

MEDIAFRIENDS ONLUS

BILANCIO AL 31.12.2004

MEDIAFRIENDS ONLUS

Sede sociale	Cologno Monzese – Viale Europa n. 48
Codice Fiscale	94591510154
Comunicazione all'anagrafe delle ONLUS (art. 11 D.Lgs 460/97)	24/06/2003 alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano
Registro persone giuridiche	Prefettura di Milano in data 05/02/2004 al n. 478 pagina 857 3° volume

ORGANI SOCIALI

	Consiglio Direttivo
Presidente	Pier Silvio Berlusconi
Consigliere e Segretario Generale	Massimo Ciampa
Consigliere	Rossella Maria Luisa Citterio
Consigliere	Maurizio Costa
Consigliere	Giampaolo Letta
Consigliere	Claudio Trionfera
	Collegio dei Revisori dei Conti
Presidente	Francesco Antonio Giampaolo
Revisore effettivo	Achille Frattini
Revisore effettivo	Giancarlo Povoleri

SOMMARIO

Relazione di missione	2
Stato Patrimoniale al 31.12.2004	6
Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31.12.2004	8
Nota integrativa	11
Struttura e contenuto	12
Criteri di valutazione e principi contabili	12
Altre informazioni	13
Commenti alle voci dell'attivo	14
Commenti alle voci del passivo	16
Commenti alle voci del rendiconto gestionale a proventi ed oneri.....	18
Allegati	20
Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto	21
Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi	22

MEDIAFRIENDS ONLUS
Relazione di missione

MEDIAFRIENDS ONLUS

Relazione di missione

L'associazione Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale, si è costituita con atto pubblico in data 18 giugno 2003 per iniziativa delle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

Ha ottenuto nel corso del 2004 il riconoscimento della personalità giuridica.

Nello svolgimento dell'attività l'associazione, in particolare, progetta, organizza e promuove eventi in occasione dei quali viene sensibilizzata l'opinione pubblica in relazione a temi di natura sociale e vengono raccolti fondi da destinare al finanziamento di progetti specifici.

Mediafriends Onlus non provvede direttamente a realizzare i progetti, limitandosi esclusivamente a finanziare i progetti promossi all'interno degli eventi, attingendo a tal fine dalle somme raccolte presso il pubblico o presso donatori di volta in volta individuati.

Con ogni evento possono essere finanziati più progetti.

L'associazione adotta tutte le misure più opportune al fine di garantire trasparenza, efficacia, e buon uso delle risorse raccolte in modo da evitare confusione tra le somme raccolte attraverso le donazioni e le risorse dell'associazione derivanti dai contributi degli associati.

Analisi dell'assetto organizzativo

Sono organi dell'Associazione:

- l'Assemblea che è costituita da tutti gli associati;
- il Consiglio Direttivo attualmente composto da sei membri, in seno al quale sono presenti il Presidente ed il Segretario Generale;
- il Collegio dei Revisori dei Conti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti.

In occasione di ogni evento viene costituito dall'Associazione un Comitato che è investito della responsabilità della corretta e miglior gestione delle risorse raccolte.

Attività istituzionale

Il secondo anno di attività di Mediafriends Onlus è stato caratterizzato dalla realizzazione dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso", al suo secondo appuntamento televisivo e dall'avvio negli ultimi giorni dell'anno dell'operazione "Aiutiamoli" a favore degli orfani del terremoto che ha colpito le popolazioni del Sud Est Asiatico.

La seconda edizione dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" ha seguito lo schema creativo e produttivo della prima edizione: due serate posizionate nella fascia di Prime Time di Canale 5 il 22 e 28 settembre 2004 e una lunga carrellata di comici e personaggi dello spettacolo, mobilitati a favore dell'infanzia disagiata.

A differenza del primo appuntamento televisivo, l'edizione 2004 di "La Fabbrica del Sorriso" ha introdotto alcune novità.

In primo luogo si è ritenuto più appropriato ampliare il numero dei progetti da presentare, portandoli da quattro a quaranta e di conseguenza è stato individuato un primo gruppo di quaranta Associazioni (venti italiane e venti straniere) accomunate da progetti rivolti al tema identificato.

Con queste sono stati stipulati degli accordi contrattuali corredati da preventivi dettagliati dei progetti, tempi e metodi di realizzazione e rendicontazione.

Inoltre è stato stabilito un ammontare massimo di donazione pari a complessivi 6.800 migliaia di euro, concordando che l'eventuale eccedenza raccolta sarebbe stata destinata ad un secondo gruppo di sedici Associazioni che avevano presentato altri progetti dedicati all'infanzia disagiata.

Un'ulteriore novità è stata quella di aprire nuovi canali di donazione e di implementare quelli esistenti; sono stati quindi varati due progetti, collaterali all'evento televisivo: "La Spesa del Sorriso" e i "Menù del Sorriso".

Il primo ha riunito nove grandi aziende che hanno contribuito con una donazione complessiva di 1.350 migliaia di euro al risultato di "La Fabbrica del Sorriso".

