si sono recati in Bolivia, Camerun, Vietnam, Albania, Nicaragua, India e Nepal per raccontare, con il linguaggio del reportage, le linee di confine sociale, economico e politico di questi paesi e hanno saputo descrivere, come raramente le trasmissioni giornalistiche sanno fare, il lavoro e la fatica di chi non si arrende alla miseria.

per il Consiglio Direttivo  
il Presidente



***MEDIAFRIENDS ONLUS***

**Bilancio al 31.12.2009**

# MEDIAFRIENDS ONLUS

## Stato patrimoniale al 31 dicembre 2009

<b>ATTIVO</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI</b>		
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<b>I Immobilizzazioni immateriali</b>		
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	6.139	7.537
<b>Totale</b>	<b>6.139</b>	<b>7.537</b>
<b>II Immobilizzazioni materiali</b>		
<b>III Immobilizzazioni finanziarie</b>		
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>6.139</b>	<b>7.537</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>I Rimanenze</b>		
<b>II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo</b>		
2 crediti per liberalità da ricevere:		
- a) verso associati		
- entro 12 mesi	-	-
- b) verso altri		
- entro 12 mesi	5.491	210.916
5 verso altri		
- entro 12 mesi	1.150	51.294
<b>Totale</b>	<b>6.641</b>	<b>262.210</b>
<b>III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)</b>		
<b>IV Disponibilità liquide</b>		
1 depositi bancari e postali	2.017.673	666.808
3 denaro e valori in cassa	3.470	2.436
<b>Totale</b>	<b>2.021.143</b>	<b>669.244</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>2.027.784</b>	<b>931.454</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI</b>		
1 ratei	170.161	168.000
2 risconti	-	-
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI (D)</b>	<b>170.161</b>	<b>168.000</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>2.204.084</b>	<b>1.106.990</b>

## Stato patrimoniale al 31 dicembre 2009

<b>PASSIVO</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>I Patrimonio libero</b>		
1 risultato gestionale esercizio in corso	(79.090)	9.981
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	324.172	314.191
<b>II Fondo di dotazione dell'associazione</b>		
<b>III Patrimonio vincolato</b>		
1 Fondi vincolati destinati da terzi		
2 Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>245.082</b>	<b>324.172</b>
<b>B) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>		
3 altri	17.361	24.361
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)</b>	<b>17.361</b>	<b>24.361</b>
<b>C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>		
<b>D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,</b>		
2 debiti per contributi ancora da erogare		
a) contributi vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	1.548.015	433.172
- oltre 12 mesi	-	-
b) contributi vincolati a progetti da deliberare		
- entro 12 mesi	334.497	234.914
c) contributi non vincolati a progetti da deliberare		
- entro 12 mesi	5.774	5.547
Totale	1.888.286	673.633
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	49.080	49.080
b) verso altri		
- entro 12 mesi	4.244	14.671
Totale	53.324	63.751
14 altri debiti	-	-
- entro 12 mesi	30	21.072
<b>TOTALE DEBITI (D)</b>	<b>1.941.641</b>	<b>758.456</b>
<b>E) RATEI E RISCONTI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>1.959.002</b>	<b>782.817</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>2.204.084</b>	<b>1.106.990</b>

## **MEDIAFRIENDS ONLUS**

### **Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2009 (sezioni divise e contrapposte)**

	2009	2008
<b>I) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>		
1.2 assegnazione fondi raccolta evento "Aiutiamoli"		-
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti		1.415
- assegnazione fondi non deliberati		-
- Totale Assegnazione fondi	-	1.415
1.4 assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	-	19.516
- assegnazione fondi non deliberati	-	-
- Totale Assegnazione fondi	-	19.516
1.14 assegnazione fondi raccolta Onlus "Care the People"		
- assegnazione fondi deliberati	-	556
- assegnazione fondi non deliberati	-	-
- Totale Assegnazione fondi	-	556
1.19 assegnazione fondi raccolta Onlus "Fondazione Areté"		
- assegnazione fondi deliberati	-	349
- assegnazione fondi non deliberati	-	-
- Totale Assegnazione fondi	-	349
1.20 assegnazione fondi raccolta Onlus "Soleterre"		
- assegnazione fondi non deliberati	-	-
- assegnazione fondi deliberati	-	18.380
- Totale Assegnazione fondi	-	18.380
1.21 assegnazione fondi raccolta Onlus "Fondazione FAI"		
- assegnazione fondi non deliberati	-	-
- assegnazione fondi deliberati	-	20.043
- Totale Assegnazione fondi	-	20.043
1.22 assegnazione fondi raccolta Onlus "La Fabbrica del Sorriso 2008"		
- assegnazione fondi deliberati	(191.838)	3.166.065
- assegnazione fondi non deliberati	-	-
- Totale Assegnazione fondi	(191.838)	3.166.065
1.23 assegnazione fondi raccolta Onlus "Comitato Italiano Progr. Alim. Mondiale"-Pro Birmania-		
- assegnazione fondi deliberati	565	502.107
- assegnazione fondi non deliberati	-	-
- Totale Assegnazione fondi	565	502.107
1.24 assegnazione fondi raccolta Onlus "Comitato Italiano Progr. Alim. Mondiale"-Conc.Petra-		
- assegnazione fondi deliberati	82.381	
- assegnazione fondi non deliberati	-	57.914
- Totale Assegnazione fondi	82.381	57.914
1.25 assegnazione fondi raccolta Onlus "WWF"		
- assegnazione fondi deliberati		
- assegnazione fondi non deliberati	14.004	9.000
- Totale Assegnazione fondi	14.004	9.000

## MEDIAFRIENDS ONLUS

### Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2009 (sezioni divise e contrapposte)