Le aziende Cadey Italiana, Bauli, Cafe do Brazil, Lever Fabergè Italia, Sangemini, Hasbro Italy, Aia, Glaxo Smith Kline ed Eridania, hanno avuto la possibilità di fregiare le confezioni dei propri prodotti con il marchio "La Spesa del Sorriso" per otto settimane (22 settembre - 14 novembre) e sono stati supportati da una campagna di comunicazione istituzionale (non di prodotto) per tutta la durata dell'operazione.

Il secondo progetto, "Il menu del Sorriso" è stato realizzato in collaborazione con la catena di ristorazione Autogrill che su tutti i menù snack ha applicato un aumento di 10 centesimi riconoscendo contestualmente a Mediafriends Onlus 20 centesimi su ogni battuta di cassa relativa a questi menù.

Inoltre agli ormai consueti canali di donazione, Banca Intesa, supermercati e ipermercati GS e Carrefour, tabaccherie/ricevitorie coordinate da Lottomatica, edicole fornite del libro "La Spesa del Sorriso" edito da AME, si è aggiunta la catena di ristorazione Autogrill, forte di 430 punti vendita distribuiti su tutte le arterie autostradali nazionali e nei principali centri urbani.

Lo sforzo coordinato da Mediafriends Onlus di tutti questi soggetti presenti in modo capillare sul territorio ha permesso una grande risposta popolare che si è concretizzata in donazioni pari a 2.920 migliaia di euro.

Inoltre questi stessi soggetti hanno contribuito con donazioni pari a euro 2.523 migliaia di euro che è andata ad accumularsi alla iniziale donazione di 1.064 migliaia di euro degli Associati.

La raccolta complessivamente è risultata pari a 6.507 migliaia di euro.

Il 21 dicembre 2004 sono stati erogati alle quaranta associazioni beneficiarie principali i primi 4.000 migliaia di euro ed entro il primo semestre 2005 si provvederà ad erogare il saldo.

Infine, il terribile maremoto che ha colpito, il 26 dicembre 2004, una vastissima zona del sud est asiatico non poteva vedere Mediafriends Onlus estranea alla gara di solidarietà che si è creata in Italia e nel mondo a favore delle popolazioni colpite.

In collaborazione con il TG4 e grazie all'impegno del Direttore e di tutta la Redazione, Mediafriends Onlus ha coordinato, a partire dal 30 dicembre 2004 il progetto "Aiutiamoli", una raccolta fondi destinata alla realizzazione di opere permanenti destinate ai bambini che hanno perso i genitori a causa del disastro in India e nello Sri Lanka.

Al 31 dicembre 2004, nei primi due giorni di raccolta, sono stati incassati 136 migliaia di euro.

La raccolta fondi che si è chiusa nei primi mesi del 2005, ha registrato una grande e generosa partecipazione tra gli ascoltatori del TG4 che ha permesso di superare la ragguardevole cifra di 3.000 migliaia di euro.

per il Consiglio Direttivo
il Presidente

MEDIAFRIENDS ONLUS
Bilancio al 31.12.2004

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2004

ATTIVO	31/12/2004	31/12/2003
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali		
3 diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	414	659
4 concessioni, licenze, marchi e diritti simili	11.288	8.431
Totale	11.702	9.090
II Immobilizzazioni materiali		
III Immobilizzazioni finanziarie		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	11.702	9.090
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze		
II Crediti, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
2 crediti per liberalità da ricevere:		
- a) verso associati		
- entro 12 mesi	-	60.000
- b) verso altri		
- entro 12 mesi	766.820	2.867.410
5 verso altri		
- entro 12 mesi	437	250
Totale	767.257	2.927.660
III Attività finanziarie (che non costituiscono immobilizzazioni)		
IV Disponibilità liquide		
1 depositi bancari e postali	2.120.319	2.507.548
3 denaro e valori in cassa	103	121
Totale	2.120.422	2.507.669
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	2.887.679	5.435.329
D) RATEI E RISCONTI		
TOTALE ATTIVO	2.899.381	5.444.419

MEDIAFRIENDS ONLUS

Stato patrimoniale al 31 dicembre 2004

PASSIVO	31/12/2004	31/12/2003
A) PATRIMONIO NETTO		
I Patrimonio libero		
1 risultato gestionale esercizio in corso	40.097	198.281
2 risultato gestionale da esercizi precedenti	198.281	-
II Fondo di dotazione dell'associazione		
III Patrimonio vincolato		
1 Fondi vincolati destinati da terzi		
2 Fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali		
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	238.378	198.281
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
3 altri	6.395	-
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)	6.395	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO		
D) DEBITI, con separata indicazione, per ciascuna voce,		
2 debiti per contributi ancora da erogare		
a) contributi vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	2.345.205	2.000.000
b) contributi non vincolati a progetti		
- entro 12 mesi	126.505	2.861.879
6 debiti verso fornitori		
a) verso associati		
- entro 12 mesi	49.440	31.824
b) verso altri		
- entro 12 mesi	133.458	352.435
TOTALE DEBITI (D)	2.654.608	5.246.138
E) RATEI E RISCONTI	-	-
TOTALE PASSIVO	2.661.003	5.246.138
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	2.899.381	5.444.419

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2004 (sezioni divise e contrapposte)

	31/12/2004	31/12/2003
I) ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.1 delibere di assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	6.208.948	-
1.2 assegnazione fondi raccolta evento "Aiutiamoli"		
- assegnazione fondi vincolati a progetti	136.257	-
1.3 delibere di assegnazione fondi raccolta evento "La Fabbrica del Sorriso 2003"		
- delibere di assegnazione fondi vincolati a progetti	-	5.200.000
- delibere di assegnazione fondi non vincolati a progetti	13.750	2.861.879
TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE (I)	6.358.955	8.061.879
2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI		
2.1 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- oneri di promozione	165.120	-
- oneri per modalità di raccolta fondi	105.120	-
- oneri per consulenza ed assistenza	24.000	-
- Spese e commissioni bancarie	4.065	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso 2004"	298.305	-
2.2 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2003"		
- oneri di promozione	-	176.952
- oneri per modalità di raccolta fondi	-	288.863
- oneri per consulenza ed assistenza	-	42.000
- Spese e commissioni bancarie	2.826	1.632
- accantonamenti per storni da liberalità ricevute	8.000	-
Totale oneri promozionali per raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso 2003"	10.826	509.447
TOTALE ONERI DI RACCOLTA FONDI (2)	309.131	509.447
6) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
6.1 spese di struttura	216	398
6.2 servizi:		
da associati		
- service amministrativo / legale	43.200	21.840
da altri		
- notarili	58	-
- canoni assistenza EDP	278	93
- pubblicità	600	17.400
- Spese viaggio	1.117	30.552
- Spese bancarie e postali	1.603	64
Totale servizi	46.856	69.949
6.3 godimento beni di terzi		
da associati		
- affitto spazi/uffici attrezzati	6.240	3.120
6.5 ammortamenti	1.126	153
6.6 oneri diversi di gestione	267	703
TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE (6)	54.705	74.323
TOTALE ONERI	6.722.791	8.645.649
RISULTATO GESTIONALE POSITIVO	40.097	198.281

MEDIAFRIENDS ONLUS

Rendiconto gestionale a proventi ed oneri al 31 dicembre 2004

(sezioni divise e contrapposte)

	31/12/2004	31/12/2003
PROVENTI		
I) PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI		
1.3 da associati		
- quota associativa	90.000	270.000
TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI	90.000	270.000
2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
2.1 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2004"		
- da associati	1.064.200	-
- da altri	5.431.704	-
2.2 raccolta fondi progetto "Aiutiamoli"		
- da altri	136.257	-
2.3 raccolta fondi evento "La Fabbrica del Sorriso 2003"		
- da associati	-	1.001.000
- da altri	14.520	7.570.326
TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI	6.646.681	8.571.326
4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
4.1 da interessi attivi bancari	26.207	2.604
TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI	26.207	2.604
TOTALE PROVENTI	6.762.888	8.843.930

MEDIAFRIENDS ONLUS
Nota integrativa

MEDIAFRIENDS ONLUS

Bilancio al 31 dicembre 2004

Nota Integrativa

Mediafriends Onlus, Organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), è un'associazione costituita in data 18 giugno 2003 dalle società Reti Televisive Italiane S.p.A., Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e Medusa Film S.p.A.

In data 24 giugno 2003 ha provveduto ad inviare la comunicazione all'anagrafe delle Onlus alla Direzione Regionale delle Entrate di Milano, così come previsto dall'art. 11 D.Lgs. 4 dicembre 1997 n. 460 e il 05 febbraio 2004 è stata iscritta nel registro delle persone giuridiche della Prefettura di Milano al numero d'ordine 478 pag. 857 vol. 3°.

L'Associazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; non distribuirà, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la sua esistenza, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre organizzazioni non lucrative di utilità sociale che, per legge, statuto o regolamento, fanno parte della medesima ed unitaria struttura; impiega gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse.

In particolare Mediafriends Onlus svolge l'attività di ideazione, progettazione, realizzazione e promozione di eventi, in special modo televisivi, finalizzati alla raccolta di risorse da destinare alla beneficenza ed al finanziamento di progetti mirati nei seguenti settori:

- a) assistenza sociale, sanitaria e socio-sanitaria;
- b) beneficenza;
- c) istruzione e formazione;
- d) tutela, promozione e valorizzazione della cultura, dell'arte e delle cose di interesse artistico e storico;
- e) tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente;
- f) cooperazione internazionale.

L'intento di Mediafriends Onlus è di coordinare al meglio la capacità di comunicazione ed i rapporti profondi e continui con il mondo dello spettacolo e della cultura espressi dai tre associati originari al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica e sollecitare donazioni da destinare al finanziamento di progetti mirati di Onlus terze.

Nell'anno 2004 è stata realizzata da Mediafriends Onlus, la seconda edizione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" che, come per il 2003, è stato interamente dedicato alla raccolta fondi a favore dell'infanzia disagiata.

Inoltre il 30 dicembre 2004 è stato appositamente aperto un conto corrente presso la Banca Intesa finalizzato alla raccolta fondi da privati da destinare al progetto "Aiutiamoli" a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico colpiti dal cataclisma del 26 dicembre 2004.