	2009	2008
1.26 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Semi di pace"		
- assegnazione fondi deliberati	32.056	
- assegnazione fondi non deliberati	-	168.000
- Totale Assegnazione fondi	32.056	168.000
1.27 assegnazione fondi evento		
"Fabbrica del Sorriso 2009"		
- assegnazione fondi deliberati	5.177.269	
- assegnazione fondi non deliberati	-	-
- Totale Assegnazione fondi	5.177.269	-
1.28 assegnazione fondi evento		
"Pro terremotati Abruzzo"		
- assegnazione fondi deliberati	5.865.000	
- assegnazione fondi non deliberati	31.729	-
- Totale Assegnazione fondi	5.896.729	-
1.29 assegnazione fondi raccolta Onlus		
"Amico Charly"		
- assegnazione fondi deliberati	-	
- assegnazione fondi non deliberati	6.801	-
- Totale Assegnazione fondi	6.801	-
1.30 assegnazione fondi evento		
"Pro alluvionati Messina"		
- assegnazione fondi deliberati	-	
- assegnazione fondi non deliberati	52.802	-
- Totale Assegnazione fondi	52.802	-
1.31 assegnazione fondi Onlus		
"Friends for water"		
- assegnazione fondi deliberati	-	
- assegnazione fondi non deliberati	50.000	-
- Totale Assegnazione fondi	50.000	-
1.32 assegnazione fondi Onlus		
"Medici senza frontiere"		
- assegnazione fondi deliberati	-	
- assegnazione fondi non deliberati	170.161	-
- Totale Assegnazione fondi	170.161	-
1.99 assegnazione fondi non allocabili a progetti		
- Totale Assegnazione fondi	364	486
<b>TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (I)</b>	<b>11.291.293</b>	<b>3.963.832</b>
<b>2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>		
2.3 raccolta fondi evento "Aiutiamoli"		
- Spese e commissioni bancarie	-	514
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Aiutiamoli"	-	514
2.4 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '06"		
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	-
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	-	-
- Spese e commissioni bancarie	-	129
Tot.oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '06"	-	129
2.17 raccolta fondi Onlus "Care the People"		
- Spese e commissioni bancarie	-	236
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Care the People"	-	236
2.19 raccolta fondi Onlus "Fondazione Areté"		
- Spese e commissioni bancarie	-	143
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Fondazione Areté"	-	143

## MEDIAFRIENDS ONLUS

### Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2009 (sezioni divise e contrapposte)

	2009	2008
2.20 raccolta fondi Onlus "Soletterre"		
- Spese e commissioni bancarie	-	136
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Soletterre"	-	136
2.21 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '07"		
- oneri di promozione	-	-
- girofondi progetto chiuso	7.198	-
- accantonamento costi non previsti	-	-
- Spese e commissioni bancarie	22	5.394
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	-	-
- sopravvenienze	-	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '07"	7.220	5.394
2.22 raccolta fondi Onlus "FAI"		
- Spese e commissioni bancarie	-	30
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "FAI"	-	30
2.23 raccolta fondi Onlus "Com. Ital .Progr. Alimentare"-ProBirmania-		
- Spese e commissioni bancarie	222	795
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Com.Ital.P.A.M."	222	795
2.24 raccolta fondi Onlus "Com. Ital .Progr. Alimentare"-Conc.Petra-		
- Spese e commissioni bancarie	238	18
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Com.Ital.P.A.M."	238	18
2.25 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '08"		
- oneri di promozione	-	-
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	116.553
- girofondi progetto chiuso	316	-
- Spese e commissioni bancarie	50	9.483
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	-	-
- sopravvenienze	200.000	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '08"	200.366	126.036
2.26 raccolta fondi evento "Pro terremotati Abruzzo"		
- Spese e commissioni bancarie	5.135	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Pro terremotati Abruzzo"	5.135	-
2.27 raccolta fondi Onlus "Semi di pace"		
- Spese e commissioni bancarie	47	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi Onlus "Semi di pace"	47	-
2.28 raccolta fondi Onlus "Amico Charly"		
- Spese e commissioni bancarie	14	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Amico Charly"	14	-
2.29 raccolta fondi evento "Pro alluvionati Messina"		
- Spese e commissioni bancarie	71	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "Pro alluvionati Messina"	71	-
2.30 raccolta fondi evento Onlus "WWF"		
- Spese e commissioni bancarie	8	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi Onlus "Amico Charly"	8	-
2.31 raccolta fondi evento Onlus "For water"		
- Spese e commissioni bancarie	0	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "For water"	0	-
2.32 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso '09"		
- oneri di promozione	-	-
- oneri per modalità di raccolta fondi	92.886	-
- girofondi progetto chiuso	-	-
- Spese e commissioni bancarie	820	-
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	-	-
- sopravvenienze	-	-
Tot. oneri promoz. per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso '09"	93.706	-
2.99 Oneri raccolta fondi non allocabili a progetti		
- Spese e commissioni bancarie	135	9
Tot. oneri promozionali per raccolta fondi non allocabili a progetti	135	9
<b>TOTALE ONERI DI RACCOLTA FONDI (2)</b>	<b>307.162</b>	<b>133.441</b>

## **MEDIAFRIENDS ONLUS**

### **Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2009 (sezioni divise e contrapposte)**

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
<b>6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>		
6.1 spese di struttura	-	-
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	43.704	43.704
- promozione	-	-
da altri		
- notarili, legali, altre	1.350	1.402
- canoni assistenza EDP	300	294
- pubblicità	3.907	-
- Spese viaggio	1.460	442
- Workshop	100.492	58.795
- Spese bancarie e postali	947	4.019
- Costi di produzione corti	40.000	-
Totale servizi	192.160	108.658
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.000	6.000
6.5 ammortamenti	1.398	1.398
6.6 oneri diversi di gestione	2.689	8.046
<b>TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)</b>	<b>202.247</b>	<b>124.102</b>
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>11.800.702</b>	<b>4.221.375</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE</b>	<b>(79.090)</b>	<b>9.981</b>

## **MEDIAFRIENDS ONLUS**

### **Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2009**

	2009	2008
<b>PROVENTI</b>		
<b>I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>		
1.3 da associati		
- quota associativa	120.000	120.000
<b>TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	<b>120.000</b>	<b>120.000</b>
<b>2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>		
2.2 raccolta fondi progetto "Aiutiamoli"		
- da altri	-	153
2.20 raccolta fondi Onlus "Soletterre"		
- da altri	-	18.095
2.21 raccolta fondi Onlus "Fondazione FAI"		
- da associati	-	10.000
- da altri	-	10.000
Totale raccolta fondi Onlus "Fondazione Fai"	-	20.000
2.22 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"		
- da associati	-	-
- da altri	-	5.115
- sopravvenienze ed altri proventi	7.138	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2007"	7.138	5.115
2.23 raccolta fondi Onlus "Com. Ital. Progr. Alim. Mondiale"-Pro Birmania-		
- da associati	-	350.000
- da altri	-	150.000
Totale raccolta fondi Onlus "Com. Ital. Progr. Alim. Mondiale"-Pro Birmania"	-	500.000
2.24 raccolta fondi Onlus "Com. Ital. Progr. Alim. Mondiale"-Conc.Petra-		
- da altri	81.816	57.870
2.25 raccolta fondi Onlus "WWF"		
- da altri	14.000	9.000
2.26 raccolta fondi Onlus "Semi di pace"		
- da altri	31.990	168.000
2.27 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2008"		
- da associati	-	-
- da altri	1.155	3.256.996
- sopravvenienze ed altri proventi	7.198	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2008"	8.353	3.256.996
2.28 raccolta fondi evento "Pro terremotati Abruzzo"		
- da altri	5.883.174	-
2.29 raccolta fondi Onlus "Amico Charly"		
- da altri	6.764	-
2.30 raccolta fondi evento "Pro alluvionati Messina"		
- da altri	52.610	-
2.31 raccolta fondi Onlus "Friends for Water"		
- da altri	50.000	-
2.32 raccolta fondi Onlus "Medici senza frontiere"		
- da altri	170.161	-