STRUTTURA E CONTENUTO

Il bilancio di esercizio è stato redatto in conformità alle disposizioni riguardanti le organizzazioni non lucrative di utilità sociale, D.Lgs. n. 460/97 ed alla raccomandazione emanata dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, in particolare dalla Commissione Aziende Non Profit. E' costituito dallo Stato Patrimoniale, dal Rendiconto della Gestione a Proventi ed Oneri (a sezioni divise e contrapposte), dalla presente Nota Integrativa e dai seguenti allegati: prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto, Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi. Il Bilancio è inoltre corredato della Relazione di Missione.

Il rendiconto gestionale acceso a proventi ed oneri informa sulle modalità con cui le risorse sono state acquisite e sono state impiegate nel periodo con riferimento alle cosiddette aree gestionali.

Le aree gestionali dell'associazione sono così composte:

Area delle attività istituzionali: accoglie l'attività svolta ai sensi delle indicazioni previste dallo statuto. E' l'attività che vede l'associazione impegnata nel finanziamento di progetti promossi da altre Onlus.

Area delle attività promozionali e di raccolta fondi: è l'area che accoglie gli oneri e i proventi relativi agli eventi, promossi dall'associazione, finalizzati alla raccolta di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Area delle attività di gestione finanziaria e patrimoniale: è l'area che accoglie i proventi dell'attività di gestione finanziaria.

Area delle attività di supporto generale: è l'area che accoglie gli oneri di direzione e di conduzione dell'associazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE E PRINCIPI CONTABILI

Lo Stato Patrimoniale ed il Rendiconto della Gestione sono stati redatti secondo gli schemi previsti dalla raccomandazione contabile citata, secondo principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. E' stato applicato, inoltre, il principio della competenza temporale indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Nel seguito, per le voci più significative, vengono esposti i criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio al 31 dicembre 2004; tali voci sono perfettamente omogenee e confrontabili con quelle dell'esercizio precedente.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico d'acquisizione, inclusivo degli oneri accessori e dell'IVA (che per effetto della natura e dell'attività svolta dall'associazione risulta indetraibile) ed ammortizzate sistematicamente ed in quote costanti per il periodo della loro prevista utilità futura ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, pari al valore nominale, essendo reputata certa la loro esigibilità.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide di banca, postali e di cassa sono iscritte al valore nominale.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale.

Oneri

Gli oneri corrispondono ai costi sostenuti dall'Associazione, nel periodo di riferimento, per lo svolgimento delle proprie attività.

Tali costi sono registrati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

Proventi

Sono costituiti dai proventi da attività istituzionale, dai proventi da raccolta fondi e dai proventi finanziari e patrimoniali.

I primi accolgono le quote associative versate dagli associati.

Nei proventi da raccolta fondi affluiscono le erogazioni raccolte durante l'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" su conti correnti bancari e postali appositamente accessi e le donazioni raccolte unicamente su conto corrente bancario a favore del progetto "Aiutiamoli".

I proventi finanziari e patrimoniali sono relativi agli interessi bancari.

I proventi sono stati contabilizzati secondo il criterio di competenza economica e temporale e rappresentati secondo la loro "Area di Gestione".

ALTRE INFORMAZIONI

Informazioni circa le esenzioni fiscali di cui beneficia l'associazione

L'associazione beneficia delle normative di favore ai fini fiscali previste dal D.Lgs. n. 460/97 in materia di Onlus.

Le erogazioni liberali effettuate a favore dell'associazione sono detraibili fino ad un massimo di 2.065,83 euro se effettuate da privati (per il tramite di strumenti bancari o postali) e deducibili per un importo non superiore a 2.065,83 euro ovvero, se superiore, al 2% del reddito dichiarato per le imprese.

Indicazioni dell'organo che ha effettuato la revisione del bilancio

Il presente bilancio è stato revisionato dall'organo statutario di controllo nominato dall'assemblea degli associati. Tale organo è collegiale, composto di tre membri effettivi e da due supplenti nominati per la prima volta nell'atto costitutivo ovvero eletti dall'assemblea. Esso nomina nel suo seno il presidente, dura in carica tre anni e può essere rieletto. Ha il compito di certificare all'assemblea degli associati circa la corretta tenuta della contabilità e la corrispondenza del bilancio alle risultanze dei libri e delle scritture contabili.

Espressione degli importi

Lo Stato Patrimoniale, il rendiconto gestionale ed i valori della nota integrativa sono redatti in unità di euro senza esporre i decimali, che vengono elisi con la tecnica dell'arrotondamento.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DELL'ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

La voce **diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno** rappresenta il costo, sostenuto nell'esercizio precedente, per l'acquisizione del software per la gestione della contabilità; la voce si decrementa di euro 245 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in tre anni (prorata temporis).

La voce **concessioni, licenze, marchi e diritti simili** presenta incrementi dell'esercizio pari a euro 3.738 determinati dall'avvenuta registrazione del marchio "Mediafriends Onlus" nell'ambito della Comunità Europea e decrementi per euro 881 per ammortamenti del periodo.

Essi vengono ammortizzati in 10 anni (prorata temporis).