## **MEDIAFRIENDS ONLUS**

### **Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2009**

	<b>2009</b>	<b>2008</b>
2.33 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2009"		
- da associati	350.000	-
- da altri	4.915.235	-
- sopravvenienze ed altri proventi	2.724	-
Totale raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2009"	5.267.959	-
2.34 raccolta fondi attribuzione 5 per mille		
- da altri	928	-
<b>TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>11.574.893</b>	<b>4.035.229</b>
<b>4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>		
4.1 da interessi attivi bancari	26.719	76.127
<b>TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>26.719</b>	<b>76.127</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>11.721.612</b>	<b>4.231.356</b>

***MEDIAFRIENDS ONLUS***

**Nota integrativa**

# ***MEDIAFRIENDS ONLUS***

---

**Bilancio al 31 dicembre 2009**

## **Nota Integrativa**

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

## ***STRUTTURA E CONTENUTO***

---

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Misurazione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

**Area delle attività istituzionali:** accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

**Area delle attività promozionali e di raccolta fondi:** è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

**Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale:** è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

**Area delle attività di supporto generale:** è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

## ***CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI***

---

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2009; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

### **Immobilizzazioni immateriali**

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione ri-

sulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

## **Crediti**

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità. Tra questi sono stati iscritti i fondi da riparto del 5 per mille dell'I.R.Pe.F. 2006 comunicatici riscuotibili.

## **Disponibilità liquide**

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

## **Debiti**

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

## **Oneri**

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

## **Proventi**

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accesi, le donazioni inerenti gli eventi legati a produzioni televisive nonché i ricavi da iniziative editoriali in collaborazione con il Gruppo Mondadori e da altre iniziative che si caratterizzano per accrediti specifici e quindi ben individuabili su conto corrente dedicato per le iniziative diverse da Fabbrica.

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari e sono contabilizzati per progetto.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

---

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

### **Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione**

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

In alternativa, per effetto del cosiddetto decreto sulla competitività, a partire dal 17 marzo 2005, data di entrata in vigore del decreto legge, le persone fisiche e gli enti soggetti all'IRES, possono dedurre dal reddito complessivo le liberalità in denaro o in natura nel limite del 10% del reddito dichiarato e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui (più specificatamente, l'erogazione liberale è deducibile fino al minore dei due limiti).

Le due disposizioni non sono cumulabili.

Si segnala inoltre che Mediafriends non ha ritenuto opportuno, seppur ne avesse i requisiti, rinnovare la richiesta d'iscrizione nell'elenco dei soggetti di cui all'art. 1, comma 337, lett.A), della legge n. 266 del 2005 (Finanziaria 2006) che dispone il privato possa destinare con la dichiarazione dei redditi quota pari al 5 per mille dell'imposta sul reddito per finalità di volontariato, ricerca scientifica e dell'università, ricerca sanitaria ed attività sociali svolte dal comune di residenza.

### **Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio**

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

### **Espressione degli importi**

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

## COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

### IMMOBILIZZAZIONI

#### *Immobilizzazioni immateriali*

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nel primo esercizio d'attività, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce risulta completamente ammortizzata al 31.12.2006.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto, il deposito e la registrazione dei marchi "La Fabbrica del Sorriso", "Mediafriends", "Music for Asia", "La Stanza Allegra", e "Mediafriends Onlus" nell'ambito della Comunità Europea. Si registra un decremento per euro 1.398 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2009	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2009	Aliquota	Fondo al 01/01/2009	Variazioni storni	Ammortamenti	Fondo al 31/12/2009	Valore netto
Software	742	-	-	742	33%	742		-	742	-
Marchi	13.984	-	-	13.984	10%	6.447		1.398	7.845	6.139
<b>TOTALE</b>	<b>14.726</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14.726</b>		<b>7.189</b>		<b>1.398</b>	<b>8.587</b>	<b>6.139</b>

## ATTIVO CIRCOLANTE

### *Crediti*

#### *Crediti per liberalità da ricevere*

La voce è così composta:

	31/12/2009	31/12/2008
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo:		
Crediti per liberalità da ricevere da associati	-	-
Crediti per liberalità da ricevere da altri	5.491	210.916
<b>Totale</b>	<b>5.491</b>	<b>210.916</b>

La voce **crediti per liberalità da ricevere** riguarda promesse di donazione, per le quali si è acquisito il diritto a riceverle in forza di idoneo titolo giuridico.

La voce **crediti per liberalità da ricevere da altri** pari a euro 5.491 riguarda :

✓ per euro 4.660 la raccolta dell'asta "Trofeo Tim" gestita da Milan AC e che devolverà a Mediafriends a contributo della raccolta fondi a favore dei terremotati dell'Abruzzo;

✓ per euro 691 donazioni effettuate da privati tramite la fonia di "Telecom Italia" durante l'evento "La Fabbrica del Sorriso" ed. 2009, saranno oggetto d'accredito nel mese di febbraio 2010;

✓ per euro 140 donazioni effettuate da privati tramite la fonia di "Telecom Italia" durante l'evento "Trofeo Tim", dal 14/8/2009 al 15/08/2009 a beneficio dei terremotati abruzzesi, saranno oggetto d'accredito nel mese di febbraio 2010.

### *Crediti verso altri*

	31/12/2009	31/12/2008
Forn. Nazionali c/anticipi	-	30.000
Altri	222	222
Mediafriends c/anticipi progetti	-	21.072
Attribuzioni 5 per mille	928	-
<b>Totale</b>	<b>1.150</b>	<b>51.294</b>

La voce Crediti verso altri comprende :

✓ **altri crediti** relativi a quanto anticipato a titolo di spese per lo svolgimento dell'attività dell'associazione;

✓ **attribuzione 5 per mille**: credito verso l'Agenzia delle Entrate per i fondi relativi al riparto del 5 per mille dell'I.R.Pe.F. devoluto dai contribuenti nel 2006



in base ai redditi 2005. L'importo è stato inserito nel bilancio di questo esercizio poiché Il Dipartimento Politiche Sociali del D.G. Volontariato, Associazionismo, Lavoro, Salute e Politiche Sociali ha comunicato nel mese di dicembre la pagabilità dello stesso presso la Tesoreria Prov.le dello Stato di Torino. Attendiamo riscontro alla nostra richiesta di accredito sul c/c bancario Monte dei Paschi di Siena.