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel seguente prospetto:

	Saldo al 01/01/2004	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2004	Aliquota	Fondo al 01/01/2004	Variazioni storni	Ammortamenti	Fondo al 31/12/2004	Valore netto
Software	741	-	-	741	33%	82		245	327	414
Marchi	8.502	3.738	-	12.240	10%	71		881	952	11.288
TOTALE	9.243	3.738		12.981		153		1.126	1.279	11.702

ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti

Crediti per liberalità da ricevere

La voce in oggetto ammonta a euro 766.820 rispetto a euro 2.927.410 dell'esercizio precedente e riguarda la contabilizzazione di promesse di donazione, per le quali si è acquisito il diritto a riceverle in forza di idoneo titolo giuridico, raccolte durante l'evento televisivo 2004 "La Fabbrica del Sorriso" promossa dalla nostra associazione a favore della raccolta fondi per la realizzazione di progetti concreti per l'infanzia disagiata.

Essa è così composta:

	31/12/2004	31/12/2003
Crediti esigibili entro l'esercizio successivo:		
Crediti per liberalità da ricevere da associati	-	60.000
Crediti per liberalità da ricevere da altri	766.820	2.867.410
Totale	766.820	2.927.410

Tali crediti, al netto di storni da ricevere per liberalità ricevute pari a euro 64.468, si riferiscono per euro 500.000 al contributo promesso da Banca Intesa, per euro 316.078 a donazioni effettuate da privati tramite la fonia fissa di "Telecom Italia" e per euro 15.209 a fondi raccolti con la vendita del Menù del sorriso e DonoCard tramite le Società di Franchising Autogrill.

Crediti verso altri

Tale voce è così composta:

	31/12/2004	31/12/2003
Diversi	437	250
Totale	437	250

Si riferiscono principalmente, per l'esercizio 2004, a quanto anticipato a titolo di spese per lo svolgimento dell'attività dell'associazione.

Disponibilità liquide

Ammontano ad euro 2.120.422 contro euro 2.507.669 del 2003 e sono così composte:

	31/12/2004	31/12/2003
Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale		
Monte dei Paschi di Siena c/c n.21962,47	279.914	254.872
Denaro e valori in cassa	103	121
Totale Disponibilità Liquide proprie per l'attività gestionale	280.017	254.993
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2003"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	132.900	-
Banca Intesa c/c 62/62	-	2.237.381
Poste Italiane	-	15.295
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2003"	132.900	2.252.676
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2004"		
Banca Intesa c/c 6152153203/87	1.205.710	-
Banca Intesa c/c 62/62	342.105	-
Poste Italiane	23.433	-
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Fabbrica del Sorriso 2004"	1.571.248	-
Disponibilità Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"		
Banca Intesa c/c 4444/25	136.257	-
Totale Disp.Liq. proprie per il progetto "Aiutiamoli"	136.257	-
Totale	2.120.422	2.507.669

Tali rapporti di conto corrente prevedono l'applicazione delle migliori condizioni di mercato.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Patrimonio libero

Con un incremento di euro 40.097 ammonta complessivamente a euro 238.378 ed accoglie il risultato gestionale dell'esercizio in corso e dell'esercizio precedente.

La movimentazione intervenuta nell'esercizio viene riepilogata nel prospetto della "Movimentazione delle componenti del Patrimonio Netto".

FONDI PER RISCHI E ONERI

Il fondo rischi e oneri, istituito nell'anno 2004 per euro 8.000, ammonta al 31 dicembre 2004 ad euro 6.395: tale importo si riferisce al residuo non utilizzato di quanto accantonato prudenzialmente a fronte di possibili storni da liberalità promesse relative all'evento "La Fabbrica del Sorriso" anno 2003.

DEBITI

La voce è così composta:

	31/12/2004	31/12/2003
Debiti per contribuiti ancora da erogare:		
Contributi vincolati a progetti - entro 12 mesi	2.345.205	2.000.000
Contributi non vincolati a progetti - entro 12 mesi	126.505	2.861.879
Totale	2.471.710	4.861.879

I debiti per contribuiti da erogare vincolati a progetti pari a euro 2.345.205 si riferiscono per euro 136.257 a quanto raccolto da privati tramite conto corrente bancario, istituito in data 30 dicembre 2004, per il progetto "Aiutiamoli" a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico colpiti dal cataclisma del 26 dicembre 2004 e per euro 2.208.948 al residuo ancora da versare alle quaranta associazioni beneficiarie dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" anno 2004 quali:

"Antea", "Aiutateci a salvare i bambini", "Associazione Epac", "A.t.l.ha.", "Ciai", "Emergency", "Fondazione Bambini in Emergenza", "Fondazione PRO.SA", "Il volo", "Intervita", "Obiettivo Camminare Insieme", "Operation Smile Italia", "SOS Il telefono Azzurro", "Associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo", "Terre des Hommes Italia", "ASM", "Ray Foundation", "Save the Children Italia", "Associazione Nazionale di volont.Cornelia de Lange", "Action Aid International Italiana", "Associazione Istituto di Ortofonia", "Clawn One Italia", "Archè", "Ospedale dei Bambini Milano Buzzi", "Solidarietà SSE Cooperativa Sociale ar.l.", "Fondazione G.e D. De Marchi", "Associazione UNALTROMONDO", "L'Albero della Vita", "Crescere Insieme al Sant'Anna", "Associazione Koala", "Candelaria, donne immigrate", "Iniziativa Il Salvamondo", "CBM Italia", "Associazione Amici di Camilla", "Associazione AFCV", "PIMEdit", "Associazione Canguro Flights Aid", "Associazione Fabio Sassi", "Fondazione Bambini in Emergenza" e "Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer".

Con le stesse è stato stipulato un accordo scritto con il quale Mediafriends onlus si impegna ad elargire un importo massimo di euro 170.000 per un totale di euro 6.800.000. A fronte di tale

accordo Mediafriends onlus, nel corso dell'anno, ha erogato un acconto di euro 100.000 pro capite per un totale di euro 4.000.000.

Tali contributi sono destinati al finanziamento di progetti a favore dell'infanzia disagiata quali: ristrutturazioni od apertura, nell'ambito ospedaliero, di nuovi reparti di pediatria, creazione di centri di accoglienza per i bambini con handicap fisici o mentali e loro famiglie, contribuzione economica per cure mediche in località prive di ospedali in paesi sottosviluppati, promozione in ricerca sulle malattie infantili ed allestimento di sale operatorie in situazioni di emergenza.

I debiti per contributi da erogare non vincolati a progetti ammontanti ad euro 126.505 riguardano il residuo attivo della raccolta fondi "Fabbrica del Sorriso" anno 2003 da erogare a saldo all'Associazione CTM Lecce e per euro 7.903 storni di liberalità da ricevere, non ancora addebitati, riguardanti l'evento 2003.

I debiti verso fornitori

	31/12/2004	31/12/2003
Fornitori:		
Verso associati - entro 12 mesi	49.440	31.824
Verso altri - entro 12 mesi	133.458	352.435
Totale	182.898	384.259

I debiti verso fornitori al 31 dicembre 2004 si riferiscono per euro 53.778 a servizi resi per l'attività gestionale dell'associazione e per euro 129.120 a servizi resi in occasione dell'evento "La Fabbrica del Sorriso".

RENDICONTO GESTIONALE A PROVENTI ED ONERI

ONERI E PROVENTI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Gli **oneri** che ammontano ad euro 6.358.955 rispetto ad euro 8.061.879 dell'esercizio precedente sono principalmente costituiti dalla delibera di assegnazione avvenuta nel mese di dicembre a favore delle associazioni beneficiarie della raccolta fondi effettuata in occasione dell'evento televisivo "La Fabbrica del Sorriso" anno 2004.

I **proventi** che ammontano ad euro 90.000 contro euro 270.000 dell'esercizio precedente sono costituiti dalle quote associative versate dai tre associati, R.T.I. S.p.A., Arnoldo Mondadori S.p.A. e Medusa Film S.p.A., così come previsto dalle disposizioni statutarie. Per l'anno 2004 sono state stabilite nella misura di euro 30.000 pro capite.

ONERI E PROVENTI PROMOZIONALI DA RACCOLTA FONDI

Durante l'esercizio è stata organizzata la seconda raccolta pubblica di fondi con l'**evento denominato "La Fabbrica del Sorriso"**, dedicato, come per il 2003, al tema dell'infanzia disagiata e destinato al finanziamento di progetti realizzati da altre onlus.

Gli **oneri**, con un sensibile decremento di euro 200.316 rispetto al 2003, ammontano ad euro 309.131 e sono così composti:

- **Oneri di promozione** per euro 165.120. Si riferiscono principalmente agli oneri sostenuti per l'attività promozionale, tramite radiocomunicati, riguardante la vendita delle DonoCard nei punti vendita GS e Carrefour;
- **Oneri per modalità di raccolta fondi** per euro 105.120. Si riferiscono esclusivamente agli oneri sostenuti per il service della raccolta fondi tramite la distribuzione delle tessere DonoCard;
- **Oneri per consulenza ed assistenza** per euro 24.000. Si riferiscono ai servizi di consulenza, supervisione ed assistenza per l'implementazione dell'evento con particolare attenzione agli aspetti di fund-raising;
- **Oneri per commisioni bancarie** per euro 4.065. Si riferiscono principalmente alle spese e commissioni addebitate dalle banche inerenti le erogazioni liberali confluite sui conti correnti.

Inoltre negli ultimi giorni dell'anno, è partita un'ulteriore raccolta pubblica di fondi, denominata "Aiutiamoli", che ha riguardato l'emergenza nel Sud Est Asiatico; per tale progetto non è stato sostenuto alcun onere.

Infine nel corso dell'esercizio sono stati sostenuti ulteriori oneri per complessivi euro 10.826 riguardanti l'evento "La Fabbrica del Sorriso" anno 2003 che sono stati più che compensati da ulteriori proventi per raccolta fondi per euro 14.520.

Per quanto riguarda i **proventi da raccolta fondi** gli stessi, pur in decremento rispetto all'esercizio precedente del 22,5%, presentano un risultato molto positivo ammontando ad euro 6.646.681 di cui 6.495.904 relativo alla raccolta fondi "La Fabbrica del Sorriso" 2004, euro 14.520 riguardanti la raccolta fondi residuale dell'evento "La Fabbrica del Sorriso" anno 2003 ed euro 136.257 riferiti a quanto raccolto per il progetto "Aiutiamoli" in favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico.