## Disponibilità liquide

Si riferiscono alle disponibilità in essere al 31.12.2009 e sono così composte:

	31/12/2009	31/12/2008
<b>Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale</b>		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962,47	287.683	344.662
Denaro e valori in cassa	3.470	2.436
<b>Tot. Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale</b>	<b>291.153</b>	<b>347.098</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per "Fondo rischi" e interessi c/c maturati</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	-
Banca Intesa c/c 62/62	22.997	22.668
<b>Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2006"</b>	<b>22.997</b>	<b>22.668</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'09"</b>		
Banca M.P.S. c/c 55555575	1.424.854	-
<b>Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2009"</b>	<b>1.424.854</b>	<b>22.668</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Tutti i colori del Sorriso"Ed.08</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	100.055	-
<b>Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Tutti i colori del Sorriso"Ed.08</b>	<b>100.055</b>	-
<b>Dispon.Liq. proprie per il prog. "Pro terremotati Abruzzo"</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	49.344	-
<b>Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Pro terremotati Abruzzo"</b>	<b>49.344</b>	-
<b>Dispon.Liq. proprie per il prog. "Pro alluvionati messinesi"</b>		
Banca Intesa c/c 62/62	52.802	-
<b>Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Pro alluvionati messinesi"</b>	<b>52.802</b>	-
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Tak"</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	23.004	-
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Tak"</b>	<b>23.004</b>	-
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Amico Charly"</b>		
Banca Intesa c/c 62/62	6.801	-
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Amico Charly"</b>	<b>6.801</b>	-
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Friends for water"</b>		
Banca M.P.S. c/c 55555575	50.000	-
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Friends for water"</b>	<b>50.000</b>	-
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso'07"</b>		
Banca Intesa c/c 62/62	-	7.138
<b>Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2007"</b>	-	<b>7.138</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del sorriso'08"</b>		
Banca Intesa c/c 62/62	-	1.481
Banca M.P.S. c/c 55555575	-	30.740
<b>Tot. Disp.Liq. proprie per il prog. "Fabbrica del Sorriso 2008"</b>	-	<b>32.221</b>

	31/12/2009	31/12/2008
<b>Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Concerto Petra"</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	57.914
<b>Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Concerto Petra"</b>	<b>-</b>	<b>57.914</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Pro Birmania"</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	-	202.107
<b>Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Pro Birmania"</b>	<b>-</b>	<b>202.107</b>
<b>Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti</b>		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	133	98
<b>Disponibilità Liq. proprie non allocabili a progetti</b>	<b>133</b>	<b>98</b>
<b>Totale</b>	<b>2.021.143</b>	<b>669.244</b>

I rapporti di conto corrente in essere prevedono l'applicazione delle migliori condizioni di mercato.

### Ratei e risconti

	31/12/2009	31/12/2008
Ratei attivi	170.161	168.000
Risconti attivi	-	-
<b>Totale</b>	<b>170.161</b>	<b>168.000</b>

La voce Ratei attivi si riferisce al margine netto competenza 31 dicembre 2009, comunicatoci da Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., dell'edizione e commercializzazione del libro di fiabe illustrate con CD audio ed. 2009, "Un arcobaleno di sorrisi", che Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. erogherà a Mediafriends quale contributo per il progetto in Sierra Leone gestito dalla Onlus "Medici senza frontiere".

## COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

### PATRIMONIO NETTO

#### *Patrimonio libero*

Con un decremento di euro 79.090, corrispondente alla perdita del periodo, il patrimonio libero ammonta complessivamente a euro 245.082 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso e dei precedenti.

Il risultato del periodo è omogeneo a quanto deliberato con il Budget 2009 (-210) poiché a consuntivo l'attività di realizzazione dei "Corti" è stata parziale e sono venuti meno i presupposti al sostenimento di altri costi.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

### FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi e oneri, pari ad euro 17.361 si è decrementato di euro 7.000 per l'utilizzo dell'accantonamento prudenziale pari ad euro 7.000 per storni e liberalità dell'evento "Fabbrica del Sorriso 2007".

Il fondo in essere è un Fondo Rischi destinato a costi imprevisti legati a progetti di raccolta fondi presenti, passati e futuri. Venne costituito a chiusura dell'esercizio 2008 con il venir meno dei presupposti per il mantenimento di un Fondo Rischi specifico a Fabbrica del Sorriso 2006, progetto nel frattempo già chiuso.

### DEBITI

La voce *Debiti per contributi ancora da erogare* è così composta:

	31/12/2009	31/12/2008
Debiti per contributi ancora da erogare:		
Contributi vincolati a progetti - entro 12 mesi	1.548.015	433.172
Contributi vincolati a progetti -da deliberare entro 12 mesi	334.497	234.914
Contributi non vincolati a progetti -da deliberare	5.774	5.547
<b>Totale</b>	<b>1.888.286</b>	<b>673.633</b>

I debiti per contributi vincolati a progetti pari a euro 1.548.015 si riferiscono:

✓ per euro 22.414 al residuo da erogare all'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato "Umberto Pomilio" per i cinque progetti scolastici in Abruzzo in seguito alle esigenze emerse con il terremoto.

✓ per euro 100.055 al residuo del margine netto dell'iniziativa con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. inerente l'edizione e la commercializzazione del libro di fiabe illustrate edizione 2008 ("Tutti i colori del mondo") da erogare alla onlus "Semi di pace";

✓ per euro 1.425.546 al residuo della raccolta dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" ed. 2009; l'erogazione del saldo è stato deliberato in tranche a rendicontazione dei progetti entro giugno 2010.

**I debiti per contributi vincolati a progetti da deliberare** pari ad euro 334.497 si riferiscono :

✓ per euro 170.161 alla competenza al 31.12.2009 del margine netto dell'iniziativa con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. inerente l'edizione e la commercializzazione del libro di fiabe illustrate edizione 2009 ("Un arcobaleno di sorrisi") supportato da CD audio; il ricavato netto dell'iniziativa sarà oggetto di donazione per il progetto della Onlus "Medici senza frontiere" nella Sierra Leone;

✓ per euro 52.802 alla raccolta fondi effettuata tramite c/c bancario a beneficio degli alluvionati del messinese;

✓ per euro 50.000 alla donazione a favore del "Progetto acqua" nel Mali gestito dalla Onlus "Friends for Water" ;

✓ per euro 31.729 alla quota della raccolta fondi a beneficio dei terremotati dell'Abruzzo eccedente i progetti già deliberati;

✓ per euro 23.004 al margine netto dell'iniziativa con Gruner+Jahr Mondadori S.p.A. riguardante la commercializzazione di un taccuino e di un quaderno - TAK- allegati alla rivista Focus e Focus Junior del mese di ottobre 2008 e nella primavera 2009; il ricavato netto dell'iniziativa sarà erogato a beneficio del progetto del "WWF" di realizzazione di centri veterinari per animali selvatici;

✓ per euro 6.801 alla raccolta fondi effettuata tramite SMS solidali a favore del progetto "Officina dei giovani" della Onlus "Amico Charly" a supporto del disagio giovanile;

**I debiti per contributi non vincolati a progetti da deliberare** pari ad euro 5.774 si riferiscono a disponibilità liquide non più allocabili al singolo progetto poiché sopravvenienze attive a progetti chiusi.

### *I debiti verso fornitori*

	31/12/2009	31/12/2008
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	49.080	49.080
Verso altri - entro 12 mesi	4.244	14.671
<b>Totale</b>	<b>53.324</b>	<b>63.751</b>

I *debiti verso associati* al al 31 dicembre 2009 si riferiscono per euro 49.080 a servizi contrattualizzati resi dall'associata R.T.I. S.p.A. per l'attività gestionale dell'associazione: servizi di amministrazione, finanza e controllo per euro 43.080, sublocazione degli spazi per euro 6.000.

I *debiti verso altri fornitori* pari ad euro 4.244 si riferiscono a servizi inerenti la realizzazione dei tre workshop svolti nel corso dell'esercizio (euro 3.303) ed altri servizi (euro 941).

### **Altri debiti**

La posta, pari ad euro 30, è il debito verso l'erario per ritenuta d'acconto maturata al pagamento di parcella notarile.

### **ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE**

Gli **oneri** ammontano ad euro 11.291.293, euro 3.963.832 nell'esercizio precedente, e rappresentano la raccolta netta nel 2009 dei progetti. L'incremento rispetto all'esercizio precedente è ascrivibile al buon risultato dell'edizione 2009 di Fabbrica del Sorriso ed alla raccolta effettuata a beneficio dei terremotati dell'Abruzzo.

In parte hanno già generato delibere di assegnazione inerenti eventi 2009:

- ✓ nel mese di luglio per l'erogazione della prima tranche, pari ad euro 3.324.724, e nel mese di dicembre per una seconda tranche, pari ad euro 427.000, alle 25 Onlus beneficiarie dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" 2009;
- ✓ nel mese di ottobre per l'erogazione della prima tranche della raccolta a favore dei terremotati abruzzesi : euro 5.000.000 alla Protezione Civile per il progetto "C.A.S.E." ed euro 842.586 all'Istituto Professionale "Umberto Pomilio" quale coordinatore di cinque progetti scolastici.

Al residuo vi concorrono :

- ✓ le disponibilità maturate successivamente alla prima delibera di erogazione, o liquidabili in funzione dello stato avanzamento progetto, o relativi ad eventi attivati negli anni precedenti;
- ✓ le disponibilità legate ad iniziative 2009 non ancora oggetto di delibera ( iniziative editoriali, Amico Charly, Pro alluvionati messinesi, Progetto Acqua).

I **proventi** che ammontano ad euro 120.000 ( euro 120.000 nell'esercizio precedente) sono costituiti dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2009 sono state confermate nella misura di euro 40.000 pro capite.

### **ONERI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI**

Gli oneri ammontano ad euro 307.162, i proventi sono pari ad euro 11.574.893; nel dettaglio per evento :

- ✓ Nel mese di marzo è partita la raccolta pubblica di fondi per l'evento denominato "**La Fabbrica del Sorriso**" 2009, dedicato, come le edizioni precedenti, al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da altre onlus. I proventi da raccolta fondi sono stati pari ad euro 5.267.959;

gli oneri pari ad euro 93.706 si riferiscono a servizi e consulenze per euro 60.000, acquisto materiale promozionale per euro 32.886, commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi bancari di c/c per euro 820.

✓ Nel mese di luglio si è chiuso il progetto **“La Fabbrica del Sorriso” 2008** registrando nell'anno oneri pari ad euro 200.366 ( di cui euro 200.000 quali sopravvenienze ed il residuo spese e commissioni bancarie e ritenute d'acconto di c/c bancario) e proventi per euro 8.353.

✓ **“La Fabbrica del Sorriso” 2007** registra proventi pari ad euro 7.138 poiché è stato liberato il fondo rischi in essere sul progetto e relativi interessi bancari ed oneri pari ad euro 7.220.

✓ In seguito al terremoto negli **Abruzzi** è stata attivata una raccolta con proventi da donazioni pari ad euro 5.883.174 ed oneri pari ad euro 5.135 esclusivamente per spese bancarie e ritenute d'acconto di c/c bancario.

✓ La voce residuale degli oneri si riferisce a commissioni bancarie e ritenute d'acconto su interessi di c/c bancari maturati con la gestione ordinaria, e non speculativa o di investimento, della disponibilità liquida di altri progetti ( euro 600) o non più allocabile a progetti poiché chiusi ( euro 135).

Tra i proventi si rilevano anche :

✓ euro 170.161 ed euro 14.000 relativi al margine netto al 31 dicembre delle iniziative editoriali con il **Gruppo Mondadori** inerenti la produzione e la commercializzazione rispettivamente del libro di fiabe ed. 2009 “Un arcobaleno di sorrisi” e di TAK riallegato in primavera alle rivista Focus e Focus Junior. Al termine del periodo di vendita il margine netto verrà riconosciuto dal Gruppo Mondadori a Mediafriends al fine di sostenere specifici progetti rispettivamente delle onlus “Medici senza frontiere” e “WWF”;

✓ euro 81.816 quale raccolta fondi effettuata da Mediafriends con UNHCR e WFP in occasione del **Concerto di Petra** in memoria di Luciano Pavarotti;

✓ euro 52.610 quale raccolta fondi a favore degli **alluvionati messinesi**;

✓ euro 50.000 quale donazione di REEL Ltd a sostegno del **progetto Acqua** gestito dalla Onlus “Friends for Water”;

✓ euro 31.990 quale ulteriore provento per l' iniziativa editoriale “Tutti i colori del Sorriso” con il **Gruppo Mondadori** negli ultimi mesi del 2008;

✓euro 6.764 quale contributo tramite SMS solidali a progetto della Onlus **“Amico Charly”**

✓ euro 928 quale effetto del riparto di quanto devoluto con il **5 per mille** dai contribuenti nel 2006 in base ai redditi 2005.