In allegato è stata predisposta la relazione illustrativa sulla raccolta fondi prevista dall'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

PROVENTI FINANZIARI

I **proventi** finanziari riguardano gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari e postali:

	2004	2003
Interessi Attivi c/c	26.607	2.604
Totale	26.607	2.604

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Gli **oneri di supporto generale** ammontano a euro 54.705 rispetto a 74.323 del 2003 e sono così composti:

	2004	2003
Spese di struttura	216	398
Servizi	46.856	69.949
Godimento beni di terzi	6.240	3.120
Ammortamenti	1.126	153
Oneri diversi di Gestione	267	703
Totale	54.705	74.323

La voce *servizi* è riferita principalmente al service amministrativo, finanza, controllo e legale fornito dall'associato R.T.I. S.p.A. per euro 43.200.

La voce *godimento beni di terzi* è riferita all'affitto di spazi ed uffici attrezzati utilizzati dall'associazione e messi a disposizione dall'associato R.T.I. S.p.A.

PROPOSTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

Si propone il rinvio a nuovo del risultato gestionale positivo di Euro 40.097.

per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

ALLEGATI

- Prospetto di movimentazione del patrimonio netto.
- Relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi ai sensi dell'art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997).

MEDIAFRIENDS ONLUS

PROSPETTO DI MOVIMENTAZIONE DEL PRATRIMONIO NETTO

(in unità di euro)

	FONDI VINCOLATI DESTINATI DA TERZI	FONDI VINCOLATI PER DECISIONE DEGLI ORGANI ISTITUZIONALI	PATRIMONIO LIBERO	TOTALI
Saldo al 01.01.2003	0	0	0	0
Risultato gestionale d'esercizio 2003	0	0	198.281	198.281
Saldo al 31.12.2003	0	0	198.281	198.281
Risultato gestionale d'esercizio 2004	0	0	40.097	40.097
Saldo al 31.12.2004	0	0	238.378	238.378

MEDIAFRIENDS ONLUS

LA RACCOLTA FONDI 2004

RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

ai sensi dell'Art. 20 del D.P.R. 600/1973 (così come modificato dall'art. 8 del D.Lgs. 460/1997)

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

“La fabbrica del Sorriso 2004”

Nel mese di settembre 2004 si è svolta la raccolta fondi di Mediafriends Onlus con la seconda edizione dell'evento “La Fabbrica del Sorriso” interamente dedicato, come per il 2003, all'infanzia disagiata.

I progetti beneficiari della raccolta sono promossi dalle quaranta Onlus, individuati con l'aiuto di Vita Comunicazione Società Cooperativa Sociale ar.l. e hanno per oggetto il finanziamento di opere a favore dell'infanzia disagiata quali: ristrutturazioni od apertura, nell'ambito ospedaliero, di nuovi reparti di pediatria, creazione di centri di accoglienza per i bambini con handicap fisici o mentali e loro famiglie, contribuzione economica per cure mediche in località prive di ospedali in paesi sottosviluppati, promozione in ricerca sulle malattie infantili ed allestimento di sale operatorie in situazioni di emergenza.

Hanno aderito all'iniziativa, in qualità di aziende partner, Banca Intesa, Lottomatica, Carrefour, GS, Autogrill, Figisc, Cadey Italiana, Bauli, Cafe do Brazil, Lever Fabergè Italia, Sangemini, Hasbro Italy, Aia, Glaxo Smith Kline ed Eridania.

Anche per l'anno in corso, grazie all'ottimo funzionamento di molteplici canali di raccolta messi a disposizione dai nostri partner, è stato possibile raccogliere circa 6,5 milioni di Euro.

(in unità di euro)

PROVENTI	
Fondi raccolti	6.495.904
Interessi attivi	11.349
Totale proventi	6.507.253
ONERI	
Per servizi:	
promozionali	(165.120)
service per modalità di raccolta fondi	(105.120)
consulenza ed assistenza	(24.000)
commissioni bancarie	(4.065)
Totale oneri	(298.305)
Raccolta netta	6.208.948

LA RACCOLTA

L'associazione Mediafriends Onlus ha organizzato, in collaborazione con R.T.I. S.p.A. la seconda edizione dell'evento televisivo " La Fabbrica del Sorriso" che è andato in onda, sulla rete del Gruppo Mediaset Canale 5, nei giorni 22 e 28 settembre 2004.

Inoltre Mondadori Editore S.p.A. ha provveduto alla pubblicazione del libro "La Fabbrica del Sorriso" venduto in edicola in abbinamento opzionale ad alcune riviste Mondadori.