Oltre ai proventi sopraesposti, a completamento delle componenti positive della raccolta sono da considerarsi i proventi finanziari dettagliati nell'apposito paragrafo.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

## PROVENTI FINANZIARI

I **proventi** finanziari derivano dalla gestione ordinaria e non da operazioni finanziarie speculative o di investimento; riguardano gli interessi attivi lordi maturati sui conti correnti bancari e postali, vengono riconosciuti ai singoli eventi, sono oggetto di distribuzione alle Onlus beneficiarie.

Mediafriends ha attivi tre conti correnti bancari nei quali confluiscono rispettivamente : i movimenti attinenti la gestione dell'associazione, i movimenti attinenti l'evento "Fabbrica", i movimenti attinenti gli altri eventi.

Nello specifico i proventi maturati hanno la seguente competenza:

	2009	2008
Interessi Attivi c/c		
Interessi Attivi c/c Monte dei Paschi di Siena	2.230	14.087
Interessi Attivi c/c per eventi :		
- "La Fabbrica del Sorriso 2006"	-	446
- "La Fabbrica del Sorriso 2007"	82	19.934
- "La Fabbrica del Sorriso 2008"	175	35.105
- "La Fabbrica del Sorriso 2009"	3.016	-
- "Pro Birmania"	786	2.902
- "Concerto di Petra"	803	62
- "Semi di pace"	113	
- "Terremotati Abruzzo"	18.690	-
- "Alluvionati messinesi"	263	
- "Amico Charly"	51	-
- "Tak"	13	
- "Aiutiamoli"		1.780
- "Care the People"		791
- "Fondazione Areté"		493
- "Soletterre"		421
- "Progetto acqua"	-	
- "FAI"		73
Interessi Attivi c/c non allocabili ad eventi :	497	33
<b>Totale</b>	<b>26.719</b>	<b>76.127</b>



## ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a euro 202.247, con un incremento rispetto all'esercizio precedente di euro 78.145, e sono così composti:

	2009	2008
Servizi	45.354	45.400
Godimento beni di terzi	6.000	6.000
Ammortamenti	1.398	1.398
Spese postali e commissioni bancarie	947	4.019
Pubblicità	3.907	
Workshop	100.492	58.795
Corti	40.000	
Oneri diversi di Gestione	4.149	8.490
<b>Totale</b>	<b>202.247</b>	<b>124.102</b>

La voce *servizi* è riferita principalmente al service amministrativo, finanza, controllo e legale fornito dall'associato R.T.I. S.p.A. per euro 43.080.

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all'affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall'associazione e messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A.

La voce *pubblicità* comprende materiale e spot promozionali.

La voce *workshop* riguarda i costi sostenuti per la seconda edizione del "Laboratorio per il sociale" caratterizzata da tre incontri con realtà del terzo settore e non solo.

La voce *corti* si riferisce al costo per la produzione di un cortometraggio inerente la legalità, nell'ambito di un rapporto contrattualizzato con terzi volto al finanziamento di 5 cortometraggi legati a temi sociali.

La voce *Oneri diversi di gestione* è ascrivibile a spese viaggio e di rappresentanza, imposta di registro.

## PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone la copertura della perdita di euro 79.089,83 con il patrimonio libero disponibile di euro 324.172,32 costituitosi con gli avanzi di gestione degli esercizi precedenti.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

## *ALLEGATI*

---

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

	FONDI		PATRIMONIO	TOTALI
	VINCOLATI DESTINATI	VINCOLATI PER DECISIONE	LIBERO	
	DA TERZI	DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI		
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378
Risultato gestionale d'esercizio 2005	0	0	(58.825)	(58.825)
Saldo al 31.12.2005	0	0	179.553	179.553
Risultato gestionale d'esercizio 2006	0	0	71.256	71.256
Saldo al 31.12.2006	0	0	250.809	250.809
Risultato gestionale d'esercizio 2007	0	0	63.382	63.382
Saldo al 31.12.2007	0	0	314.191	314.191
Risultato gestionale d'esercizio 2008	0	0	9.981	9.981
Saldo al 31.12.2008	0	0	324.172	324.172
Risultato gestionale d'esercizio 2009	0	0	(79.090)	(79.090)
Saldo al 31.12.2009	0	0	245.082	245.082
Saldo al 31.12.2009	0	0	245.082	245.082

# MEDIAFRIENDS ONLUS

## LA RACCOLTA FONDI 2009

### RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Complessivamente ad oggi sono stati raccolti 46 milioni di euro che hanno permesso di sostenere 170 progetti gestiti da 105 associazioni. Nel corso dell'esercizio si rilevano proventi pari ad euro 11.574.893 ed erogazioni pari ad euro 10.076.502 per supportare 57 progetti a 42 Onlus.

### Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo "LA FABBRICA DEL SORRISO 2008"

Nel mese di luglio è stata erogata alle 22 associazioni del secondo gruppo la tranche a saldo dell'evento; segue prospetto di rendicontazione del progetto conclusosi .

(in unità di euro)

	2008	2009	TOTALE
<b>PROVENTI</b>			
Fondi raccolti	3.256.996	1.155	3.258.151
Altri proventi	0	7.198	7.198
Interessi attivi	35.105	175	35.280
<b>Totale proventi</b>	<b>3.292.101</b>	<b>8.528</b>	<b>3.300.629</b>
<b>ONERI</b>			
<b>Per servizi:</b>			
servizi	(116.553)		(116.553)
accantonamento rischi			0
sopravvenienze		(200.000)	(200.000)
commissioni bancarie	(9.483)	(50)	(9.533)
<b>Totale oneri</b>	<b>(126.036)</b>	<b>(200.050)</b>	<b>(326.086)</b>
proventi post chiusura (allocati su Fabbrica 2009)		(316)	(316)
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>3.166.065</b>	<b>(191.838)</b>	<b>2.974.227</b>
<b>EROGAZIONI</b>	<b>(2.935.000)</b>	<b>(39.227)</b>	<b>(2.974.227)</b>

**Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo  
"LA FABBRICA DEL SORRISO 2009"**

Nel mese di marzo 2009 è partita la raccolta fondi di Mediafriends Onlus per la sesta edizione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso", iniziativa di solidarietà interamente dedicata, come le precedenti edizioni, all'infanzia disagiata.