Sono stati utilizzati i seguenti canali di raccolta:

- Banca Intesa ha messo a disposizione la rete delle agenzie aperte al pubblico; il totale della raccolta è stato di euro 554.516.
- I titolari di CartaSi, delle carte dei circuiti Visa, Eurocard, Mastercard, American Express e Diners Club, hanno donato, tramite il numero verde telefonico ed Internet, euro 106.502.
- La collaborazione con aziende della grande distribuzione, Carrefour e GS e dal 2004 anche di Autogrill, ha permesso di raccogliere attraverso l'impiego della "DonoCard" e del "Menù del Sorriso" complessivi euro 628.392.
- Telecom Italia Mobile S.p.A. Vodafone Omnitel NV e WIND Telecomunicazioni S.p.A. hanno messo a disposizione dei numeri dedicati per l'invio, da parte dei loro clienti, di SMS che hanno permesso la raccolta di euro 791.260. Inoltre, nel 2004, è stato utilizzato anche il canale della fonia fissa, tramite Telcom Italia S.p.A., che ha permesso la raccolta di euro 316.078.
- Lottomatica ha attivato le tabaccherie ricevitorie del lotto per le donazioni da 1 a 5 euro attraverso il gioco del lotto. Il totale raccolto è stato di euro 46.759.
- La realizzazione, in collaborazione con Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. del libro "La Fabbrica del Sorriso" ha permesso la raccolta di euro 223.300.
- La trasmissione televisiva "Il Milionario" ha dedicato delle puntate al progetto devolvendo all'iniziativa la vincita netta di euro 229.634.

Importante è stato anche il generoso contributo economico delle aziende partner citate nella relazione illustrativa sulla raccolta pubblica di fondi, di Mondadori Editore S.p.A. e di R.T.I. S.p.A. che hanno donato, a favore dell'evento, complessivamente 3,6 milioni di euro.

GLI ONERI

L'associazione per la realizzazione dell'evento ha dovuto sostenere oneri per un totale di euro 298.305 di cui:

- Oneri per promozione euro 165.120;
- Oneri per modalità raccolta fondi euro 105.120;
- Oneri per consulenza ed assistenza euro 24.000;
- Spese e commissioni bancario euro 4.065;

Tali costi sono ampiamente commentati nella sezione della Nota Integrativa.

L'onere percentuale della raccolta si assesta al 4,58%.

RISULTATO DELLA RACCOLTA

La differenza tra i proventi e gli oneri della raccolta sopra menzionata fa sì che il risultato netto ammonti a euro 6.208.948.

Quanto raccolto viene devoluto alle quaranta Onlus promotrici dei progetti citati in precedenza quali:

“Antea”, “Aiutateci a salvare i bambini”, “Associazione Epac”, “A.t.l.h.a.”, “Ciai”, “Emergency”, “Fondazione Bambini in Emergenza”, “Fondazione PRO.SA”, “Il volo”, “Intervita” “Obiettivo Camminare Insieme”, “Operation Smile Italia”, “SOS Il telefono Azzurro”, “Associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo”, “Terre des Hommes Italia”, “ASM”, “Ray Foundation”, “Save the Children Italia”, “Associazione Nazionale di volont. Cornelia de Lange”, “Action Aid International Italiana” “Associazione Istituto di Ortofonia”, “Clawn One Italia”, “Archè”, “Ospedale dei Bambini Milano Buzzi”, “Solidarietà SSE Cooperativa Sociale ar.l.”, Fondazione G.e D. De Marchi”, “Associazione UNALTROMONDO”, “L’Albero della Vita”, “Crescere Insieme al Sant’Anna”, “Associazione Koala”, “Candelaria, donne immigrate”, “Iniziativa Il Salvamondo”, “CBM Italia”, “Associazione Amici di Camilla”, “Associazione AFCV”, “PIMEdit”, “Associazione Canguro Flights Aid”, “Associazione Fabio Sassi”, “Fondazione Bambini in Emergenza” e “Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer”.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi per il progetto

“Aiutiamoli”

Il secondo evento del 2004, attivato proprio negli ultimi giorni dell’anno, ha riguardato la raccolta fondi a favore dei bambini orfani del Sud Est Asiatico, colpiti dal maremoto.

Le donazioni, effettuate da privati, su conto corrente appositamente istituito, sono risultate alquanto generose anche grazie alla campagna di informazione televisiva effettuata dalla redazione del TG4: in soli due giorni si sono raccolti circa 136.257 euro.

Nell’anno 2004 non sono stati sostenuti oneri per tale progetto.

(in unità di euro)

PROVENTI	
Fondi raccolti	136.257
Raccolta netta	136.257

RISULTATO DELLA RACCOLTA

La raccolta fondi di tale progetto è proseguita nei primi mesi del 2005; la destinazione delle somme erogate da privati (complessivamente più di 3.000 migliaia di euro) approvata dal Comitato direttivo dell’Associazione in data 16.03.2005, è a favore delle Associazioni Pime e Cesvi per la realizzazione di opere edilizie legate all’infanzia nelle zone colpite dal maremoto.

Rendiconto sulla raccolta pubblica di fondi in occasione dell'evento televisivo

“La fabbrica del Sorriso 2003”

Come già commentato in precedenza, nei primi mesi dell'anno è proseguita la raccolta fondi residuale inerente l'evento “La fabbrica del Sorriso” anno 2003 che ha permesso di raccogliere ulteriori euro 14.520.

(in unità di euro)

PROVENTI	
Fondi raccolti	14.520
Interessi attivi	10.055
Totale proventi	24.575
ONERI	
Per servizi:	
accantonamento rischi	(8.000)
commissioni bancarie	(2.826)
Totale oneri	(10.826)
Raccolta netta	13.749

RISULTATO DELLA RACCOLTA

Il risultato netto residuale di euro 13.749 è stato distribuito alle diciassette Onlus già destinatarie di quanto raccolto nel 2003.

MEDIAFRIENDS ONLUS

Il Presidente