I progetti beneficiari della raccolta sono promossi da ventisei Onlus ( FONDAZIONE AIUTARE I BAMBINI, CANGURO FLIGHTS AID, COOPI, COMITATO MARIA LETIZIA VERGA, BAMBINI CARDIOPATICI NEL MONDO, ASSOCIAZIONE BUON SAMARITANO, CESVI, CIAI, ENZO B, ISTITUTO OIKOS, SOS ITALIA VILLAGGI DEI BAMBINI, CBM, GIUSEPPE OLIVOTTI, PRO.SA, VIDA A PITITINGA, AIUTATECI A SALVARE I BAMBINI, BITeB, INTERSOS, SMILE TRAIN ITALIA, SOLETERRE, DOMUS DE LUNA, GILS, LEGA DEL FILO D'ORO, FONDAZIONE OSPEDALE MEYER, OMBUZZI, FONDAZIONE THEODORA).

*(in unità di euro)*

	<b>2009</b>	<b>TOTALE</b>
<b>PROVENTI</b>		
Fondi raccolti	5.265.235	5.265.235
Altri proventi	2.724	2.724
Interessi attivi	3.016	3.016
<b>Totale proventi</b>	<b>5.270.975</b>	<b>5.270.975</b>
<b>ONERI</b>		
<b>Per servizi:</b>		
servizi	(92.886)	(92.886)
accantonamento rischi	0	0
commissioni bancarie	(820)	(820)
<b>Totale oneri</b>	<b>(93.706)</b>	<b>(93.706)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>5.177.269</b>	<b>5.177.269</b>
<b>EROGAZIONI</b>	<b>(3.751.724)</b>	<b>(3.751.724)</b>

**LA RACCOLTA**

La raccolta di euro 5.265.235 è avvenuta tramite i seguenti canali :

- Gli operatori telefonici ( H3G S.p.A., Telecom Italia S.p.A., Vodafone Omnitel N.V., WIND Telecomunicazioni S.p.A.) hanno messo a disposizione dei numeri dedicati per l'invio, da parte dei loro clienti, di SMS ; nel corso dell'esercizio sono stati raccolti euro 4.257.254.

- Monte dei Paschi di Siena Banca ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico: il totale della raccolta è stato di euro 136.445.
- La collaborazione con aziende della grande distribuzione, GS e Dì per Dì, ha permesso di raccogliere attraverso l'impiego della "Donocard" complessivi euro 71.996.

Inoltre si rileva il contributo economico di aziende ( Autogrill S.p.A., GS S.p.A., Dì per Dì S.p.A., REEL Ltd, Publitalia '80 S.p.A., R.T.I. S.p.A.) per complessivi euro 799.465.

### **GLI ONERI**

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha dovuto sostenere oneri per un totale di euro 93.705 di cui :

- Oneri per promozione, modalità raccolta fondi, consulenza ed assistenza euro 92.886;
- Oneri per spese e commissioni bancarie, ritenute d'acconto su interessi c/c euro 820.

### **RISULTATO DELLA RACCOLTA**

Al 31 dicembre 2009 la differenza tra i proventi e gli oneri della raccolta dell'intero evento Fabbrica del Sorriso 2009 ammonta a euro 5.177.269. Nel mese di luglio 2009 è stata effettuata la prima erogazione a 25 Onlus ( per una Onlus il pagamento è stato rinviato) per euro 3.324.724; nel mese di dicembre è stata erogata la seconda tranche per complessivi euro 427.000 alle sette associazioni del secondo gruppo che avevano già rendicontato l'utilizzo della prima tranche; le Onlus beneficieranno dell'erogazione del saldo entro giugno 2010 come da delibera del Comitato.

## **Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto**

### **"PRO TERREMOTATI ABRUZZO"**

Mediafriends, in seguito al terremoto che ha colpito l'Abruzzo il 6 aprile, ha immediatamente attivato una raccolta fondi tramite conto corrente bancario che ha permesso di raccogliere euro 5.855.088. Inoltre, in collaborazione con la Direzione Sport Mediaset e gli operatori Tim e Telecom, è stato possibile raccogliere euro 20.926 tramite donazioni telefoniche da 2 euro in occasione del Trofeo Tim –torneo estivo amichevole di calcio che vede coinvolte Inter, Milan e Juventus– nel periodo dal 14.08.2009 al

15.08.2009. Inoltre, la società Milan AC ha attivato un'asta in concomitanza del Trofeo Tim destinando il raccolto pari ad euro 4.660 a Mediafriends; R.T.I. S.p.A. ha devoluto l'importo di euro 2.500 corrispondente all'ammontare del Premio "Guido Carletti per la Solidarietà 2009" riconosciute per il programma "Storie di confine".

*(in unità di euro)*

	<b>2009</b>	<b>TOTALE</b>
<b>PROVENTI</b>		
Fondi raccolti	5.883.174	5.883.174
Interessi attivi	18.690	18.690
<b>Totale proventi</b>	<b>5.901.864</b>	<b>5.901.864</b>
<b>ONERI</b>		
<b>Per servizi:</b>		
commissioni bancarie e rit. acconto c/c	(5.135)	(5.135)
<b>Totale oneri</b>	<b>(5.135)</b>	<b>(5.135)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>5.896.729</b>	<b>5.896.729</b>
<b>EROGAZIONI</b>	<b>(5.842.586)</b>	<b>(5.842.586)</b>
<b>RESIDUO DA EROGARE</b>	<b>54.143</b>	<b>54.143</b>

#### RISULTATO DELLA RACCOLTA

La raccolta netta complessiva di tale progetto ammonta ad euro 5.896.729. Nel mese di ottobre, come da delibera del Comitato Direttivo, sono stati erogati euro 5.000.000 alla Protezione Civile per il progetto "C.A.S.E." che ha consentito la costruzione di due unità abitative da tre piani nell'area di Bazzano. La cifra eccedente i 5.000.000 è stata destinata, in collaborazione con il Ministero della Pubblica Istruzione, a cinque progetti inerenti il mondo della scuola valorizzati in euro 865.000; la prima erogazione pari ad euro 842.586 – corrispondente alla disponibilità del periodo – è stata anch'essa erogata nel mese di ottobre. Conseguentemente al successo della raccolta è stato richiesto al Ministero della Pubblica Istruzione un'ulteriore proposta di progetto di circa euro 27.000.

#### **Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto "ALLUVIONATI DI MESSINA"**

La raccolta fondi tramite conto corrente bancario a beneficio degli alluvionati colpiti da evento franoso nel mese di ottobre nell'area a sud di Messina ha consentito di raccogliere euro 52.610. Alla data 31.12.2009 sono maturati interessi netti pari ad euro 192, quindi la raccolta netta è pari ad euro 52.802. E' in approfondimento la proposta di un progetto inerente l'area di Giampileri.

**Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di  
INIZIATIVE EDITORIALI**

Nel corso dell'esercizio si è provveduto sia alla rendicontazione delle due iniziative editoriali promosse negli ultimi mesi del 2008 con Gruner+Jahr Mondadori S.p.a. (TAK promosso unitamente alla rivista Focus E Focus Junior nel mese di ottobre 2008 e nella primavera 2009 ) ed A.M.E. S.p.A. (Libro illustrato di Fiabe supportato da CD) che hanno donato a Mediafriends il margine netto delle due iniziative, sia all'attivazione di un nuovo progetto editoriale visto il crescente successo dei precedenti.

*(in unità di euro)*

	TAK 2008-2009	Libro Fiabe ed. 2008 2008-2009	Libro Fiabe ed. 2009 (*)	TOTALE
<b>PROVENTI</b>				
Fondi raccolti	23.000	199.990	170.161	393.151
Interessi attivi	13	113		126
<b>Totale proventi</b>	<b>23.013</b>	<b>200.103</b>	<b>170.161</b>	<b>393.277</b>
<b>ONERI</b>				
<b>Per servizi:</b>				
servizi				
commissioni bancarie	(9)	(47)		(56)
<b>Totale oneri</b>	<b>(9)</b>	<b>(47)</b>	<b>0</b>	<b>(56)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>23.004</b>	<b>200.056</b>	<b>170.161</b>	<b>393.221</b>
<b>EROGAZIONI</b>	<b>-</b>	<b>(100.000)</b>	<b>-</b>	<b>(100.000)</b>

(\*) competenza dal 24.11.2009 al 31.12.2009; AME editerà il libro fino al 30.06.2010.

TAK : la raccolta netta della vendita pari ad euro 23.004, integrata degli interessi maturandi, verrà erogata nel primo trimestre del 2010 al WWF a sostegno dei 14 centri veterinari di recupero per animali selvatici presenti in Italia.

LIBRO FIABE ed.2008 ("Tutti i colori del Sorriso") : nel mese di luglio è stata erogata la prima tranche pari ad euro 100.000 all'associazione "Semi di pace" a supporto del progetto "Tainos" nella Repubblica Dominicana; nel primo trimestre 2010 verrà erogato il saldo, inclusi gli interessi maturandi.

LIBRO FIABE ediz.2009 ("Un arcobaleno di Sorrisi"): Il margine netto dell'edizione e commercializzazione del libro, stimato al 31.12.2009 in euro 170.161, verrà devoluto da A.M.E. S.p.A. a Mediafriends che lo conferirà all'associazione "Medici senza Frontiere" per garantire l'assistenza medica ed i farmaci ai bambini degenti nell'ospedale di Gondama in Sierra Leone.



## Rendiconto sulla raccolta di fondi per il progetto

### ACQUA (Mali)

Mediafriends ha ricevuto dalla società REEL Ltd una erogazione liberale di euro 50.000 destinandola alla Onlus "Friends for Water" che ha sviluppato un progetto per rendere accessibile l'acqua potabile ai villaggi rurali dell'Africa subsahariana ed in particolare nel Mali. L'erogazione, comprensiva degli interessi netti maturati al 31.12.2009 e di quelli maturandi, verrà effettuata nel primo trimestre 2010.

## Rendiconto sulla raccolta di fondi per il progetto

### "OFFICINA DEI GIOVANI"

Mediafriends, in collaborazione con la Direzione Sport di Mediaset, ha lanciato una campagna per la raccolta fondi tramite SMS solidali a supporto del progetto "Officina dei Giovani" della Onlus "Amico Charly", volto a prevenire il disagio giovanile. La campagna si è svolta da sabato 23 maggio a domenica 31 maggio in occasione dei programmi dedicati al Motomondiale ed al Grand Prix. Al 31 dicembre le donazioni certificate dagli operatori telefonici ammontano ad euro 6.764, Mediafriends provvederà all'erogazione di quanto raccolto nel primo trimestre 2010, inclusi gli interessi netti al 31.12.2009 di euro 37 e di quelli maturandi.

## Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione dell'evento

### "SALUTE PETRA"

Mediafriends, in occasione del Concerto di beneficenza in onore del tenore Luciano Pavarotti tenutosi a Petra l' 11/12 ottobre 2008, ha organizzato una raccolta di fondi tramite operatori telefonici a sostegno dei progetti di UNHCR e WPF finalizzati a sostenere il rimpatrio e reintegro volontario degli Afgani dall'Iran e dal Pakistan.

*(in unità di euro)*

	2008	2009	TOTALE
<b>PROVENTI</b>			
Fondi raccolti	57.870	81.816	139.686
Interessi attivi	62	803	865
<b>Totale proventi</b>	<b>57.932</b>	<b>82.619</b>	<b>140.551</b>
<b>ONERI</b>			
<b>Per servizi:</b>			
spese bancarie e r.a. interessi	(18)	(239)	(257)
<b>Totale oneri</b>	<b>(18)</b>	<b>(239)</b>	<b>(257)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>57.914</b>	<b>82.380</b>	<b>140.294</b>
<b>EROGAZIONI</b>	-	<b>(140.294)</b>	<b>(140.294)</b>

Nel corso dell'esercizio si è ottemperato alla delibera con l'erogazione nel mese di luglio e di un conguaglio pari ad euro 259 nel mese di novembre.

### Rendiconto sulla raccolta di fondi in occasione di

#### BIRMANIA – Uragano Nargis

Il Gruppo Mediaset sostenne il progetto del Comitato Italiano per il Programma Alimentare Mondiale volto a fornire assistenza umanitaria d'emergenza nel distretto di Labutta con una donazione di euro 500.000 nel 2008.

Come da delibera è stata erogata una prima tranche di euro 300.000 nel luglio 2008 ed il saldo pari ad euro 202.672 nel mese di marzo 2009 a fronte di un piano dettagliato degli interventi previsti e dei costi relativi .

*(in unità di euro)*

	2008	2009	TOTALE
<b>PROVENTI</b>			
Fondi raccolti	500.000		500.000
Interessi attivi	2.902	786	3.688
<b>Totale proventi</b>	<b>502.902</b>	<b>786</b>	<b>503.688</b>
<b>ONERI</b>			
<b>Per servizi:</b>			
spese bancarie e r.a. interessi	(795)	(221)	(1.016)
<b>Totale oneri</b>	<b>(795)</b>	<b>(221)</b>	<b>(1.016)</b>
<b>RACCOLTA NETTA</b>	<b>502.107</b>	<b>565</b>	<b>502.672</b>
<b>EROGAZIONI</b>	<b>-</b>	<b>(502.672)</b>	<b>(502.672)</b>

### Rendiconto sulla raccolta di fondi 5 per mille

Nel mese di dicembre il Dipartimento Politiche Sociali ha informato della disponibilità all'incasso del riparto 2006 su gettito I.R.Pe.F. 2005 pari ad euro 928.

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente